

# 2014-2019年中国森林旅游 市场深度研究与投资前景调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国森林旅游市场深度研究与投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/Q3618979UG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

第一部分行业发展现状 第一章森林旅游行业发展概述 1 第一节 行业相关概念 1 一、森林旅游产业定义 1 二、森林旅游产业产品范围 1 三、森林旅游产业的外延及其所隶属的大行 2 第二节 森林旅游产业产品与服务 2 一、森林旅游产业主要业态 2 二、森林旅游产业组织形式 7 三、森林旅游产品种类与生产数量 7 第三节 森林旅游产业投资特性分析 21 一、森林旅游产业赢利性 21 二、森林旅游产业成长性 21 三、森林旅游产业风险性 21 四、森林旅游业进入壁垒 22 第四节 森林旅游业现行管理体制分析 22 一、现行管理体制制约森林旅游业的发展 22 二、森林旅游协会在市场管理中的作用 24 三、对森林旅游行业行政管理体制改革的建议 24 第二章旅游业市场发展分析 29 第一节 全球旅游市场发展分析 29 一、全球国际旅游人数分析 29 二、全球国际旅游收入分析 29 1、全球国际旅游收入排行 29 2、亚洲国际旅游收入排行 29 3、美洲国际旅游收入分析 29 三、全球领先旅游业企业发展分析 30 1、美国胜腾旅游集团 30 (1) 企业发展简况 30 (2) 企业主要业务分析 30 (3) 企业市场地位分析 31 (4) 企业经营情况分析 31 2、万豪国际集团 32 3、喜达屋集团 32 (1) 企业发展简况 32 (2) 企业主要业务分析 32 (3) 企业市场地位分析 33 (4) 企业经营情况分析 33 (5) 企业最新发展动向 33 4、瑞士旅业集团 (Kuoni) 34 第二节 中国国内旅游市场发展分析 34 一、2012-2014年中国国内旅游概况 34 1、国内旅游人数 34 2、国内旅游收入 35 3、国内旅游人均花费 36 二、2012-2014年国内旅游的发展特征 36 1、节假日旅游进一步集中 36 2、一日游占主导地位 36 3、观光游仍是主体 37 4、区域旅游热点更加凸显 37 三、中国国内旅游市场“十二五”发展预测 37 第三节 中国入境旅游市场发展分析 38 一、2012-2014年中国入境旅游概况 38 1、入境旅游接待人数 38 2、入境旅游外汇收入 39 3、入境旅游客源情况 39 4、入境旅游过夜游客数 40 二、2012-2014年入境旅游主要特点 40 1、入境游客以港澳台同胞为主 40 2、入境外国游客以亚欧人为主 41 3、旅游目的以观光休闲和商务会议为主 41 三、入境旅游市场“十二五”发展预测 41 第四节 中国出境旅游市场发展分析 42 一、2012-2014年中国出境旅游概况 42 二、2012-2014年出境旅游目的地概况 42 1、已开放的出境旅游目的地 42 2、出境旅游中的热门目的地 42 三、2014年网民出境旅游意向调查 43 四、出境旅游市场“十二五”发展预测 45 第五节 中国黄金周旅游市场发展分析 45 一、十一黄金周旅游市场发展分析 45 1、十一黄金周旅游人数 45 2、十一黄金周旅游收入 47 二、春节黄金周旅游市场发展分析 47 1、春节黄金周旅游人数 47 2、春节黄金周旅游收入 47 第六节 中国旅游业“走出去”机遇分析 48 一、旅游子行业海外市场扩张现状 48 1、旅游景区海外市场扩张现状 48 2、酒店业海外市场扩张现状 49 3、餐饮业海外市场扩张现状 54 二、旅游业海外扩张存在问题 58 三、未来海外市场前景展望 58 四、行业海外扩张对策建议 60 第三章全球森林旅游市场发展分析 65 第一节 2012年全球森林旅游市场分析 65 一、2012年全球森林旅游市场回顾 65 二、2012年全球森林旅游市场环境 66 三、2012

年全球森林旅游格局分析 69 四、2012年全球森林旅游行业发展分析 69 第二节 2014年全球森林旅游市场分析 69 一、2014年全球森林旅游需求分析 69 二、2014年全球森林旅游行业发展分析 70 三、2014年全球森林旅游市场环境 73 四、2014年中外森林旅游市场对比 76 第三节 主要国家地区森林旅游市场分析 76 一、2012-2014年美国森林旅游市场分析 76 二、2012-2014年欧洲森林旅游市场分析 77 三、2012-2014年日本森林旅游市场分析 78 四、2012-2014年澳大利亚森林旅游市场分析 78 五、2012-2014年印度森林旅游市场分析 80 六、2012-2014年马来西亚森林旅游市场分析 81 七、2012-2014年韩国森林旅游市场分析 82 八、2012-2014年其他国家森林旅游市场 82 第四章 2012-2014年中国森林旅游业运营态势分析 84 第一节 2012-2014年中国森林旅游产业的发展分析 84 一、我国森林旅游业的兴起与开发情况 84 二、森林旅游业在中国渐趋升温 85 三、我国森林旅游产生巨大经济效应 85 四、国内森林旅游热掀起流行趋势 85 第二节 2012-2014年中国森林旅游业存在的问题 86 一、森林旅游开发中存在的阻碍 86 二、我国森林旅游开发的错误观念 87 三、森林旅游相关配套设施不足 87 第三节 2012-2014年中国森林旅游业开发的对策分析 88 一、森林旅游结合发展需要关注的要点 