

2007-2008年中国保健酒行业研究与市场预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年中国保健酒行业研究与市场预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/Q361894Y4G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007-2008年中国[b]保健酒[/b]行业研究与市场预测报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 中国保健食品和保健酒行业调研)行业发展环境分析[/b]

第一节 05-07年一季度国内外保健酒行业发展的产业环境

- 一、经济环境对行业的影响
- 二、贸易环境对行业的影响
- 三、金融环境对行业的景影响
- 四、社会环境对行业的影响

第二节 国内外保健酒行业发展回顾和展望

一、国外保健酒行业发展展望

第三节 国外保健酒行业国家和地区发展

- 一、美国保健酒行业考察行业
- 二、日本保健酒行业
- 三、欧洲保健酒行业

[b]第三章 05-07年一季度中国保健酒行业投资机会与风险[/b]

第一节 行业发展机遇分析

- 一、生活水平的大幅度提高
- 二、生活方式的改变
- 三、多层次的社会生活的需要

第二节 行业发展风险分析

- 一、制药企业进入保健品行业
- 二、国外保健品企业进入中国保健品行业
- 三、保健品行业的标准制定
- 四、中国企业在国际(企业在国际市场分析)市场开拓中会面临挑战

第三节 行业发展策略和建议

- 一、行业发展策略和建议
- 二、投资策略和建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/Q361894Y4G.html>