

# 2017-2022年中国网吧行业 前景研究与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国网吧行业前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/Q361895MOG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全国网吧规模同期对比小幅增长，2015年上半年月均网吧数量为135756家，2016年上半年月均网吧数量为140417家，网吧数总量增长3.4%；2015年上半年月均终端数9915576台，2016年上半年月均终端数10171762台，管理终端数月均增长2.6%，市场良性发展。

2015年与2016年上半年月均网吧数变化

2015年与2016年上半年网吧月均终端数变化

2016年一季度网吧上座率为77%，2016年二季度网吧上座率为79%，相比2015年一季度、二季度略有下降；2016年中国网吧上座率依旧维持在八成左右，经营状态稳定。

2015-2016年分季度网吧上座率

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国网吧行业前景研究与投资前景报告》共十二章。首先介绍了网吧产业相关概念及发展环境，接着分析了中国网吧行业规模及消费需求，然后对中国网吧行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网吧行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国网吧行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界网吧行业发展状况分析 10

第一节 2014-2016年世界网吧行业发展概况 10

第二节 2014-2016年世界网吧行业主要国家发展情况分析 10

一、美国 10

二、韩国 12

三、德国 13

四、英国 14

第三节 2014-2016年世界网吧行业发展趋势分析 15

## 第二章 2014-2016年中国网吧行业市场发展环境分析 16

### 第一节 2014-2016年中国网吧行业市场环境分析 16

#### 一、网民规模分析 16

2015年，中国互联网产业继续蓬勃发展。至2015年末，我国网民规模为6.88亿，同比增长6.1%，互联网渗透率已达50%，网民数量稳居全球第一。互联网发展的主要推动力正逐渐从PC端向手机端转移。根据数据显示，2015年，我国新增手机端网民6303万，总人数达6.2亿。而放弃PC端，仅通过手机等移动端上网的网民人数已达1.27亿，占中国全部互联网用户的18.5%。随着移动互联网功能和应用的不断完备和智能手机的进一步普及，仅使用手机互联网用户占比有望快速攀登。