88 二、加快我国森林旅游业发展的措施 91 三、中国森林旅游开发的路径探析 92 四、森林旅游的品牌塑造与推广策略透析 94 五、森林旅游业的市場经营路径探讨 99 第五章 中国森林旅游产业消费者行为调研 103 第一节 消费者旅游偏好调研 103 一、不同性别森林旅游偏好调研 103 二、不同年龄森林旅游偏好调研 103 1、24岁以下森林旅游偏好调研 103 2、25-44岁森林旅游偏好调研 104 3、44岁以上森林旅游偏好调研 104 第二节 消费者行为习惯调研 105 一、不同性别消费者结构调研 105 1、男性消费者结构调研 105 2、女性消费者结构调研 105 二、不同年龄消费者结构调研 106 1、消费者结构调研总体情况 106 2、15-24岁消费者结构调研 106 3、25-39岁消费者结构调研 107 4、40-60岁消费者结构调研 107 三、消费者消费频次调研 107 四、消费者旅游时间选择调研 109 1、节假日与非节假日选择调研 109 2、一年时间内旅游时间选择调研 109 五、消费者森林旅游选择考虑因素调研 109 六、消费者选择森林旅游因由调研 110 第六章 我国森林旅游市场发展研究 111 第一节 2011年我国森林旅游市场发展研究 111 一、2011年森林旅游总体情况 111 二、2011年度森林旅游建设情况 111 三、2011年度森林旅游经营情况 112 四、2011年度国家花木专类园建设经营情况 115 第二节 2012年我国森林旅游市场发展研究 116 一、2012年森林旅游总体情况 116 二、2012年度森林旅游建设情况 118 三、2012年度森林旅游经营情况 118 四、2012年度国家花木专类园建设经营情况 122 第三节 2012年我国森林旅游市场结构和价格走势分析 123 一、2012年我国森林旅游市场结构和价格走势概述 123 二、2014年我国森林旅游市场价格走势分析 126 第七章 森林旅游区域市场情况分析 127 第一节 华东地区 127 一、2012-2014年行业发展现状分析 127 二、2012-2014年市场需求情况分析 127 三、2012-2014年市场规模情况分析 128 四、2012-2014年行业竞争格局分析 131 第二节 华北地区 133 一、2012-2014年行业发展

现状分析 133 二、2012-2014年市场需求情况分析 134 三、2012-2014年市场规模情况分析 135 四、2012-2014年行业竞争格局分析 138 第三节 华中地区 140 一、2012-2014年行业发展现状分析 140 二、2012-2014年市场需求情况分析 141 三、2012-2014年市场规模情况分析 142 四、2012-2014年行业竞争格局分析 143 第四节 华南地区 145 一、2012-2014年行业发展现状分析 145 二、2012-2014年市场需求情况分析 145 三、2012-2014年市场规模情况分析 146 四、2012-2014年行业竞争格局分析 148 第五节 东北地区 149 一、2012-2014年行业发展现状分析 149 二、2012-2014年市场需求情况分析 149 三、2012-2014年市场规模情况分析 150 四、2012-2014年行业竞争格局分析 153 第六节 西北地区 156 一、2012-2014年行业发展现状分析 156 二、2012-2014年市场需求情况分析 156 三、2012-2014年市场规模情况分析 157 四、2012-2014年行业竞争格局分析 160 第七节 西南地区 162 一、2012-2014年行业发展现状分析 162 二、2012-2014年市场需求情况分析 162 三、2012-2014年市场规模情况分析 163 四、2012-2014年行业竞争格局分析 165 第八章 中国森林旅游行业子行业发展分析 167 第一节 旅游景区发展分析 167 一、旅游景区基本情况 167 二、旅游景区业绩增长分析 167 1、旅游景区主体地位增强 167 2、精品旅游景区业绩突出 168 3、新兴旅游景区成为热点 169 第二节 酒店业发展分析 169 一、星级饭店发展分析 169 1、星级饭店规模及构成情况 169 2、星级饭店总体经营状况 170 3、不同星级饭店经营状况 170 4、不同地区星级饭店经营状况 171 5、重点旅游城市酒店经营情况 171 二、经济型连锁酒店发展分析 172 1、经济型酒店规模分析 172 2、经济型酒店区域分布情况 172 3、经济型酒店产品结构 172 4、经济型酒店竞争格局 173 三、中国酒店业发展趋势 174 第三节 餐饮业发展分析 176 一、餐饮业集中度分析 176 二、餐饮百强企业经营分析 178 三、餐饮业发展趋势 179 第四节 旅行社发展分析 180 一、旅行社行业发展概况 180 1、行业发展规模 180 2、行业经营状况 181 二、旅行社业务分析 182 1、入境旅游业务分析 182 2、国内旅游业务分析 183 3、出境旅游业务分析 184 三、旅行社行业总体结构分析 185 1、旅行社区域分布 185 2、旅行社经营状况 196 3、旅行社类别分布 196 四、旅行社行业转型分析 196 1、旅行社行业发展阶段 196 2、旅行社行业分工体系 197 3、旅行社行业集中度 198 4、旅行社行业盈利能力 199 五、国际旅行社行业的发展借鉴 200 1、国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系 200 2、欧美旅行社的一体化进程 