

2008年中国乳制品市场调查及投资咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国乳制品市场调查及投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/Q361894JRG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国[b]乳制品[b]市场调查及投资咨询报告 内容介绍：[/b]

[b]第一部分 乳制品行业相关概念及投资特性分析[/b]

[b]第一章 乳制品业相关概念及投资特性分析[/b]

第一节 乳制品行业相关定义及分类

一、乳制品的定义

二、乳制品的分类

第二节 乳制品行业投资特性分析

一、中国乳制品发展的启示

第四节 中国液态奶行业发展趋势

一、世界乳制品发展的因素分析

一、奶畜资源潜力

二、奶牛的单产潜力

三、乳品加工能力

四、国家乳业发展政策

第三节 未来5~15年中国乳制品发展预测

一、未来15年中国乳业总体描述

二、乳制品未来供需缺口分析

三、未来5年我国乳业形势预测

四、未来10~15年我国乳业形势预测

五、中国乳制品生产预测

六、中国乳制品中长期发展的具体对策

[b]第十七章 中国乳制品行业发展策略分析[/b]

第一节 乳制品营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、销售渠道策略

四、促销策略

第二节 国内乳制品企业应加强的对策

一、依托优势企业，实施产业化经营

二、发挥比较优势，调整区域布局

三、积极开拓市场，扩大城乡居民奶及奶制品消费

四、加快技术进步，提高产业发展水平

五、建立奶农专业合作组织中介服务组织，提高奶业的组织化程度

[b]附录[/b]

附录一 国际乳制品协议

附录二 中国乳及乳制品产品质量标准中华人民共和国国家标准

一、巴氏杀菌乳GB5408-1999代替GB/T5408-

二、灭菌乳Sterilizedmilk GB5408.2-

三、奶油 Butter GB5415—1999代替GB/T5415—

四、酸牛乳YoghurtGB2746-1999代替B/T2764-

五、全脂奶粉、脱脂奶粉、全脂加糖奶粉和调味奶粉

六、全脂无糖果炼乳和全脂加糖炼乳

附录三 乳制品行业主要技术

一、膜分离技术（ Membrane technology ）

二、微生物基因工程技术（ Genetic technology ）

四、免疫乳技术

五、固定化技术

六、高效毛细管电泳分析技术

附录四 乳制品的包装技术分析

一、包装的目的和组成部分

二、乳制品常用的包装材料对包装材料的一般要求

三、包装机械

四、不同乳制品的包装

[b]图表目录[/b]