#### 2011-2015年中国网民数量及互联网渗透率

#### 2011-2015年中国手机网民数量及占总网民数量比率

#### 二、网民结构分析 18

### 第二节 2014-2016年中国网吧政策环境分析 23

#### 一、国家整体政策环境 23

#### 二、地方政策环境 24

### 第三节 2014-2016年中国网吧行业发展社会环境分析 26

#### 一、网吧的行业存在的社会前提 26

#### 二、网吧和网络文化 27

### 第四节 2014-2016年中国网吧行业发展经济环境分析 28

#### 一、gdp增长情况分析 28

#### 二、城乡居民恩格尔系数分析 31

#### 三、网吧行业存在的商业华特征 32

## 第三章 2014-2016年中国网吧行业发展形势分析 35

### 第一节 2014-2016年中国网吧行业发展概况 35

#### 一、当前网吧行业发展状况分析 35

#### 二、网吧当前经营状况分析 36

#### 三、网吧使用硬、软件的调查 40

### 第二节 2014-2016年导致网吧发展现状不太理想的原因 53

#### 一、家庭、办公场所上网人群迅速增加 53

#### 二、国家政策问题 54

三、同行业间竞争剧烈 55

四、投入成本高、回报利率少 55

第三节 2014-2016年中国网吧行业如何走出目前的困境 56

一、大力发展连锁网吧，解决现时网吧品牌化、规模化的问题 56

二、推崇健康网吧，打造全新网吧形象 57

三、树立服务意识、为消费者提供更优质的服务 58

四、加强网吧全方位管理 59

第四章 2014-2016年中国网吧运营市场发展动态分析 60

第一节 2014-2016年中国网吧市场相关概况 60

一、网吧市场的形成 60

二、网吧市场的增值服务和增值业务 60

第二节 2014-2016年中国网吧规模状况分析 61

第三节 2014-2016年中国连锁网吧市场发展现状 61

一、连锁模式的特点与潜力 61

二、连锁网吧发展现状 63

第四节 2014-2016年中国网吧市场现存问题分析 64

一、中国网吧市场现存问题 64

二、网吧网络管理中存在的问题分析 65

第五章 2014-2016年中国网吧行业消费情况调查分析 67

第一节 2014-2016年中国网吧消费者调查分析 67

一、调查对象基本情况 67

二、实际用户的消费行为调查分析 67

三、潜在用户消费行为调查分析 68

第二节 2014-2016年中国网吧消费状况分析 69

一、消费者规模状况分析 69

二、消费者结构状况分析 69

三、消费者支出状况分析 71

第三节 2014-2016年中国网吧业经营模式分析 72

一、连锁经营模式的传奇 72

二、分区经营模式 74

### 三、差异化经营模式 74

## 第六章 2014-2016年中国网吧行业地区市场竞争格局分析 76

### 第一节 2014-2016年中国网吧行业区域结构状况 76

### 第二节 2014-2016年中国网吧行业特征城市发展分析 76

#### 一、一级城市网吧发展分析 76

#### 二、二三级城市网吧发展分析 77

#### 三、四级以外城市网吧发展分析 77

### 第三节 2017-2022年中国网吧市场发展趋势与预测分析 77

## 第七章 2014-2016年中国网吧行业典型企业市场竞争力与财务状况分析 78

### 第一节 中国电信-绿色动力 78

#### 一、企业基本概况 78

#### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 78

#### 三、2014-2016年企业竞争优势分析 78

#### 四、企业未来发展战略与规划 79

### 第二节 中国联通-联通网苑 80

#### 一、企业基本概况 80

#### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 81

#### 三、2014-2016年企业竞争优势分析 82

#### 四、企业未来发展战略与规划 82

### 第三节 瑞得在线 82

#### 一、企业基本概况 82

#### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 83

#### 三、2014-2016年企业竞争优势分析 84

#### 四、企业未来发展战略与规划 84

### 第四节 长城宽带网络服务有限公司 84

#### 一、企业基本概况 85

#### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 85

#### 三、2014-2016年企业竞争优势分析 85

#### 四、企业未来发展战略与规划 85

### 第五节 中青网络家园 86

一、企业基本情况	86
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	86
三、2014-2016年企业竞争优势分析	87
四、企业未来发展战略与规划	87
第六节 中数网络家园	87
一、企业基本情况	88
二、2014-2016年企业经营与财务状况分析	88
三、2014-2016年企业竞争优势分析	88
四、企业未来发展战略与规划	89
第八章 2014-2016年中国网吧设备市场发展现状分析	90
第一节 2014-2016年中国整机设备市场分析	90
一、整机设备应用现状分析	90
二、整机设备采购状况分析	90
第二节 2014-2016年中国显示器设备市场分析	91
一、显示器应用现状分析	91
二、显示器采购状况分析	91
第三节 2014-2016年中国配件市场应用现状分析	92
一、网吧低耗能通风降温工程系统	92
二、网吧的组网与设备	93
第九章 2014-2016年中国网吧行业市场供需预测分析	97
第一节 2014-2016年网吧行业市场供给预测分析	97
一、网吧行业主要企业供给能力分析	97
二、影响网吧行业供给能力的主要因素	97
第二节 2014-2016年中国网吧行业市场需求预测	98
一、网吧行业市场消费影响因素	98
二、消费趋势预测	99
三、市场需求预测模型的方法与选择	99
第三节 2014-2016年中国网吧行业需求变化分析	100
第十章 2014-2016年中国网吧企业发展战略与规划分析	102