201 3、国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式 203 第二部分 行业竞争格局 第九章 森林旅游行业竞争格局分析 205 第一节 行业竞争结构分析 205 一、现有企业间竞争 205 二、潜在进入者分析 205 三、替代品威胁分析 205 四、供应商议价能力 205 五、客户议价能力 206 第二节 行业集中度分析 206 一、市场集中度分析 206 二、企业集中度分析 206 三、区域集中度分析 207 第三节 中国森林旅游行业竞争格局综述 207 一、2012年森林旅游行业集中度 207 二、2012年森林旅游行业竞争程度 208 三、2012年森林旅游企业与品牌数量 208 四、2012年森林旅游行业竞争格局分析 208 第四节

2012-2014年森林旅游行业竞争格局分析 209 一、2012-2014年国内外森林旅游竞争分析 209 二、2012-2014年我国森林旅游市场竞争分析 211 三、2012-2014年我国森林旅游市场集中度分析 211 第十章森林旅游企业竞争策略分析 213 第一节 森林旅游市场竞争策略分析 213 一、2014年森林旅游市场增长潜力分析 213 二、2014年森林旅游主要潜力产品分析 213 三、现有森林旅游产品竞争策略分析 214 四、潜力森林旅游品种竞争策略选择 215 第二节 森林旅游企业竞争策略分析 219 一、欧债危机对森林旅游行业竞争格局的影响 219 二、欧债危机后森林旅游行业竞争格局的变化 222 三、2012-2014年我国森林旅游市场竞争趋势 225 四、2012-2014年森林旅游竞争格局展望 226 五、2012-2014年森林旅游竞争策略分析 226 第十一章国内外重点森林旅游景点竞争状况 229 第一节 张家界国家森林公园 229 一、概况 229 二、竞争优势 230 三、经营和财务状况 231 四、发展战略 232 第二节 日月峡国家森林公园 240 一、概况 240 二、竞争优势 244 三、经营和财务状况 249 四、发展战略 249 第三节 凤凰山国家森林公园 250 一、概况 250 二、竞争优势 251 三、经营和财务状况 254 四、发展战略 254 第四节 长白山国家森林公园 254 一、概况 254 二、竞争优势 255 三、经营和财务状况 258 四、发展战略 259 第五节 石门国家森林公园 259 一、概况 259 二、竞争优势 260 三、经营和财务状况 262 四、发展战略 262 第六节 野山坡国家森林公园 265 一、概况 265 二、竞争优势 265 第七节 黎平国家森林公园 267 一、概况 267 二、竞争优势 267 三、经营和财务状况 268 四、发展战略 269 第八节 福州国家森林公园 276 一、概况 276 二、竞争优势 277 三、经营和财务状况 278 四、发展战略 278 第九节 大围山国家森林公园 278 一、概况 278 二、竞争优势 279 三、经营和财务状况 280 四、发展战略 280 第十节 莽山国家森林公园 281 一、概况 281 二、竞争优势 281 三、经营和财务状况 282 四、发展战略 282 第十二章国内重点旅游公司竞争状况 283 第一节 中青旅控股股份有限公司 283 一、企业概况 283 二、企业主要经济指标分析 284 三、企业盈利能力分析 285 四、企业偿债能力分析 285 五、企业运营能力分析 285 六、企业成长能力分析 286 第二节 北京首都旅游股份有限公司 286 一、企业概况 286 二、企业主要经济指标分析 287 三、企业盈利能力分析 287 四、企业偿债能力分析 288 五、企业运营能力分析 288 六、企业成长能力分析 288 第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司 289 一、企业概况 289 二、企业主要经济指标分析 290 三、企业盈利能力分析 290 四、企业偿债能力分析 290 五、企业运营能力分析 291 六、企业成长能力分析 291 第四节 黄山旅游发展股份有限公司 291 一、企业概况 291 二、企业主要经济指标分析 293 三、企业盈利能力分析 294 四、企业偿债能力分析 294 五、企业运营能力分析 294 六、企业成长能力分析 295 第五节 峨眉山旅游股份有限公司 295 一、企业概况 295 二、企业主要经济指标分析 296 三、企业盈利能力分析 296 四、企业偿债能力分析 297 五、企业运营能力分析 297 六、企业成长能力分析 297 第六节 国旅联合股份有限公司 298 一、企业概况 298 二、企业主要经济指标分析 299 三、企业盈利能力分析 299 四、企业偿债能力分析 300 五、企业运营能力分析 300 六、