2007年中国乳制品行业主要经济指标完成情况

中国乳制品制造业历年表观需求额及预测

2007年中国乳制品行业盈利状况分析

世界各区域乳品年人均消费量

美国2006年6月乳制品产量统计表

全国重点大型零售商场液态奶产品销售排行

全国重点大型商场豆奶粉销售的品牌占有率排行

全国重点大型商场奶粉销售的品牌占有率排行

2000 ~ 2007年鲜乳品零售市场季度平均价格

2007年与2006年各省区鲜乳品市场平均价格（元/500克）

2008-2015年乳品需求量预测

2007年液体乳及乳制品制造行业产成品地区分布

2007年城镇居民鲜乳品消费量较高的省份

各地区城镇居民家庭平均每人全年食品及奶制品消费支出统计

不同文化程度对奶制品消费的比例

不同职业对乳制品消费的比例

北京市乳品消费的职业结构抽样调查结果（元/户）

北京市居民乳品购买地点抽样调查结果

城镇和农村居民的畜产品消费偏好（%）

六省城镇居民奶类消费比较（公斤/人年）

2007年1-12月液体乳及乳制品制造行业进口情况分析

2007年液体乳及乳制品制造行业进口产品品类分布

2007年液体乳及乳制品制造行业进口产品海关分布

2007年1-12月液体乳及乳制品制造行业出口情况分析

2007年液体乳及乳制品制造行业出口产品品类分布

2007年液体乳及乳制品制造行业出口产品国家分布

2003-2007年乳制品加工业企业及亏损企业数量变化情况

2003-2007年乳制品加工业全部从业人员平均人数变化情况

2003-2007年乳制品加工业总资产变化情况

中国十大乳品企业情况

全国10大乳制品企业经营情况

国内三家大型乳品企业的生产结构

主要省份牛奶产量占全国比重

2007年液体乳及乳制品制造业华北地区企业的经济状况

2007年液体乳及乳制品制造业西北地区企业的成本分析（1）

2007年液体乳及乳制品制造业西北地区企业的成本分析（2）

2007年液体乳及乳制品制造业华北地区企业的资本运营状况（1）

2007年液体乳及乳制品制造业华北地区企业的资本运营状况（2）

2007年液体乳及乳制品制造业华北地区企业的经营效益分析

2007年液体乳及乳制品制造业东北地区企业的经济状况

2007年液体乳及乳制品制造业东北地区企业的成本分析（1）
2007年液体乳及乳制品制造业东北地区企业的成本分析（2）
2007年液体乳及乳制品制造业东北地区企业的资本运营状况（1）
2007年液体乳及乳制品制造业东北地区企业的资本运营状况（2）
2007年液体乳及乳制品制造业东北地区企业的经营效益分析
2007年液体乳及乳制品制造业华东地区企业的经济状况
2007年液体乳及乳制品制造业华东地区企业的成本分析（1）
2007年液体乳及乳制品制造业华东地区企业的成本分析（2）
2007年液体乳及乳制品制造业华东地区企业的资本运营状况（1）
2007年液体乳及乳制品制造业华东地区企业的资本运营状况（2）
2007年液体乳及乳制品制造业华东地区企业的经营效益分析
2007年液体乳及乳制品制造业华中地区企业的经济状况
2007年液体乳及乳制品制造业华中地区企业的成本分析（1）
2007年液体乳及乳制品制造业华中地区企业的成本分析（2）
2007年液体乳及乳制品制造业华中地区企业的资本运营状况（1）
2007年液体乳及乳制品制造业华中地区企业的资本运营状况（2）
2007年液体乳及乳制品制造业华中地区企业的经营效益分析
2007年液体乳及乳制品制造业华南地区企业的经济状况
2007年液体乳及乳制品制造业华南地区企业的成本分析（1）
2007年液体乳及乳制品制造业华南地区企业的成本分析（2）
2007年液体乳及乳制品制造业华南地区企业的资本运营状况（1）
2007年液体乳及乳制品制造业华南地区企业的资本运营状况（2）
2007年液体乳及乳制品制造业华南地区企业的经营效益分析
2007年液体乳及乳制品制造业西南地区企业的经济状况
2007年液体乳及乳制品制造业西南地区企业的成本分析（1）
2007年液体乳及乳制品制造业西南地区企业的成本分析（2）
2007年液体乳及乳制品制造业西南地区企业的资本运营状况（1）
2007年液体乳及乳制品制造业西南地区企业的资本运营状况（2）
2007年液体乳及乳制品制造业西南地区企业的经营效益分析
2007年液体乳及乳制品制造业西北地区企业的经济状况
2007年液体乳及乳制品制造业西北地区企业的成本分析（1）
2007年液体乳及乳制品制造业西北地区企业的成本分析（2）

2007年液体乳及乳制品制造业西北地区企业的资本运营状况（1）
2007年液体乳及乳制品制造业西北地区企业的资本运营状况（2）
2007年液体乳及乳制品制造业西北地区企业的经营效益分析
2007年直辖市人均乳品消费变动情况
2007年全国城镇居民消费乳品量情况
部分牛奶生产大省城镇居民鲜乳品消费量
2007内蒙古伊利实业集团股份有限公司年基本情况
2007年内蒙古伊利实业集团股份有限公司负债分析
2007年内蒙古伊利实业集团股份有限公司企业经费用分析
2007年内蒙古伊利实业集团股份有限公司企业收入及利润分析
2007年内蒙古伊利实业集团股份有限公司企业营业外支出分析
2007年内蒙古伊利实业集团股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析
2007年光明乳业股份有限公司基本情况
2007年光明乳业股份有限公司负债分析
2007年光明乳业股份有限公司企业经费用分析
2007年光明乳业股份有限公司企业收入及利润分析
2007年光明乳业股份有限公司企业营业外支出分析
2007年光明乳业股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析
2007年石家庄三鹿集团股份有限公司基本情况
2007年石家庄三鹿集团股份有限公司负债分析
2007年石家庄三鹿集团股份有限公司企业经费用分析
2007年石家庄三鹿集团股份有限公司企业收入及利润分析
2007年石家庄三鹿集团股份有限公司企业营业外支出分析
2007年石家庄三鹿集团股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析
2007年黑龙江省完达山乳业股份有限公司基本情况
2007年黑龙江省完达山乳业股份有限公司负债分析
2007年黑龙江省完达山乳业股份有限公司企业经费用分析
2007年黑龙江省完达山乳业股份有限公司企业收入及利润分析
2007年黑龙江省完达山乳业股份有限公司企业营业外支出分析
2007年黑龙江省完达山乳业股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析
2007年北京三元食品股份有限公司基本情况
2007年北京三元食品股份有限公司负债分析

2007年北京三元食品股份有限公司企业经费用分析

2007年北京三元食品股份有限公司企业收入及利润分析

2007年北京三元食品股份有限公司企业营业外支出分析

2007年北京三元食品股份有限公司企业工业中间投入及现金流分析

2007年湖南太子奶集团生物科技股份有限公司基本情况

2007年湖南太子奶集团生物科技股份有限公司负债分析

2007年湖南太子奶集团生物科技股份有限公司企业经费用分析

2007年湖南太子奶集团生物科技股份有限公司企业收入及利润分析

2007年湖南太子奶集团生物科技股份有限公司企业营业外支出分析

2007年湖南太子奶集团生物科技股份有限公司企业工业中间投入及现金流

2007年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司基本情况

2007年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司负债分析

2007年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司企业经费用分析

2007年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司企业收入及利润分析

2007年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司企业营业外支出分析

2007年内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司企业工业中间投入及现金流

世界主要国家（地区）人均液态乳品消费量

2008-2015年乳品需求量预测结果

2008-2015年乳品需求量预测结果

2008-2015年中国牛奶生产预测

巴氏杀菌乳感官特性标准

巴氏杀菌乳酸度和杂质度标准

巴氏杀菌乳卫生指标的规定

灭菌乳感官特性的规定

灭菌乳脂肪、蛋白质、非脂乳固体和酸度的规定

灭菌乳卫生指标应的规定

奶油感官特性应的规定

奶油水分、脂肪和酸度的规定

奶油卫生指标的规定

酸牛乳感官特性的规定

酸牛乳蛋白质、脂肪、非脂乳固体和酸度的规定

酸牛乳卫生指标的规定

奶粉感官特性的规定

奶粉单件定量包装商品的净含量负偏差规定

蛋白质、脂肪、蔗糖、水分、复原乳酸度、不溶度指数和杂质度的规定

奶粉卫生指标的规定

全脂无糖果炼乳感官特性的规定

蛋白质、脂肪、全乳固体、蔗糖、水分、酸度和杂质度的规定

全脂无糖果炼乳卫生指标的规定

膜分离的工业应用

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/Q361894JRG.html>