

# 2008年中国成品油市场研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008年中国成品油市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/Q1618941VS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2008年中国成品油市场研究报告 内容介绍：

### 第一章 2007年世界原油和成品油市场分析

#### 第一节 2007年世界石油市场分析

- 一、2007年全球石油产量分析
- 二、2007年世界石油储量快速增长
- 三、2007年国际油价屡创新高
- 四、2007年石油国有化风起云涌
- 五、2007年国际间石油合作加速
- 六、2007年全球石油投资大幅增长
- 七、2007年绿色环保领石油界潮流

#### 第二节 2007年国际原油价格分析

- 一、2007年国际原油价格
- 二、2007年国际原油价格的主要推动因素

#### 第三节 2007年国际油价回顾及2008年预测

- 一、2007年国际油价回顾
- 二、2008年国际油价仍将高位运行

#### 第四节 世界成品油市场分析

- 一、2007年1-12月国际市场成品油月平均价格表（普氏现货）
- 二、国外成品油发展分析
  - 一、中国高比例甲醇汽油将逐步走向标准化
  - 二、甲醇汽油的现状
  - 三、发展甲醇汽油的建议

#### 第三节 乙醇汽油发展分析

- 一、中国乙醇汽油在多元化中前行壮大
- 二、我国车用乙醇汽油试点稳步推进
- 三、我国部分地区开始推行乙醇汽油
- 四、乙醇汽油是中国能源替代战略的着力点
- 五、高成本制约中国乙醇汽油产业化
- 六、“十一五”乙醇汽油产量将翻番

## 七、乙醇汽油市场动力前景广阔

### 第四章 2007年中国柴油发展分析

- 一、生物柴油发展契机来临
- 二、中国生物柴油发展现状及有关政策
- 三、中国生物柴油产业化发展面临两大障碍
- 四、我国生物柴油面临的主要问题
- 五、我国生物柴油的发展前景
- 六、中国生物柴油产业发展建议

### 第五章 2007年中国煤油市场的政策倾向

- 三、我国原油成品油批发经营权放开后影响分析
- 四、成品油批发管理新办法及其影响
- 五、成品油批发市场放开后的政企对策

#### 第三节 信息化在成品油销售中的作用

- 一、用信息化提升企业核心竞争力
- 二、用信息化支撑专业化营销体系建设
- 三、用信息化加强对销售业务的控制
- 四、用信息化促进销售业务流程增值

#### 第四节 成品油销售企业市场占有率的分析

- 一、对成品油市场占有率的认识过程
- 二、未来市场占有率增长空间主要集中在小额用户
- 三、如何提高市场占有率
- 四、提高市场占有率应注意的问题

#### 第五节 我国成品油销售企业顾客满意战略分析

- 一、成品油销售企业CS战略的必要性与重要性
- 二、成品油销售企业CS战略的基本思想与主要内容

#### 第六节 提高成品油终端销售能力的几点建议

- 一、进一步加强营销网络建设，提高终端市场控制力
- 二、进一步推行加油站承包方式，激活单个加油站的盈利能力
- 三、加强直销配送与服务延伸工作
- 四、成立专门的物流公司

#### 第七节 当前成品油销售企业应注意把握好的几个问题

#### 第八节 成品油销售企业财会管理模式分析

一、现行成品油销售核算管理中存在的主要问题

二、在销售企业实行会计集中核算管理的尝试

三、成品油会计财务集中核算管理模式的运行

## 第九节 中国省级成品油销售企业营销体制改革分析

一、现有成品油营销体制及弊端

二、成品油营销体制改革的方向及办法

三、改革后的成品油营销体制及业务运行

四、结论

## 第十章 成品油加油站终端销售及经营策略分析

### 第一节 中国加油站概述

### 第二节 加油站建设重要性分析

### 第三节 我国加油站布局存在的问题

一、加油站布局结构不合理

二、缺乏行业统一规划和管理

三、追求单站数量的增加忽视地区网络建设的发展空间

### 第四节 我国加油站经营管理存在的主要问题

一、非油品业务进展缓慢

二、营销方式和服务功能单一

三、经营管理水平相对落后

### 第五节 加油站连锁经营分析

一、连锁经营概述

二、连锁经营的优势

三、连锁经营的不足

四、加油站连锁经营模式条件

五、加油站连锁经营策略

### 第六节 加油站特许经营分析

一、连锁经营的主要形式及特征

二、实施特许经营的条件

三、国外石油公司特许经营的主要做法

四、特许经营双方利害关系互动分析

五、加油站特许经营工作现状

六、加油站特许经营面临的问题

## 七、对加油站特许经营的四点建议

### 第七节 中国加油站经营管理发展趋势

- 一、选址合理化，位置细化优化
- 二、实现管理信息化、运营网络化
- 三、实现经营业务多元化
- 四、创新营销模式
- 五、提高顾客满意度
- 六、发展连锁经营模式

### 第八节 加油站顾客满意战略分析

- 一、顾客满意战略起源
- 二、顾客满意战略内涵
- 三、加油站的产品属性与顾客满意
- 四、加油站实施顾客满意战略的主要内容
- 五、实施顾客满意战略应注意的问题

