

# 2009-2011年中国软件行业 深度评估及市场调查研究发展分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2011年中国软件行业深度评估及市场调查研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/Q261894EKS.html>

报告价格：纸质版：6800元 电子版：7300元 纸质+电子版：7500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2009-2011年中国软件行业深度评估及市场调查研究报告 内容介绍：

### 第一章 软件行业发展概况

#### 第一节 软件产业概念分析

##### 一、软件定义

##### 二、软件产业概念

##### 三、软件产业界定

##### 四、软件产业价值链

#### 第二节 软件工程

##### 一、软件工程定义

##### 二、软件工程基本原理

##### 三、软件工程遵循原则

##### 四、软件工程学

#### 第三节 世界软件市场状况

##### 一、世界软件发展分析

##### 一、2008年电子信息产业经济运行形势

##### 二、2008年电子信息产业经济运行调控措施

#### 第二节 2008年电子政务催生软件行业新天地

##### 一、2008年中国电子政务发展现状分析

##### 二、2008年中国电子政务推动软件发展特性分析

##### 二、2008年中国电子商务细分发展的困扰分析

#### 第四节 2008年中国信息安全拉动软件发展现状

##### 二、2007-2008年软件产业数字分析

##### 三、2008年上半年我国软件业运营状况

##### 四、2008年软件产业发展对中国经济影响

##### 五、2008年中国软件产业发展动态

#### 第二节 中国软件发展困境与突围

##### 二、2007年中国软件产业规模世界排名

##### 三、2008年中国软件产业知识产权保护情况

##### 四、中国软件产业规模发展状况

- 五、2008年中国软件产业多核并行化开发情况
- 六、2008年我国软件产业自主创新战略
- 七、两化融合对软件产业调整升级影响
- 第三节 2008年中国软件发展影响
- 三、2008年国产软件“因需而变”
- 四、2008年软件市场发展状况
- 五、2008年软件产业市场新特点
- 六、2008年中国软件产业市场需求分析
- 三、SAAS与传统软件销售形势区别
- 四、软件运营服务的产业链与生态系统
- 五、软件运营服务的发展新趋势分析
- 第三节 2008年软件测试市场发展分析
- 一、软件测试的科学和艺术
- 二、2008年软件测试人员现状
- 三、软件测试设计及管理分析
- 第五章 管理软件产品发展现状
- 一、ERP管理软件在我国发展现状
- 二、企业管理软件发展趋势
- 三、管理软件平台时代分析
- 四、2008年上半年中国协同管理软件发展情况分析
- 第一节 北京市
- 一、北京软件业发展情况分析
- 二、北京软件外包业市场规模分析
- 三、“十一五”时期北京软件产业发展面临的机遇
- 第二节 上海市
- 一、2008年上海软件业收入情况分析
- 二、上海软件出口情况分析
- 三、上海确立“十一五”软件产业发展目标和定位
- 第三节 广东省
- 一、广东软件业进入黄金发展期
- 二、广州软件产业收入情况及“十一五”规划
- 三、广州力争5年内培育出大型软件企业

## 四、深圳市“十一五”软件产业发展规划

### 第四节 江苏省

- 一、2008年江苏省软件产业收入情况分析
- 二、2007年全球第二大软件外包企业落户南京
- 三、“十一五”江苏省软件产业布局与发展重点

### 第五节 浙江省

- 一、浙江软件发展概况
- 二、杭州成为国内第四大软件生产基地
- 三、浙江省确定软件产业“十一五”目标

### 第六节 福建省

- 一、福建省软件业的发展优势
- 二、福建确定软件“十一五”发展目标

## 第九章 软件行业调研)行业兼并重组案例分析

### 第一节 百度收购天空软件的案例分析

- 一、兼并重组背景与核心价值分析
- 二、兼并重组过程以及兼并重组方案分析
- 三、重组整合后发展战略分析
- 四、兼并重组后公司效益分析

### 第二节 思科收购Orative公司的案例分析

- 一、兼并重组背景与核心价值分析
- 二、兼并重组过程以及兼并重组方案分析
- 三、重组整合后发展战略分析
- 四、兼并重组后公司效益分析

### 第三节 中软收购正辰科技的案例分析

- 一、兼并重组背景与核心价值分析
- 二、兼并重组过程以及兼并重组方案分析
- 三、重组整合后发展战略分析
- 四、兼并重组后公司效益分析

### 第四节 魔龙收购数蓝的案例分析

- 一、兼并重组背景与核心价值分析
- 二、兼并重组过程以及兼并重组方案分析
- 三、重组整合后发展战略分析

#### 四、兼并重组后公司效益分析

#### 第五节 中软收购创智国际的案例分析

##### 一、兼并重组背景与核心价值分析

##### 二、兼并重组过程以及兼并重组方案分析

##### 三、重组整合后发展战略分析

##### 四、兼并重组后公司效益分析

#### 第六节 用友收购上海天诺和上海坛网部分资产

##### 一、兼并重组背景与核心价值分析

##### 二、兼并重组过程以及兼并重组方案分析

##### 三、重组整合后发展战略分析

##### 四、兼并重组后公司效益分析

#### 第十二章 中国软件行业发展策略分析

#### 第一节 软件企业成长的自主创新战略

##### 一、自主创新对软件企业成长的作用

##### 二、软件企业成长各阶段的创新需求分析

##### 三、软件企业成长阶段的自主创新战略定位

#### 第二节 软件企业的融资策略分析

##### 一、融资渠道的选择

##### 二、融资时机的选择

##### 三、融资地点的选择

##### 四、吸引投资者的青睐

#### 第三节 软件市场营销及知识产权策略

##### 一、共享软件的开发和营销策略

##### 二、软件企业的知识产权策略

##### 三、软件业的信息化服务策略

#### 第四节 研究中心观点

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/Q261894EKS.html>