## 第一节 2014-2016年中国网吧企业战略分析 102

### 一、核心竞争力 102

### 二、市场机会分析 104

### 三、市场威胁分析 105

### 四、竞争地位分析 105

## 第二节 2014-2016年中国网吧企业盈利模式及品牌管理 106

### 一、企业盈利模型 106

### 二、持久竞争优势分析 109

### 三、行业发展规律竞争策略 110

### 四、供应链一体化战略 111

### 五、品牌管理战略 112

## 第三节 2014-2016年中国网吧行业swot分析 113

### 一、优势 ( strengths ) 113

### 二、劣势(weaknesses) 114

### 三、机会(opportunities) 115

### 四、风险(threats) 115

## 第十一章 2017-2022年中国网吧行业市场投资机会与风险分析 117

### 第一节 2017-2022年中国网吧行业投资机会分析 117

#### 一、中国网吧市场投资吸引力分析 117

#### 二、网吧与其他上网方式比较优势 117

### 第二节 2017-2022年中国农村网吧市场投资吸引力分析 117

#### 一、农村互联网发展现状 117

#### 二、农村网民情况分析 118

#### 三、农村网吧市场发展优势 118

### 第三节 2017-2022年中国网吧行业投资风险分析 119

#### 一、税收和版权问题 119

#### 二、网吧行业投资分散、产业和品牌集中度低 120

#### 三、增值业务模式难成规模导致的收益风险 120

## 第十二章 2017-2022年中国网吧行业投资策略与专家建议 121 ( ZY CW )

### 第一节 2017-2022年中国网吧行业投资策略要点 121



- 一、投资居民小区 121
- 二、投资农村网吧市场 121
- 三、投资网吧市场设备供应 121
- 第二节 2014-2016年中国网吧行业投资建议与全文总结 122
- 一、中国网吧市场投资建议 122
- 二、全文总结 124

附1：文化部关于贯彻《互联网上网服务营业场所管理条例》的通知 125

附2：关于进一步加强网吧及网络游戏管理工作的通知 128

部分图表目录：

- 图表 1 2014-2016年我国网民人数增长趋势 15
- 图表 2 2014-2016年我国互联网普及率 15
- 图表 3 2016年全球部分国家互联网普及率比较 16
- 图表 4 2016年中国网民性别结构调查 17
- 图表 5 2014年-2016年分性别互联网普及率比较 17
- 图表 6 截至2016年底中国网民年龄结构 18
- 图表 7 2016年一季度各年龄段网民增长量 19
- 图表 8 我国网民学历结构 20
- 图表 9 网民职业结构 20
- 图表 10 网民收入结构 21
- 图表 11 学生网民与非学生网民个人月收入分布对比 22
- 图表 12 截至2016年我国网民上网地点 26
- 图表 13 2014-2016年一季度我国gdp季度增幅比较 27
- 图表 14 2016年一季度我国三个产业gdp增加值比较 28
- 图表 15 2008-2016年一季度我国gdp增长趋势图 29
- 图表 16 2014-2016年我国城乡居民的恩格尔系数变化图 30
- 图表 17 网络应用使用率和用户规模 32
- 图表 18 2014年-2014年网络应用使用率排名变化 32
- 图表 19 网吧注册资金比例情况 33
- 图表 20 中国网吧年营业额比例情况 34
- 图表 21 网吧电脑总台数比例情况 35

图表 22 2016年中国网吧业主收入变化情况 36  
图表 23 网吧的总营业面积比例情况 37  
图表 24 网吧正常利润比例情况 38  
图表 25 网吧主要使用电脑类型情况 40  
图表 26 网吧使用收费软件情况 43  
图表 27 网吧使用游戏更新软件情况 44  
图表 28 网吧使用还原方案情况 45  
图表 29 网吧使用建站服务情况 46  
图表 30 网吧最希望完善软件类型情况 47  
图表 31 网吧日常维护的主要方式 48  
图表 32 网吧不请网络维护公司维护的原因 49  
图表 33 网吧可以接受网络公司的维护收费标准 50  
图表 34 网吧希望网络维护公司提供的服务 51  
图表 35 网民经常上网地点比例情况 52  
图表 36 连锁网吧和非连锁网吧比例情况 55  
图表 37 增值服务收入占网吧占网吧总营业额比率 59  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/Q361895MOG.html>