

2010-2015年中国香水市场 调研及投资发展分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年中国香水市场调研及投资发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/Q261894UVS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010-2015年中国香水市场调研及投资发展分析报告 内容介绍：

本研究咨询报告主要依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中华全国商业信息中心、中国日用化工协会、中国香料香精化妆品工业协会、国内外相关刊物的基础信息以及香水行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界香水市场概述

第一节世界香水的历史及品牌简况

一、世界香水的产生和发展历史

二、世界著名香水品牌及风格

三、世界品牌香水命名的方式

第二节世界香水市场发展情况

一、国外香水行业的发展概述

第一节香水用香料简介

一、香水用香料的分类及品种

二、国内外主要植物香料品种

三、动物性香水香料简介

第二节国外香精香料市场需求预测

第三节中国香精香料行业发展概况

一、中国天然香料产量及分布情况

二、中国日化香精(日化香精市场分析)市场分析

三、开发日化香精市场的策略

第四节植物性香料提取技术的研究进展

一、香料制取技术的发展历史

二、香料主要提取技术

三、香料提取技术发展现状及开发方向

第七章国际主要香水企业及品牌发展分析

第一节香奈尔 (Chanel)

一、公司简介

二、香奈尔打造个性香味产品

三、香奈尔以卓越的品质取胜

四、香奈尔简约包装设计的创新

五、香奈尔广告传播的特点

六、香奈尔终端建设瞄准富裕群体聚集地

第二节让·古戎

一、公司简介

二、让·古戎香水营销背景

三、让·古戎进入中国市场的优势及机遇

四、让·古戎香水的市场定位分析及招商情况

五、让·古戎着力构建经销商网络

六、让·古戎香水成功启动中国市场

第三节兰蔻 (Lancome)

一、公司简介

二、兰蔻的品牌定位

三、兰蔻产品的成功之道

四、兰蔻品牌在发展中面临的问题及挑战

五、兰蔻香水营销方案

第四节迪奥 (Dior)

一、公司简介

二、迪奥香水在不同年代展现的时尚主题

三、迪奥集团的经营策略

第五节露华浓 (Revlon)

一、公司简介

二、露华浓香水市场营销策略

第六节其他国外香水企业及品牌

一、亚洲发展公司 (ADE)

二、雅诗兰黛 (EsteeLauder)

三、波士 (HugoBoss)

四、纪梵希 (GiVechy)

第八章中国主要香水生产企业

第一节南京巴黎贝丽丝香水有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业最新发展动态与策略

四、企业未来发展展望与战略

第二节浙江倩靓化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业最新发展动态与策略

四、企业未来发展展望与战略

第三节广州市圣伊华精细化工有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业最新发展动态与策略

四、企业未来发展展望与战略

第四节克丽丝汀迪奥（上海）香水化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业最新发展动态与策略

四、企业未来发展展望与战略

第五节上海香海美容品厂

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业最新发展动态与策略

四、企业未来发展展望与战略

第六节金玛瑙香水（杭州）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业最新发展动态与策略

四、企业未来发展展望与战略

第七节义乌市美之源化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业最新发展动态与策略

四、企业未来发展展望与战略

第八节快美特汽车精品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业最新发展动态与策略

四、企业未来发展展望与战略

第九节中山市薇娜化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业最新发展动态与策略

四、企业未来发展展望与战略

第十节中国其他香水生产企业简介

一、北京巴黎兰西化妆品有限公司

二、上海家化有限公司

三、广州市伊丽雅化妆品有限公司

四、广州爱特丽汽车香水有限公司

五、贝弗莉化妆品（珠海）有限公司

附录

附录一：香水、花露水行业标准

部分图表目录

图表：中国消费者对香水品牌认知度排名

图表：知名品牌香水拥有者获得渠道对比

图表：各收入阶层香水拥有情况分布

图表：大众消费群体、新富消费群体、新富女性使用香水的比例

图表：大众消费群体、新富消费群体、年总收入40万以上群体使用香水的频率

图表：影响消费者购买香水的主要因素

图表：2008年1-12月中国香水及花露水(香水及花露水进口数据)进口数据

图表：2008年1-12月中国香水及花露水(香水及花露水出口数据)出口数据

图表：2009年1-12月中国香水及花露水(香水及花露水进口数据)进口数据

图表：2009年1-12月中国香水及花露水(香水及花露水出口数据)出口数据

图表：2008年1-12月中国香水及花露水主要省市进口数据

图表：2008年1-12月中国香水及花露水主要省市出口数据

图表：2009年1-12月中国香水及花露水主要省市进口数据

图表：2009年1-12月中国香水及花露水主要省市出口数据

图表：2008年1-12月中国香水及花露水主要国家进口数据

图表：2008年1-12月中国香水及花露水主要国家出口数据

图表：2009年1-12月中国香水及花露水主要国家进口数据

图表：2009年1-12月中国香水及花露水主要国家出口数据

图表：中国主要天然香料产量

图表：期刊化妆品广告投放前10位品牌

图表：兰寇主要香水名称及价格定位

图表：兰寇广告预算项目及金额

图表：香水、花露水感官指标、理化指标

图表：香水、花露水瓶装产品容量允差幅度规定

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/Q261894UVS.html>