

2009-2012年月饼行业竞争 格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年月饼行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/Q361894Y7G.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：7000元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年月饼行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：[/b]

虽然离中秋节还有几个月时间，但在特殊的市道下，下游供应生产商对过百亿市场境况的焦虑已经开始体现出来。2009年第十三届中国烘焙展在广州开幕。烘焙展上，包材商喧宾夺主，代替月饼生产商成主角，表现出09年整个市场的微妙变化，出现这种怪异现象，说明月饼市场消费有收缩趋势。由于09年月饼订单不明朗，月饼生产商机构、包装等包材采购有较大程度减少。生意不好做，自然要借展会再做最后冲刺。近年月饼的过度包装确实少了很多，月饼生产龙头都倡议月饼包装市场回归理性。09年受大环境影响，反映市场晴雨的团购市场，目前启动得还比较慢。消费不景气，再加上动态变化的原材料价格，也令09年月饼市场未明朗。首先，经历前一轮暴跌后，在月饼的生产旺季即将到来的时候，糖价开始回升。目前糖价已经达到4400元/吨，估计此后月饼生产旺季时，价格还有动态的波动。与此同时，食用油价格也出现一定程度的上涨。由于月饼原材料呈现一轮走低后的回调，09年原料成本同比变化不会太大，相信09年月饼价格较去年会是平稳过渡。食品安全法的实施和月饼包装新标准的出台，再次提高了月饼生产企业的门槛，再加上金融危机的影响，月饼行业可能首度出现增长速度减缓或下滑态势。按照惯例，每年4月份开始，出口月饼生产企业就开始忙着接单，但2009年与往年不同，到目前为止，有的出口月饼生产企业还未确定出口订单。目前，不少国家对进口月饼设置了严格的检验标准，缅甸等15个国家明确规定禁止收寄中国月饼。2009年，健康型月饼将成为烘焙市场的潮流。此外，月饼市场竞争越来越激烈，品牌战略尤显重要。随着人们对老字号的重视，老字号月饼品牌将“受宠”。

2008年，焙烤食品糖制品在国内食品行业市场发展状况、行业细分市场发展现状、行业消费现状、企业竞争格局、行业营销策略以及行业发展趋势进行了深入的分析。报告在总结中国月饼行业发展概述[/b]

第一节 月饼的定义及分类

一、月饼的定义

二、月饼的分类

三、月饼的特性

第二节 月饼产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 月饼行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

[b]第二章 中国月饼行业经济运行分析[/b]

第一节 2008-2009年月饼产量分析

一、2008年月饼产量分析

二、2009年1-5月月饼产量分析

第二节 2008-2009年行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年焙烤食品行业主要经济指标分析

三、2009年1-5月焙烤食品行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年中国月饼行业竞争格局分析[/b]

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国月饼行业发展趋势分析[/b]

第一节 中国月饼发展机遇分析

三、2009年月饼的发展机遇分析

四、金融危机对月饼行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国月饼行业的影响

[b]第十三章 未来月饼行业发展预测[/b]

第一节 未来月饼需求与消费预测

一、2009-2012年月饼产品消费预测

二、2009-2012年月饼市场规模预测

三、2009-2012年月饼行业总产值预测

四、2009-2012年月饼行业销售收入预测

五、2009-2012年月饼行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国月饼行业投资现状分析[/b]

第一节 2008年月饼行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月月饼行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

[b]第十五章 月饼行业投资环境分析[/b]

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年月饼行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内月饼技术现状

二、2009年月饼技术发展分析

三、2009-2012年月饼技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

[b]第十六章 月饼行业投资机会与风险[/b]

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2009年相关产业活力系数比较
- 二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2009年相关产业投资收益率比较
- 二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 月饼行业投资效益分析

- 一、2008-2009年月饼行业投资状况分析
- 二、2009-2012年月饼行业投资效益分析
- 三、2009-2012年月饼行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年月饼行业的投资方向
- 五、2009-2012年月饼行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响月饼行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响月饼行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响月饼行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响月饼行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年中国月饼行业投资战略研究[/b]

第一节 月饼行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国月饼品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、月饼实施品牌战略的意义

三、月饼企业品牌的现状分析

四、我国月饼企业的品牌战略

五、月饼品牌战略管理的策略

第三节 月饼经营策略分析

一、月饼市场细分策略

二、月饼市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、月饼新产品差异化战略

第四节 月饼行业投资战略研究

一、2009年食品行业投资战略

二、2009年月饼行业投资战略

三、2009-2012年月饼行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

[b]图表目录[/b]