企业成长能力分析 300 第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司 301 一、企业概况 301 二、企业主要经济指标分析 302 三、企业盈利能力分析 303 四、企业偿债能力分析 303 五、企业运营能力分析 303 六、企业成长能力分析 304 第八节 桂林旅游股份有限公司 304 一、企业概况 304 二、企业主要经济指标分析 305 三、企业盈利能力分析 306 四、企业偿债能力分析 306 五、企业运营能力分析 306 六、企业成长能力分析 307 第三部分行业前景展望 第十三章森林旅游行业发展趋势分析 308 第一节 我国森林旅游行业前景与机遇分析 308 一、我国森林旅游行业发展前景 308 二、我国森林旅游发展机遇分析 310 三、欧债危机对森林旅游行业的影响分析 311 第二节 2012-2014年中国森林旅游市场趋势分析 313 一、2012-2014年森林旅游市场趋势总结 313 二、2012-2014年森林旅游发展趋势分析 316 三、2012-2014年森林旅游市场发展空间 317 四、2012-2014年森林旅游产业政策趋向 318 五、2012-2014年森林旅游技术革新趋势 318 六、2012-2014年国际环境对行业的影响 320 第十四章未来森林旅游行业发展预测 324 第一节 未来森林旅游需求与消费预测 324 一、2014-2019年森林旅游消费预测 324 二、2014-2019年森林旅游市场规模预测 326 三、2014-2019年森林旅游行业总产值预测 327 四、2014-2019年森林旅游行业销售收入预测 327 第二节 2014-2019年中国森林旅游行业供需预测 328 一、2014-2019年中国森林旅游供给预测 328 二、2014-2019年中国森林旅游需求预测 329 三、2014-2019年中国森林旅游供需平衡预测 329 四、2014-2019年中国森林旅游价格预测 331 第三部分行业前景预测 第十五章森林旅游行业投资现状分析 333 第一节 2012年森林旅游行业投资情况分析 333 一、2012年总体投资及结构 333 二、2012年投资规模情况 333 三、2012年投资增速情况 334 四、2012年分行业投资分析 334 五、2012年分地区投资分析 335 第二节 2012年森林旅游行业投资建设情况 347 一、2012年森林旅游人员建设情况 347 二、2012年森林旅游环境建设情况 348 三、2012年森林旅游基础设施情况 349 四、2012年社会旅游从业人员分析 350 第十六章森林旅游行业投资环境分析 351 第一节 经济发展环境分析 351 一、2012-2014年我国宏观经济运行情况 351 二、2014-2019年我国宏观经济形势分析 358 三、2014-2019年投资趋势及其影响预测 362 第二节 政策法规环境分析 369 一、2014年森林旅游行业政策环境分析 369 1、国家级森林公园管理办法 369 2、全国森林旅游发展总体规划 376 二、2014年国内宏观政策对其影响 376 三、2014年行业产业政策对其影响 383 第三节 技术发展环境分析 384 一、国内森林旅游技术现状 384 二、2014年森林旅游技术发展分析 385 三、2014-2019年森林旅游技术发展趋势分析 387 第四节 社会发展环境分析 393 一、国内社会环境发展现状 393 二、2014年社会环境发展分析 396 三、2014-2019年社会环境对行业的影响分析 404 第四部分投资战略研究 第十七章森林旅游行业投资机会与风险 412 第一节 行业活力系数比较及分析 412 一、2012年相关产业活力系数比较 412 二、2012-2014行业活力系数分析 412 第二节 行业投资收益率比较及分析 413 一、2012年相关产业投资收益率比较 413 二、2012-2014行业投资收益率分析 413 第三节 森林旅游行业投资

效益分析 414 一、2012-2014年森林旅游行业投资状况分析 414 二、2014-2019年森林旅游行业投资效益分析 414 三、2014-2019年森林旅游行业投资趋势预测 417 四、2014-2019年森林旅游行业的投资方向 418 五、投资建议 421 六、新进入者应注意的障碍因素分析 424 第四节 影响森林旅游行业发展的主要因素 426 一、2014-2019年影响森林旅游行业运行的有利因素分析 426 二、2014-2019年影响森林旅游行业运行的稳定因素分析 429 三、2014-2019年影响森林旅游行业运行的不利因素分析 430 四、2014-2019年我国森林旅游行业发展面临的挑战分析 434 五、2014-2019年我国森林旅游行业发展面临的机遇分析 436 第五节 森林旅游行业投资风险及控制策略分析 437 一、2014-2019年森林旅游行业市场风险及控制策略 437 二、2014-2019年森林旅游行业政策风险及控制策略 438 三、2014-2019年森林旅游行业经营风险及控制策略 440 四、2014-2019年森林旅游行业技术风险及控制策略 441 五、2014-2019年森林旅游行业同业竞争风险及控制策略 443 第十八章 森林旅游行业投资战略研究 445 第一节 森林旅游行业发展战略研究 445 一、战略综合规划 445 二、技术开发战略 447 三、业务组合战略 450 四、区域战略规划 453 五、产业战略规划 463 六、营销品牌战略 465 七、竞争战略规划 471 第二节 对我国森林旅游品牌的战略思考 473 一、企业品牌的重要性 473 二、森林旅游实施品牌战略的意义 474 三、森林旅游企业品牌的现状分析 474 四、我国森林旅游企业的品牌战略 475 五、森林旅游品牌战略管理的策略 476 第三节 森林旅游企业经营管理策略 480 一、成本控制策略 480 二、定价策略 484 三、竞争策略 489 四、并购重组策略 491 五、营销策略 492 六、人力资源 498 七、财务管理 502 八、国际化策略 504 第四节 我国森林旅游业发展的对策 507 一、中国森林旅游走出去的问题与对策 507 二、森林生态旅游可持续发展对策 511 第五节 森林旅游行业投资战略研究 513 一、2014年旅游产业投资战略 513 