

2017-2022年中国书、报、 刊印刷行业市场调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国书、报、刊印刷行业市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/Q361895Z5G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码2002版》，中国把书、报、刊印刷归入印刷业和记录媒介的复制(国统局代码23)中的印刷业(231)，其统计4级码为C2311。

书、报、刊印刷上游行业为造纸行业、油墨行业以及印刷机械行业等。其中造纸行业的技术水平、生产成本、供应能力对出版物印刷行业最终产品印刷质量、生产成本有重要影响。国内造纸行业技术水平的提升必将带来最终印刷品质量的上升，而纸张价格的相对平稳必将有助于维持书、报、刊印刷行业毛利率水平。

下游市场为出版行业以及其他消费群体，一直以来，出版行业推动着印刷行业的发展与变革，随着中国经济文化生活水平的提高，中国出版行业取得了长足发展。同时，消费者消费能力的提高和消费行为的转变都对书、报、刊印刷行业产生了较大的影响。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国书、报、刊印刷行业市场调研与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：书、报、刊印刷行业发展综述

1.1 书、报、刊印刷行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业特征分析

(1) 周期性特征

(2) 季节性特征

(3) 区域性特征

1.1.4 行业在国民经济中的地位

1.2 书、报、刊印刷行业产业链分析

1.2.1 书、报、刊印刷行业上下游产业供应链简介

1.2.2 书、报、刊印刷行业下游出版业发展分析

(1) 2016年出版业发展动向分析

(2) 出版物市场发展趋势分析

1.2.3 书、报、刊印刷行业上游产业供应链分析

(1) 造纸行业发展现状与趋势分析

(2) 油墨行业发展现状与趋势分析

(3) 印刷机械行业发展现状与趋势分析

1.3 书、报、刊印刷行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制

1) 行业主管部门

2) 行业主要法律法规及监管体制

(2) 行业相关政策动向

(3) 行业相关标准动向

(4) 行业相关规划动向

1) 《文化产业振兴规划》

2) 《新闻出版业“十三五”时期发展规划》

3) 《印刷业“十三五”时期发展规划》

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国外宏观经济走势分析及预测

(2) 国内宏观经济环境走势分析

1.3.3 行业社会环境分析

(1) 行业发展与社会经济的协调

(2) 行业发展面临的环境保护问题

(3) 行业发展的地区不平衡问题

1.3.4 行业技术环境分析

(1) 制版环节技术水平及特点

(2) 印刷环节技术水平及特点

(3) 装订环节技术水平及特点

1.4 报告研究单位与研究方法

1.4.1 研究单位介绍

1.4.2 研究方法概述

第2章：书、报、刊印刷行业发展现状及前景预测

2.1 书、报、刊印刷行业发展现状分析

2.1.1 书、报、刊印刷行业发展总体概况

2.1.2 书、报、刊印刷行业发展主要特点

(1) 受下游行业发展影响较大

(2) 国外投资不断加大

(3) 区域特征明显

(4) 企业集中度较低

(5) 绿色印刷盛行

2.1.3 2012-2016年书、报、刊印刷行业规模及财务指标分析

(1) 2012-2016年书、报、刊印刷行业规模分析

(2) 2012-2016年书、报、刊印刷行业盈利能力分析

(3) 2012-2016年书、报、刊印刷行业运营能力分析

(4) 2012-2016年书、报、刊印刷行业偿债能力分析

(5) 2012-2016年书、报、刊印刷行业发展能力分析

2.2 2012-2016年书、报、刊印刷行业经济指标分析

2.2.1 书、报、刊印刷行业主要经济效益影响因素

2.2.2 2012-2016年书、报、刊印刷行业经济指标分析

2.2.3 2011-2016年不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析

2.2.4 2011-2016年不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析

2.2.5 2012-2016年不同地区企业经济指标分析

2.3 2012-2016年书、报、刊印刷行业供需平衡分析

2.3.1 2012-2016年全国书、报、刊印刷行业供给情况分析

(1) 2012-2016年全国书、报、刊印刷行业总产值分析

(2) 2012-2016年全国书、报、刊印刷行业产成品分析

2.3.2 2012-2016年全国书、报、刊印刷行业需求情况分析

(1) 2012-2016年全国书、报、刊印刷行业销售产值分析

(2) 2012-2016年全国书、报、刊印刷行业销售收入分析

2.3.3 2012-2016年全国书、报、刊印刷行业产销率分析

2.4 2011-2016年书、报、刊印刷行业进出口市场分析

2.4.1 2011-2016年书、报、刊印刷行业进出口状况综述

2.4.2 2011-2016年书、报、刊印刷行业出口市场分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构分析
- (3) 行业内外销比例分析