图表：月饼产业链分析

图表：国外月饼市场规模

图表：2006-2008年月饼重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国月饼发展能力分析

图表：2008-2009年中国月饼竞争力分析

图表：2009-2012年中国月饼产能预测

图表：2009-2012年中国月饼消费量预测

图表：2009-2012年中国月饼发展前景预测

图表：2008年1-12月月饼产量全国合计

图表：2008年1-12月月饼产量北京市合计

图表：2008年1-12月月饼产量天津市合计

图表：2008年1-12月月饼产量河北省合计

图表：2008年1-12月月饼产量山西省合计

图表：2008年1-12月月饼产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月月饼产量吉林省合计

图表：2008年1-12月月饼产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月月饼产量上海市合计

图表：2008年1-12月月饼产量江苏省合计

图表：2008年1-12月月饼产量浙江省合计
图表：2008年1-12月月饼产量安徽省合计
图表：2008年1-12月月饼产量福建省合计
图表：2008年1-12月月饼产量江西省合计
图表：2008年1-12月月饼产量山东省合计
图表：2008年1-12月月饼产量河南省合计
图表：2008年1-12月月饼产量湖北省合计
图表：2008年1-12月月饼产量湖南省合计
图表：2008年1-12月月饼产量广东省合计
图表：2008年1-12月月饼产量广西区合计
图表：2008年1-12月月饼产量海南省合计
图表：2008年1-12月月饼产量重庆市合计
图表：2008年1-12月月饼产量四川省合计
图表：2008年1-12月月饼产量贵州省合计
图表：2008年1-12月月饼产量云南省合计
图表：2008年1-12月月饼产量陕西省合计
图表：2008年1-12月月饼产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月月饼产量新疆区合计
图表：2008年1-12月月饼产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月月饼产量全国合计
图表：2009年1-5月月饼产量北京市合计
图表：2009年1-5月月饼产量天津市合计
图表：2009年1-5月月饼产量河北省合计
图表：2009年1-5月月饼产量山西省合计
图表：2009年1-5月月饼产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月月饼产量吉林省合计
图表：2009年1-5月月饼产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月月饼产量上海市合计
图表：2009年1-5月月饼产量江苏省合计
图表：2009年1-5月月饼产量浙江省合计
图表：2009年1-5月月饼产量安徽省合计
图表：2009年1-5月月饼产量福建省合计

图表：2009年1-5月月饼产量江西省合计

图表：2009年1-5月月饼产量山东省合计

图表：2009年1-5月月饼产量河南省合计

图表：2009年1-5月月饼产量湖北省合计

图表：2009年1-5月月饼产量湖南省合计

图表：2009年1-5月月饼产量广东省合计

图表：2009年1-5月月饼产量广西区合计

图表：2009年1-5月月饼产量海南省合计

图表：2009年1-5月月饼产量重庆市合计

图表：2009年1-5月月饼产量四川省合计

图表：2009年1-5月月饼产量贵州省合计

图表：2009年1-5月月饼产量云南省合计

图表：2009年1-5月月饼产量陕西省合计

图表：2009年1-5月月饼产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月月饼产量新疆区合计

图表：2009年1-5月月饼产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月焙烤食品行业经济指标新疆区合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标全国合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月焙烤食品行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月月饼进口数据

图表：2008年1季度月饼进口数据

图表：2008年1月月饼进口数据

图表：2008年2月月饼进口数据

图表：2008年3月月饼进口数据

图表：2008年2季度月饼进口数据

图表：2008年4月月饼进口数据

图表：2008年5月月饼进口数据

图表：2008年6月月饼进口数据

图表：2008年3季度月饼进口数据

图表：2008年7月月饼进口数据

图表：2008年8月月饼进口数据

图表：2008年9月月饼进口数据

图表：2008年4季度月饼进口数据

图表：2008年10月月饼进口数据

图表：2008年11月月饼进口数据

图表：2008年12月月饼进口数据

图表：2008年1-12月月饼出口数据

图表：2008年1季度月饼出口数据

图表：2008年1月月饼出口数据

图表：2008年2月月饼出口数据

图表：2008年3月月饼出口数据

图表：2008年2季度月饼出口数据

图表：2008年4月月饼出口数据

图表：2008年5月月饼出口数据

图表：2008年6月月饼出口数据

图表：2008年3季度月饼出口数据

图表：2008年7月月饼出口数据

图表：2008年8月月饼出口数据

图表：2008年9月月饼出口数据

图表：2008年4季度月饼出口数据

图表：2008年10月月饼出口数据

图表：2008年11月月饼出口数据

图表：2008年12月月饼出口数据

图表：2009年1-5月月饼进口数据

图表：2009年1季度月饼进口数据

图表：2009年1月月饼进口数据

图表：2009年2月月饼进口数据

图表：2009年3月月饼进口数据

图表：2009年2季度月饼进口数据

图表：2009年4月月饼进口数据

图表：2009年5月月饼进口数据

图表：2009年1-5月月饼出口数据

图表：2009年1季度月饼出口数据

图表：2009年1月月饼出口数据

图表：2009年2月月饼出口数据

图表：2009年3月月饼出口数据

图表：2009年2季度月饼出口数据

图表：2009年4月月饼出口数据

图表：2009年5月月饼出口数据

图表：月饼市场调查对象情况分析
图表：月饼消费者消费习惯调查
图表：消费者对月饼产品价格认同情况调查分析
图表：消费者购买渠道情况调查分析
图表：月饼消费者品牌状况调查分析
图表：2008-2009年中国消费者月饼品牌构成
图表：月饼消费者性别比例
图表：月饼消费者年龄分布
图表：月饼消费者购买频率分析
图表：月饼消费者购买月饼的规格
图表：月饼消费者购买月饼消费金额
图表：消费者月饼关注度调查分析
图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/Q361894Y7G.html>