二、2014年森林旅游行业投资战略 517 三、2014-2019年森林旅游行业投资战略 523 四、2014-2019年细分行业投资战略 526 图表目录 图表：2010-2014年国内旅游人数及增长率 35 图表：2010-2014年国内旅游人均总收入及增长率 35 图表：2010-2014年国内旅游人均人均花费及增长率 36 图表：2012年12月入境旅游接待接待人数 38 图表：2010-2014年中国入境旅游接待人数分析 38 图表：2012年12月入境旅游外汇收入 39 图表：2012年入境旅游主要客源市场情况 39 图表：2012年12月入境旅游过夜游客数 40 图表：2012年入境旅游外国人人数按国家分析 40 图表：2012年入境旅游外国人人数按区域分析 41 图表：2012年入境旅游外国人人数按目的的分析 41 图表：不同性别森林旅游偏好调研 103 图表：24岁以下森林旅游偏好调研 103 图表：25-44岁森林旅游偏好调研 104 图表：44岁以上森林旅游偏好调研 104 图表：男性游客结构调研 105 图表：女性游客结构调研 105 图表：游客结构调研 106 图表：15-24岁游客结构调研 106 图表：25-39岁游客结构调研 107 图表：40-60岁游客结构调研 107 图表：节假日与非节假日选择调研 109 图表：一年时间内旅游时间选择调研 109 图表：2011年森林公园总数超百的省（区）名单 111 图表：2011年游客人数前50位的公园名单

112 图表：2011年旅游收入前50位的森林公园名单 114 图表：2012年森林公园总数超百的省（区）名单 116 图表：2008-2014年中国森林公园总数分析 116 图表：2008-2014年中国森林公园总面积分析 117 图表：2008-2014年中国国家级森林公园总数分析 117 图表：2008-2014年中国省级森林公园总数分析 117 图表：2008-2014年中国县级森林公园总数分析 118 图表：2012年游客人数前30位的公园名单 118 图表：2012年旅游收入排名前30位的国家级森林公园名单 119 图表：2008-2014年中国森林公园旅游总人数分析 120 图表：2008-2014年中国森林公园旅游总收入分析 121 图表：2008-2014年中国森林公园门票收入分析 121 图表：2008-2014年中国森林公园食宿收入分析 121 图表：2008-2014年中国森林公园娱乐收入分析 122 图表：2008-2014年中国森林公园其他收入分析 122 图表：2012年底中国森林公园数量结构分析 123 图表：2010-2014年中国森林公园平均每公园旅游收入分析 123 图表：2012年中国森林公园平均每公园旅游收入结构分析 124 图表：2010-2014年中国森林公园平均每人次旅游收入分析 124 图表：2010-2014年中国森林公园平均每人次门票收入分析 124 图表：2010-2014年中国森林公园平均每人次食宿收入分析 125 图表：2010-2014年中国森林公园平均每人次娱乐收入分析 125 图表：2010-2014年中国森林公园平均每人次其他收入分析 125 图表：2014年中国森林公园平均每公园旅游收入结构预测 126 图表：2014年中国森林公园平均每人次旅游收入结构预测 126 图表：2012年底华东地区森林公园总数分析 127 图表：2012年华东地区森林公园旅游总人数分析 127 图表：2012年华东地区森林公园海外旅游者人数分析 128 图表：2012年华东地区森林公园旅游总收入分析 128 图表：2012年上海森林公园旅游总收入结构分析 129 图表：2012年江苏森林公园旅游总收入结构分析 129 图表：2012年浙江森林公园旅游总收入结构分析 129 图表：2012年安徽森林公园旅游总收入结构分析 130 图表：2012年福建森林公园旅游总收入结构分析 130 图表：2012年山东森林公园旅游总收入结构分析 130 图表：2012年底上海森林公园数量结构分析 131 图表：2012年底江苏森林公园数量结构分析 131 图表：2012年底浙江森林公园数量结构分析 132 图表：2012年底安徽森林公园数量结构分析 132 图表：2012年底福建森林公园数量结构分析 132 图表：2012年底山东森林公园数量结构分析 133 图表：2012年底华北地区森林公园总数分析 133 图表：2012年华北地区森林公园旅游总人数分析 134 图表：2012年华北地区森林公园海外旅游者人数分析 134 图表：2012年华北地区森林公园旅游总收入分析 135 图表：2012年北京森林公园旅游总收入结构分析 135 图表：2012年天津森林公园旅游总收入结构分析 136 图表：2012年河北森林公园旅游总收入结构分析 136 图表：2012年山西森林公园旅游总收入结构分析 136 图表：2012年内蒙古森林公园旅游总收入结构分析 137 图表：2012年内蒙森工森林公园旅游总收入结构分析 137 图表：2012年底北京森林公园数量结构分析 138 图表：2012年底天津森林公园数量结构分析 138 图表：2012年底河北森林公园数量结构分析 139 图表：2012年底山西森林公园数量结构分析 139 图表：2012年底内蒙古森林公园数量结构分析 139

