

2010-2012中国热水器产业 竞争及发展分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2012中国热水器产业竞争及发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/Q361894I8G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2012中国热水器产业竞争及发展分析报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 2009-2010年热水器市场基础[/b]

第一节 研究范围界定

一 热水器定义

二 热水器分类

第二节 热水器优劣势

一 燃气热水器

二 电热水器

三 太阳能热水器

第三节 使用成本分析

一 基本常识及参数

二 容积式电热水器成本分析

三 燃气快速热水器成本分析

第四节 热水器保有量

一 2007年热水器普及率

二 2007年各省市普及率

[b]第二章 2009-2010年热水器市场容量[/b]

第一节 2009年燃气热水器供给

一 2003-2009年产量

二 2004-2009年月度产量

三 2003-2009年地区产量

第二节 2009年电热水器供给

一 2003-2009年产量

二 2004-2008年月度产量

三 2004-2009年地区产量

第三节 2009年太阳能热水器市场

一 生产企业现状

二 2008-2009年产量

三 市场竞争格局

第四节 2009年空气能热水器市场

一 日本空气能热水器市场成长

二 国内空气能热水器行业著名品牌

图表 24 2009年1-5月电热水器市场品牌竞争格局(按零售量)

图表 25 2009年1-5月燃气热水器市场品牌竞争格局(按零售量)

图表 26 2008年9月份全国热水器市场调研市场占有率(%)及均价(元)

图表 27 2008年9月16大城市电热水器前10名市场占有率(%)及均价(元)

图表 28 2008年9月16大城市燃气热水器前10名市场占有率(%)及均价(元)

图表 29 2008年9月份全国电即热式热水器市场调研市场占有率(%)及均价(元)

图表 30 海尔热水器产品系列一览表

图表 31 2008年海尔集团公司运行情况一览表 单位：千元

图表 32 2008年默洛尼卫生洁具(中国)有限公司运行情况一览表 单位：千元

图表 33 A.O.史密斯热水器(中国)有限公司产品系列

图表 34 2008年A.O.史密斯热水器(中国)有限公司运行一览表 单位：千元

图表 35 万和行业荣誉一览表

图表 36 2008年广东万和电器有限公司运行情况一览表 单位：千元

图表 37 广东万家乐股份有限公司热水器产品系列一览表

图表 38 2008年广东万家乐燃气具公司运行情况一览表 单位：千元

图表 39 上海林内有限公司主要热水器产品一览

图表 40 2008年上海林内有限公司运行情况一览表 单位：千元

图表 41 2008年博世(中国)采暖系统有限公司运行情况一览表 单位：千元

图表 42 2008年山东皇明太阳能有限公司运行情况一览表 单位：千元

图表 43 2008年北京清华阳光能源开发有限公司运行情况一览表 单位：千元

图表 44 2008年北京天普太阳能工业有限公司运行情况一览表 单位：千元

图表 45 2008年广州市奥特朗企业有限公司运行情况一览表 单位：千元

图表 46 2008年江苏天舒电器有限公司运行情况一览表 单位：千元

图表 47 2008年确正冷热设备有限公司运行情况一览表 单位：千元

图表 48 2008年广东同益电器有限公司运行情况一览表 单位：千元

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/Q361894I8G.html>