2.4.3 2011-2016年书、报、刊印刷行业进口市场分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构分析
- (3) 国内市场内外供应比例分析

2.4.4 书、报、刊印刷行业进出口前景及建议

- (1) 书、报、刊印刷行业出口前景及建议
- (2) 书、报、刊印刷行业进口前景及建议

2.5 2017-2022年中国书、报、刊印刷行业发展前景预测

2.5.1 书、报、刊印刷行业发展的驱动因素分析

- (1) 政府政策支持
- (2) 技术水平不断提高
- (3) 相关产业驱动因素

2.5.2 书、报、刊印刷行业发展的障碍因素分析

- (1) 成本因素
- (2) 人才因素

2.5.3 书、报、刊印刷行业发展趋势

- (1) 国家政策推动行业快速发展
- (2) 国外印刷行业正逐步向国内转移
- (3) 电子阅读影响出版物印刷市场
- (4) 行业利润水平将保持稳定

2.5.4 2017-2022年书、报、刊印刷行业发展前景预测

- (1) 行业规模预测
- (2) 行业经营情况预测

第3章：报纸印刷市场分析

3.1 报纸印刷市场概况

3.2 报纸印刷需求分析

3.2.1 报纸印刷需求规模分析

3.2.2 各级报纸印刷需求分析

3.2.3 各类报纸印刷需求分析

3.3 报纸印刷质量管理分析

3.3.1 影响报纸印刷质量的因素分析

3.3.2 报纸印刷断纸的原因分析

3.3.3 近20年全国报纸印刷质量检测变化分析

3.4 数字报纸对传统报纸印刷市场的影响分析

3.5 3D报纸发展分析

3.6 报纸印刷市场发展趋势分析

第4章：书、报、刊印刷行业投资分析及建议

4.1 书、报、刊印刷行业投资特性分析

4.1.1 书、报、刊印刷行业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 生产管理经验壁垒

(3) 客户壁垒

(4) 资金壁垒

(5) 技术与人才壁垒

4.1.2 书、报、刊印刷行业经营模式分析

(1) 书、报、刊印刷行业采购模式

(2) 书、报、刊印刷行业生产模式

(3) 书、报、刊印刷行业销售模式

4.1.3 书、报、刊印刷行业盈利因素分析

(1) 先进设备与工艺水平

(2) 企业生产管理

(3) 优质客户资源

(4) 人才机制

4.2 书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合分析

4.2.1 书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合概况

4.2.2 国际书、报、刊印刷企业投资兼并与重组整合分析

4.2.3 国内书、报、刊印刷企业投资兼并与重组整合分析

4.2.4 书、报、刊印刷行业投资兼并与重组整合特征判断

4.3 中国书、报、刊印刷行业投资建议

4.3.1 书、报、刊印刷行业投资机会分析

4.3.2 书、报、刊印刷行业投资风险分析

- (1) 书、报、刊印刷行业周期风险
- (2) 书、报、刊印刷受电子书及互联网冲击的风险
- (3) 书、报、刊印刷行业宏观经济波动风险
- (4) 书、报、刊印刷行业关联产业需求变动风险
- (5) 书、报、刊印刷行业原材料价格波动风险
- (6) 书、报、刊印刷行业人力资源管理的风险
- (7) 书、报、刊印刷行业其他风险

4.3.3 书、报、刊印刷行业投资建议

- (1) 书、报、刊印刷行业投资现状分析
- (2) 书、报、刊印刷行业主要投资建议

图表目录：

图表1：2011-2016年书、报、刊印刷行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）

图表2：2011-2016年中国造纸及纸制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 13

图表3：2011-2016年中国造纸及纸制品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 14

图表4：2013-2016年中国造纸及纸制品行业销售收入预测（单位：亿元） 15

图表5：2011-2016年中国油墨行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 16

图表6：2011-2016年中国油墨行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 16

图表7：2013-2016年中国油墨行业销售收入预测（单位：亿元） 17

图表8：产业结构调整指导目录中涉及印刷的鼓励类项目及对比 26

图表9：产业结构调整指导目录中涉及印刷的淘汰类项目及对比 27

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/Q361895Z5G.html>