

2011-2015年中国物联网与 RFID市场调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年中国物联网与RFID市场调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/Q3618949XG.html>

报告价格：印刷版：RMB 6800 电子版：RMB 7000 印刷版+电子版：RMB 7200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 物联网与RFID概述 1

第一节 物联网的概念与内涵 1

一、物联网的定义 1

二、物联网的发展简介 1

第二节 物联网核心技术简介 2

一、RFID技术 2

二、WSN技术 2

三、4G技术 3

四、ZIGBEE技术 3

五、UWB技术 4

六、云计算 4

第三节 RFID的概念与构成 5

一、RFID的概念 5

二、RFID系统的构成 5

第四节 RFID技术简介 5

一、关键技术 5

二、RFID测试技术 7

第五节 RFID的标准 9

一、电子产品编码标准 9

二、通信标准 10

三、频率标准 11

四、RFID标准战略 12

五、RFID标准制定进展 13

第二章 中国物联网运行态势分析 17

第一节 2010年中国物联网产业动态聚焦 17

一、2010中国物联网与智慧城市建设高峰论坛召开 17

二、物联网已被列入了“十二五”发展规划 18

第二节 2010年中国物联网行业运行总况 20

一、“感知中国”的提出促物联网在中国迅速升温 20

二、我国推动物联网由概念向产业转化 21

三、中国物联网标准体系建设情况	21
四、物联网行业景气及企业家信心指数调查	22
五、中国加速进入物联网时代	22
六、物联网孕育新经济增长点	23
七、推广物联网的条件已更成熟	23
第三节2010年中国物联网市场运行综述	24
一、2010年是物联网热门产品	24
二、物联网发展上游产业是关键	24
三、物联网将掀起信息产业革命	25
四、物联网的发展态势分析	26
第四节中国物联网市场发展模式及标准分析	28
一、物联网将带来四种商业模式变革	28
二、物联网面临标准博弈	28
第五节2010年中国物联网产业热点问题探讨	30
一、需求碎片化将成物联网发展长期瓶颈	30
二、物联网发展缺乏统一规划	31
第六节2010年中国物联网地区发展状况	31
一、无锡市打造国家级传感信息中心	31
二、北京市启动物联网五年规划	32
三、杭州市将加快推进物联网产业	32
四、嘉兴市推动物联网产业发展	33
五、苏州市加快物联网传感设备产业基地建设	33
第三章 物联网的主要行业应用领域	36
第一节 电力电网	36
第二节 医疗系统	36
第三节 城市设施	36
第四节 交通管理	37
第五节 物流供应链	38
第六节 通信行业	39
第四章 中国电子标签产业运行形势综述	41
第一节 2010年中国电子标签产业发展分析	41
一、中国RFID产业方兴未艾	41

二、中国的RFID产业发展水平分析	42
三、中国电子标签产业处于发展初期	44
四、国内外RFID应用的差别	45
五、影响RFID市场发展的有利及不利因素	45
六、运用RFID技术的金卡工程发展状况	46
第二节 2010年中国电子标签行业发展的现状及建议	49
一、电子标签市场发展中存在的主要问题	49
二、阻碍RFID产业化的隐患	50
三、中国RFID产业链关键环节待完善	51
四、RFID面临的安全问题及解决对策	51
五、RFID产业稳定快速发展的策略	54
六、关于电子标签市场发展的建议	56
第三节 2010年中国推进RFID产业化战略	57
一、发展RFID产业的指导思想	57
二、RFID具体实施进程安排	58
三、为发展RFID技术营造良好的宏观环境	58
四、RFID产业发展策略	59
第五章 中国RFID市场规模与结构	61
第一节 中国RFID的整体市场规模	61
一、中国RFID的市场规模	61
二、中国RFID的市场结构	61
第二节 中国RFID的主要细分市场规模	62
一、中国RFID标签及封装的市场规模	62
二、中国RFID读写机具的市场规模	62
三、中国RFID软件的市场规模	62
四、RFID系统集成服务的市场规模	63
第三节 中国RFID的频段结构	63
第四节 中国RFID的区域结构	64
第六章 中国RFID在主要行业领域的应用	66
第一节 中国RFID在主要行业领域的市场份额	66
第二节 中国RFID在主要行业领域的应用	66
一、交通运输	66

- 二、电子证照 94
- 三、大型活动管理 94
- 四、出入控制 96
- 五、商品防伪 97
- 六、医疗卫生 112
- 七、食品药品安全管理 120
- 八、图书馆 121
- 九、物流管理 123
- 第七章 中国主要地区电子标签发展格局分析 128
 - 第一节 山东 128
 - 一、山东滨州RFID实验室建成 128
 - 二、山东用电子标签标记危化品气瓶 128
 - 三、山东省发展RFID产业的六项措施 129
 - 第二节 上海 130
 - 一、上海RFID产业发展综述 130
 - 二、上海RFID产业机遇良好发展迅速 133
 - 三、上海应用RFID技术充分为民众服务 134
 - 第三节 广东 134
 - 一、广州全面推行电子标签确保食品安全 134
 - 二、广州农产品进行RFID试点工作 135
 - 三、深圳RFID技术在物流方面的应用取得突破 135
- 第八章 中国RFID市场的竞争分析 138
 - 第一节 2010年中国RFID的市场竞争格局分析 138
 - 一、2010年中国RFID市场整体市场竞争格局 138
 - 二、2010年中国RFID市场电子标签市场竞争状况 139
 - 三、2010年中国RFID读写机具市场竞争状况 139
 - 四、2010年中国RFID市场的中间件市场竞争状况 140
 - 五、2010年中国RFID市场的系统集成商市场竞争状况 140
 - 第二节 中国RFID行业重点供应商介绍 140
 - 一、深圳市远望谷信息技术股份有限公司 140
 - 1、企业概况 140
 - 2、企业主要经济指标分析 141