图表：2012年底内蒙森工森林公园数量结构分析 140 图表：2012年底华中地区森林公园总数分析 140 图表：2012年华中地区森林公园旅游总人数分析 141 图表：2012年华中地区森林公园海外旅游者人数分析 141 图表：2012年华中地区森林公园旅游总收入分析 142 图表：2012年江西森林公园旅游总收入结构分析 142 图表：2012年河南森林公园旅游总收入结构分析 142 图表：2012年湖北森林公园旅游总收入结构分析 143 图表：2012年湖南森林公园旅游总收入结构分析 143 图表：2012年底江西森林公园数量结构分析 143 图表：2012年底河南森林公园数量结构分析 144 图表：2012年底湖北森林公园数量结构分析 144 图表：2012年底湖南森林公园数量结构分析 144 图表：2012年底华南地区森林公园总数分析 145 图表：2012年华南地区森林公园旅游总人数分析 145 图表：2012年华南地区森林公园海外旅游者人数分析 146 图表：2012年华南地区森林公园旅游总收入分析 146 图表：2012年广东森林公园旅游总收入结构分析 146 图表：2012年广西森林公园旅游总收入结构分析 147 图表：2012年海南森林公园旅游总收入结构分析 147 图表：2012年底广东森林公园数量结构分析 148 图表：2012年底广西森林公园数量结构分析 148 图表：2012年底海南森林公园数量结构分析 148 图表：2012年底东北地区森林公园总数分析 149 图表：2012年东北地区森林公园旅游总人数分析 149 图表：2012年东北地区森林公园海外旅游者人数分析 150 图表：2012年东北地区森林公园旅游总收入分析 150 图表：2012年辽宁森林公园旅游总收入结构分析 151 图表：2012年吉林森林公园旅游总收入结构分析 151 图表：2012年吉林江森林公园旅游总收入结构分析 152 图表：2012年黑龙江森林公园旅游总收入结构分析 152 图表：2012年龙江森工森林公园旅游总收入结构分析 152 图表：2012年大兴安岭森林公园旅游总收入结构分析 153 图表：2012年底辽宁森林公园数量结构分析 153 图表：2012年底吉林森林公园数量结构分析 154 图表：2012年底吉林森工森林公园数量结构分析 154 图表：2012年底黑龙江森林公园数量结构分析 154 图表：2012年底龙江森工森林公园数量结构分析 155 图表：2012年底大兴安岭森林公园数量结构分析 155 图表：2012年底西北地区森林公园总数分析 156 图表：2012年西北地区森林公园旅游总人数分析 156 图表：2012年西北地区森林公园海外旅游者人数分析 157 图表：2012年西北地区森林公园旅游总收入分析 157 图表：2012年陕西森林公园旅游总收入结构分析 158 图表：2012年甘肃森林公园旅游总收入结构分析 158 图表：2012年青海森林公园旅游总收入结构分析 158 图表：2012年宁夏森林公园旅游总收入结构分析 159 图表：2012年新疆森林公园旅游总收入结构分析 159 图表：2012年底陕西森林公园数量结构分析 160 图表：2012年底甘肃森林公园数量结构分析 160 图表：2012年底青海森林公园数量结构分析 160 图表：2012年底宁夏森林公园数量结构分析 161 图表：2012年底新疆森林公园数量结构分析 161 图表：2012年底西南地区森林公园总数分析 162 图表：2012年西南地区森林公园旅游总人数分析 162 图表：2012年西南地区森林公园海外旅游者人数分析 163 图表：2012年西南地区森林公园旅游总收入分析 163 图表：2012年重庆森林公园旅游总收入结构分析 163

图表：2012年四川林公园旅游总收入结构分析 164 图表：2012年贵州森林公园旅游总收入结构分析 164 图表：2012年云南森林公园旅游总收入结构分析 164 图表：2012年西藏森林公园旅游总收入结构分析 165 图表：2012年底重庆森林公园数量结构分析 165 图表：2012年底四川森林公园数量结构分析 165 图表：2012年底贵州森林公园数量结构分析 166 图表：2012年底云南森林公园数量结构分析 166 图表：2012年底西藏森林公园数量结构分析 166 图表：2010-2014年旅行社数量全国统计 181 图表：2011年度外联入境旅游人次排名前10位的客源地国家或地区情况 182 图表：2011年度接待入境旅游人次排名前10位的客源地国家或地区情况 183 图表：2011年度组织国内旅游人次排名前10位的地区情况 183 图表：2011年度接待国内旅游人次排名前10位的地区情况 184 图表：2011年度组织出境旅游人次排名前10位的目的地国家或地区情况 184 图表：2010-2014年旅行社数量江苏统计 185 图表：2010-2014年旅行社数量山东统计 185 图表：2010-2014年旅行社数量浙江统计 186 图表：2010-2014年旅行社数量广东统计 186 图表：2010-2014年旅行社数量河北统计 186 图表：2010-2014年旅行社数量辽宁统计 187 图表：2010-2014年旅行社数量河南统计 187 图表：2010-2014年旅行社数量湖北统计 187 图表：2010-2014年旅行社数量北京统计 188 图表：2010-2014年旅行社数量安徽统计 188 图表：2010-2014年旅行社数量上海统计 188 图表：2010-2014年旅行社数量山西统计 189 图表：2010-2014年旅行社数量内蒙古统计 189 图表：2010-2014年旅行社数量福建统计 189 图表：2010-2014年旅行社数量江西统计 190 图表：2010-2014年旅行社数量湖南统计 190 图表：2010-2014年旅行社数量黑龙江统计 190 图表：2010-2014年旅行社数量陕西统计 191 