### 第九节 加油站顾客满意度测评分析

- 一、测评意义及目的
- 二、测评指标体系的建立
- 三、测评方法
- 四、实践中应注意的若干问题

### 第十节 GIS在成品油经营管理中的实践价值分析

- 一、SGIS是提高销售企业经营管理水平的有效手段
- 二、SGIS的功能及特征

## 第十一章 成品油物流配送分析

### 第一节 整合成品油配送势在必行

### 第二节 中国成品油物流发展存在的问题及发展措施建议

#### 一、我国成品油物流存在的问题

- 1、物流节点布局不合理
- 2、成品油储运未实现优化
- 3、整体信息化程度不高

#### 二、促进成品油物流发展的措施

- 1、建立成品油配送体制
- 2、实行供应链管理

- 3、加大库存优化管理
- 4、加大物流设施设备的投入力度
- 5、引入现代物流信息手段
- 6、纳入整体石油物流系统优化工程

### 第三节 中国石油成品油配送体制改革分析

- 一、资源整合，凝聚竞争优势
- 二、科技兴“安”，发挥管理优势
- 三、高效服务，打造品牌优势

### 第四节 成品油物流配送体系建设的思考

- 一、成品油物流配送体系及建设的总体思路
- 二、“软件”再造
- 三、“硬件”建设
- 四、成品油物流配送信息系统建设

## 第十二章 成品油竞争格局分析

### 第一节 外资巨头华东突破，成品油市场生变局

### 第二节 品牌是成品油零售市场竞争主旋律

### 第三节 成品油批发市场开放后竞争格局短期难以改变

### 第四节 成品油市场放开格局将呈微调、多元化竞争趋势

### 第五节 中国成品油行业投资机会分析

#### 第一节 炼油行业投资机会分析

- 一、炼油业盈利能力回升
- 二、炼油业面临投资改造
- 三、油品需求旺盛
- 四、炼油业产能利用率提高

#### 第二节 成品油市场投资机会分析

- 一、成品油需求旺盛
- 二、世界乙醇汽油发展趋势
- 三、成品油物流信息投资分析

#### 第三节 成品油零售网络投资风险分析

### 部分图表目录

图表 2007年1-12月各省市原油进口统计

图表 2007年1-12月各省市原油出口统计

图表 2007年1-12月原油进出口分项数据一览表

图表 2007年1-12月我国天然原油产量（分省市）

图表 2007年1-12月我国原油加工量（分省市）

图表 2007年2-12月全国天然原油生产量

图表 2007年2-12月全国原油加工量

图表 2007年1-12月我国成品油价格

图表 2007年1-12月各省市成品油进口统计

图表 2007年1-12月各省市成品油出口统计

图表 2007年1-12月全国汽油产量统计（分省市）

图表 2007年1-12月各省市汽油进口统计

图表 2007年1-12月各省市汽油出口统计

图表 2007年1-12月我国柴油产量统计情况

图表 2007年1-12月各省市柴油进口统计

图表 2007年1-12月各省市柴油出口统计

图表 2007年1-12月我国煤油产量统计

图表 2007年1-12月中国煤油(煤油进口数据)进口统计

图表 2007年1-12月中国煤油(煤油出口数据)出口统计

图表 2007年1-12月中国润滑油产量统计情况

图表 2007年1-12月全国润滑油进口统计情况

图表 2007年1-12月全国润滑油出口统计情况

图表 2007年1-12月全国燃料油产量统计情况

图表 2007年1-12月各省市燃料油进口统计

图表 2007年1-12月各省市燃料油进口统计

图表 2007年1-12月国际市场成品油月平均价格表（普氏现货）

图表 2007年成品油进口分项数据统计一览表

图表 2007年中国原油(原油进口数据)进口主要来源

图表 2007年全年中国柴油(柴油出口数据)出口数据统计（按目的地分）

图表 2007年世界石油探明储量

图表 2007年世界石油探明储量地区构成情况

图表 2007年度中国石油天然气股份有限公司总产值情况

图表 2007年度中国石油天然气股份有限公司总收入和利润概况

图表 2007年度中国石油天然气股份有限公司分行业收入和利润情况

图表 2007年中石油生产情况及2008年预测

图表 2007年中石油生产情况分项数据

图表 2007年中石油销售情况

图表 2003-2007年中国原油产量

图表 1998-2008年全球石油储量变化

图表 国际机构对2008年国际油价走势的预测表

图表 1998—2008年中印新泰四国高速柴油需求量占柴油总需求量的比例

图表 1998-2008年中印新泰四国汽油中苯的体积含量

图表 1998-2008年中印新泰四国柴油硫含量规格

图表 2008-2010年我国原油消费量预测

图表 2008-2010年柴油消费量预测

图表 2008-2010年润滑油消费量预测

图表 2008-2010年燃料油消费量预测

图表 2008-2010年汽油消费量预测

图表 1970-2015年亚太地区成品油消费总量回顾及预测

图表 1970-2015年亚太地区分品种的成品油消费和预测

图表 1970-2015年中国（内地）成品油历史消费和未来预测

图表 1997-2015年阿拉伯轻油和部分成品油差价回顾及预测

图表 2007-2020年石油(成品油)需求量预测结果

图表 2008-2020年我国石油加工能力和加工量预测结果

图表 2008-2020年中国原油净(原油净进口数据)进口量预测结果

图表 2008-2020年中国成品油净(成品油净进口数据)进口量预测结果

图表 我国成品油销售企业CS战略

图表 现有成品油营销体制及业务流程示意图

图表 改革后成品油营销体制及业务流程示意图

图表 加油站顾客满意度CSD评价指标体系的构建路线

图表 加油站顾客需求结构

图表 加油站CSD测评指标体系

图表 加油站CSD测评等级内涵的界定及标准划分

图表 加油站CSD测评因素及项目的权重

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/Q1618941VS.html>