- 3、企业盈利能力分析 142
- 4、企业偿债能力分析 143
- 5、企业运营能力分析 143
- 6、企业成长能力分析 144
- 二、上海贝岭股份有限公司 144
 - 1、企业概况 144
 - 2、企业主要经济指标分析 145
 - 3、企业盈利能力分析 146
 - 4、企业偿债能力分析 146
 - 5、企业运营能力分析 147
 - 6、企业成长能力分析 148
- 三、大唐电信科技股份有限公司 148
 - 1、企业概况 148
 - 2、企业主要经济指标分析 149
 - 3、企业盈利能力分析 150
 - 4、企业偿债能力分析 151
 - 5、企业运营能力分析 152
 - 6、企业成长能力分析 152
- 四、上海国际港务（集团）股份有限公司 153
 - 1、企业概况 153
 - 2、企业主要经济指标分析 153
 - 3、企业盈利能力分析 155
 - 4、企业偿债能力分析 155
 - 5、企业运营能力分析 156
 - 6、企业成长能力分析 156
- 五、厦门信达股份有限公司 157
 - 1、企业概况 157
 - 2、企业主要经济指标分析 157
 - 3、企业盈利能力分析 158
 - 4、企业偿债能力分析 159
 - 5、企业运营能力分析 159
 - 6、企业成长能力分析 160

六、上海华虹NEC电子有限公司 160

- 1、企业概况 160
- 2、企业主要经济指标分析 161
- 3、企业盈利能力分析 162
- 4、企业偿债能力分析 162
- 5、企业运营能力分析 163
- 6、企业成长能力分析 163

七、深圳市华阳微电子有限公司 163

- 1、企业概况 163
- 2、企业主要经济指标分析 164
- 3、企业盈利能力分析 165
- 4、企业偿债能力分析 165
- 5、企业运营能力分析 165
- 6、企业成长能力分析 166

八、广州德鸿电子科技有限公司 166

- 1、企业概况 166
- 2、企业主要经济指标分析 166
- 3、企业盈利能力分析 167
- 4、企业偿债能力分析 167
- 5、企业运营能力分析 168
- 6、企业成长能力分析 168

九、航天信息股份有限公司 168

- 1、企业概况 168
- 2、企业主要经济指标分析 169
- 3、企业盈利能力分析 170
- 4、企业偿债能力分析 171
- 5、企业运营能力分析 171
- 6、企业成长能力分析 172

十、南京三宝科技股份有限公司 172

- 1、企业概况 172
- 2、企业主要经济指标分析 173
- 3、企业盈利能力分析 174

- 4、企业偿债能力分析 174
- 5、企业运营能力分析 175
- 6、企业成长能力分析 175
- 十一、中兴通讯股份有限公司 175
 - 1、企业概况 175
 - 2、企业主要经济指标分析 176
 - 3、企业盈利能力分析 177
 - 4、企业偿债能力分析 178
 - 5、企业运营能力分析 178
 - 6、企业成长能力分析 179
- 十二、陕西烽火电子股份有限公司 179
 - 1、企业概况 179
 - 2、企业主要经济指标分析 180
 - 3、企业盈利能力分析 182
 - 4、企业偿债能力分析 182
 - 5、企业运营能力分析 183
 - 6、企业成长能力分析 183
- 十三、大唐高鸿数据网络技术股份有限公司 184
 - 1、企业概况 184
 - 2、企业主要经济指标分析 184
 - 3、企业盈利能力分析 185
 - 4、企业偿债能力分析 186
 - 5、企业运营能力分析 187
 - 6、企业成长能力分析 187
- 第九章 中国物联网与RFID发展环境分析 188
 - 第一节 国内物联网与RFID经济环境分析 188
 - 一、GDP历史变动轨迹分析 188
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 191
 - 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 194
 - 第二节 中国物联网与RFID行业政策环境分析 198
- 第十章 2011-2015年中国物联网行业发展趋势分析 201
 - 第一节 2011-2015年中国物联网行业前景展望分析 201

- 一、全球物联网产业发展前景预测 201
- 二、中国物联网行业前景广阔 201
- 第二节 2011-2015年中国物联网行业发展趋势分析 203
 - 一、物联网是未来信息革命的方向 203
 - 二、未来十年物联网大规模普及 204
 - 三、物联网发展将引领电子消费变革 205
- 第十一章 2011-2015年中国电子标签行业发展前景及趋势分析 207
 - 第一节 2011-2015年中国电子标签市场发展前景展望 207
 - 一、2011年全球标签市场机会及规模分析 207
 - 二、未来全球无芯片RFID市场规模将扩大 207
 - 三、RFID结合生物识别开发前景广阔 207
 - 第二节 2011-2015年中国电子标签行业发展趋势 209
 - 一、世界RFID应用趋势分析 209
 - 二、RFID技术发展趋势 211
 - 三、未来RFID产业发展呈现融合趋势 212
 - 第三节 2011-2015年中国电子标签市场盈利预测分析 215

本报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/Q3618949XG.html>