图表：2010-2014年旅行社数量云南统计 191 图表：2010-2014年旅行社数量吉林统计 191 图表：2010-2014年旅行社数量四川统计 192 图表：2010-2014年旅行社数量广西统计 192 图表：2010-2014年旅行社数量重庆统计 192 图表：2010-2014年旅行社数量甘肃统计 193 图表：2010-2014年旅行社数量天津统计 193 图表：2010-2014年旅行社数量海南统计 193 图表：2010-2014年旅行社数量新疆统计 194 图表：2010-2014年旅行社数量贵州统计 194 图表：2010-2014年旅行社数量青海统计 194 图表：2010-2014年旅行社数量西藏统计 195 图表：2010-2014年旅行社数量宁夏统计 195 图表：2010-2014年旅行社数量兵团统计 195 图表：旅行社垂直分工体系 197 图表：垂直分工体系下旅行社的经营模式 198 图表：旅行社水平分工体系 198 图表：国际旅行社分工体系 200 图表：欧美旅行社行业的发展历程 202 图表：欧美旅行社行业一体化进程的主要表现 202 图表：欧美旅行社国际一体化案例 203 图表：日本JTB、美国罗森布鲁斯公司、美国运通公司的发展模式 203 图表：国际成功旅行社的基本模式 203 图表：2012年底中国旅游企业集中度分析 207 图表：2012年底中国旅游企业区域集中度分析 207 图表：2012年中青旅控股股份有限公司经营分析 284 图表：2012-2014年中青旅控股股份有限公司利润表 284 图表：2012-2014年中青旅控股股份有限公司盈利能力分析 285 图表：2012-2014

年中青旅控股股份有限公司偿债能力分析 285 图表：2012-2014年中青旅控股股份有限公司运营能力分析 285 图表：2012-2014年中青旅控股股份有限公司成长能力分析 286 图表：2012年北京首都旅游股份有限公司经营分析 287 图表：2012-2014年北京首都旅游股份有限公司利润表 287 图表：2012-2014年北京首都旅游股份有限公司盈利能力分析 287 图表：2012-2014年北京首都旅游股份有限公司偿债能力分析 288 图表：2012-2014年北京首都旅游股份有限公司运营能力分析 288 图表：2012-2014年北京首都旅游股份有限公司成长能力分析 288 图表：2012年上海锦江国际旅游股份有限公司经营分析 290 图表：2012-2014年上海锦江国际旅游股份有限公司利润表 290 图表：2012-2014年上海锦江国际旅游股份有限公司盈利能力分析 290 图表：2012-2014年上海锦江国际旅游股份有限公司偿债能力分析 290 图表：2012-2014年上海锦江国际旅游股份有限公司运营能力分析 291 图表：2012-2014年上海锦江国际旅游股份有限公司成长能力分析 291 图表：2012年黄山旅游发展股份有限公司经营分析 293 图表：2012-2014年黄山旅游发展股份有限公司利润表 293 图表：2012-2014年黄山旅游发展股份有限公司盈利能力分析 294 图表：2012-2014年黄山旅游发展股份有限公司偿债能力分析 294 图表：2012-2014年黄山旅游发展股份有限公司运营能力分析 294 图表：2012-2014年黄山旅游发展股份有限公司成长能力分析 295 图表：2012年峨眉山旅游股份有限公司经营分析 296 图表：2012-2014年峨眉山旅游股份有限公司利润表 296 图表：2012-2014年峨眉山旅游股份有限公司盈利能力分析 296 图表：2012-2014年峨眉山旅游股份有限公司偿债能力分析 297 图表：2012-2014年峨眉山旅游股份有限公司运营能力分析 297 图表：2012-2014年峨眉山旅游股份有限公司成长能力分析 297 图表：2012年国旅联合股份有限公司经营分析 299 图表：2012-2014年国旅联合股份有限公司利润表 299 图表：2012-2014年国旅联合股份有限公司盈利能力分析 299 图表：2012-2014年国旅联合股份有限公司偿债能力分析 300 图表：2012-2014年国旅联合股份有限公司运营能力分析 300 图表：2012-2014年国旅联合股份有限公司成长能力分析 300 图表：2012年丽江玉龙旅游股份有限公司经营分析 302 图表：2012-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司利润表 302 图表：2012-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司盈利能力分析 303 图表：2012-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司偿债能力分析 303 图表：2012-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力分析 303 图表：2012-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司成长能力分析 304 图表：2012年桂林旅游股份有限公司经营分析 305 图表：2012-2014年桂林旅游股份有限公司利润表 305 图表：2012-2014年桂林旅游股份有限公司盈利能力分析 306 图表：2012-2014年桂林旅游股份有限公司偿债能力分析 306 图表：2012-2014年桂林旅游股份有限公司运营能力分析 306 图表：2012-2014年桂林旅游股份有限公司成长能力分析 307 图表：2014-2019年森林公园数量预测 326 图表：2014-2019年森林公园数量分级别预测 326 图表：2014-2019年森林旅游行业社会综合产值预测 327 图表：2014-2019年森林旅游行业收入预测 327 图表：2014-2019年森林公园旅游

收入预测 328 图表：2014-2019年中国森林旅游人数预测 329 图表：2014-2019年中国森林公园平均每公园旅游收入预测 331 图表：2014-2019年中国森林公园平均每公园旅游收入结构预测 331 图表：2014-2019年中国森林公园平均每人每次旅游收入预测 332 图表：2014-2019年中国森林公园平均每人每次旅游收入结构预测 332 图表：2012年中国森林公园投资结构分析 333 图表：2008-2014年中国森林公园投入资金及增长率 334 图表：2008-2014年中国森林公园环境保护投入资金及增长率 334 图表：2008-2014年北京森林公园投资金额及增长率 335 图表：2008-2014年天津森林公园投资金额及增长率 335 图表：2008-2014年河北森林公园投资金额及增长率 335 图表：2008-2014年山西森林公园投资金额及增长率 336 图表：2008-2014年内蒙古森林公园投资金额及增长率 336 图表：2008-2014年内蒙森工森林公园投资金额及增长率 336 图表：2008-2014年辽宁森林公园投资金额及增长率 337 图表：2008-2014年吉林森林公园投资金额及增长率 337 图表：2008-2014年吉林森工森林公园投资金额及增长率 337 图表：2008-2014年黑龙江森林公园投资金额及增长率 338 图表：2008-2014年吉林森工森林公园投资金额及增长率 338 图表：2008-2014年大兴安岭森林公园投资金额及增长率 338 图表：2008-2014年上海森林公园投资金额及增长率 339 图表：2008-2014年江苏森林公园投资金额及增长率 339 图表：2008-2014年浙江森林公园投资金额及增长率 339 图表：2008-2014年安徽森林公园投资金额及增长率 340 图表：2008-2014年福建森林公园投资金额及增长率 340 图表：2008-2014年江西森林公园投资金额及增长率 340 图表：2008-2014年山东森林公园投资金额及增长率 341 图表：2008-2014年河南森林公园投资金额及增长率 341 图表：2008-2014年湖北森林公园投资金额及增长率 341 图表：2008-2014年湖南森林公园投资金额及增长率 342 图表：2008-2014年广东森林公园投资金额及增长率 342 图表：2008-2014年广西森林公园投资金额及增长率 342 图表：2008-2014年海南森林公园投资金额及增长率 343 图表：2008-2014年重庆森林公园投资金额及增长率 343 图表：2008-2014年四川森林公园投资金额及增长率 343 图表：2008-2014年贵州森林公园投资金额及增长率 344 图表：2008-2014年云南森林公园投资金额及增长率 344 图表：2008-2014年西藏森林公园投资金额及增长率 344 图表：2008-2014年陕西森林公园投资金额及增长率 345 图表：2008-2014年甘肃森林公园投资金额及增长率 345 图表：2008-2014年青海森林公园投资金额及增长率 345 图表：2008-2014年宁夏森林公园投资金额及增长率 346 图表：2008-2014年新疆森林公园投资金额及增长率 346 图表：2008-2014年中国森林公园职工总数分析 347 图表：2008-2014年中国森林公园导游人数分析 347 图表：2008-2014年中国森林公园植树造林分析 348 图表：2008-2014年中国森林公园改造林相分析 348 图表：2008-2014年中国森林公园车船总数分析 349 图表：2008-2014年中国森林公园游道总数分析 349 图表：2008-2014年中国森林公园床位总数分析 349 图表：2008-2014年中国森林公园餐厅总数分析 350 图表：2008-2014年中国森林公园社会旅游从业人员分析 350 图表

: 2008-2014年中国国内生产总值增长速度 351 图表: 2012年中国国内生产总值 352 图表: 2012年季度国内生产总值环比增长速度 352 图表: 2012-2014年规模以上工业增加值增速情况 354 图表: 2012-2014年固定资产投资同比增速情况 355 图表: 2012-2014年社会消费品零售总额增速情况 356 图表: 2012-2014年居民消费价格同比上涨情况 357 图表: 2012年年末人口数及其构成 393 图表: 2008-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 394 图表: 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 394 图表: 2008-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 395 图表: 2012年中国旅游企业相关产业利润率比较 413 图表: 2012年中国森林公园旅游收入与投入资金情况 413 图表: 区域发展战略咨询流程图 460 图表: 区域SWOT战略分析图 461

详细请访问: <http://www.abaogao.com/b/lyyou/Q3618979UG.html>