

2009-2012年中国加油站产 业运行形势及投资前景咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国加油站产业运行形势及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/Q16189414S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2012年中国加油站产业运行形势及投资前景咨询报告 内容介绍：

第一章 2008-2009年世界加油站产业运行形势分析

第一节 2008-2009年世界加油站产业发展综述

- 一、世界加油站产业特点分析
- 二、世界主要地区加油站管理分析
- 三、世界加油站非油品销售经验借鉴

第二节 2008-2009年世界各国加油站产业现状分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、德国
- 四、日本

第三节 2009-2012年世界加油站产业发展趋势分析

第二章 2008-2009年中国加油站产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、财政收支状况
- 四、存贷款利率变化

第二节 2008-2009年中国加油站产业政策环境分析

- 一、加油站发展政策环境分析
- 二、加油站行业税收管理现状及措施
- 三、加油站建设相关规定

第三节 2008-2009年中国加油站产业发展社会环境分析

第三章 2008-2009年中国加油站发展概况

- 一、中国加油站数量明显偏多
- 二、中国加油站进入总量过剩时期
- 三、中国外资加油站建设数量概况
- 四、外资加油站加快进军中国行动步伐

第二节 2008-2009年中国加油站发展的策略探讨

- 一、推进大型化、高效加油站的建设
- 二、推进加油站服务综合化和品牌多元化的发展
- 三、推进加油站设施的自动化和自助化
- 四、健康、安全、环保、节能的发展方向

第四章2008-2009年中国民营加油站产业动态分析

第一节2008-2009年中国民营加油站发展综述

- 一、中国民营加油站的艰难选择
- 二、石油巨头发力终端民营加油站处境堪忧
- 三、民营加油站价格走势分析
- 四、国内部分省市民营加油站分析

第二节2008-2009年中国各大油企民营加油站发展现状分析

- 一、中国石油缩编民营加油站
- 二、中海油洽谈收购广东民营油站
- 三、中化与道达尔合资布局民营加油站

第三节2008-2009年中国民营加油站发展策略分析

- 一、中国民营油企生存与发展战略剖析
- 二、加油站是无效市场民企需正视新政策
- 三、民营加油站以降价来寻发展
- 四、民营加油站油荒问题的解决之道
- 五、民营加油站呼唤平等地位

第五章 2008-2009年中国加油站经营管理策略分析

第一节2008-2009年中国加油站连锁经营分析

- 一、中国加油站连锁经营模式及策略
- 二、加油站连锁经营管理的优势
- 三、加油站连锁经营面临的问题分析
- 四、加油站连锁经营的有效措施

第二节2008-2009年中国加油站特许经营及存在的问题

- 一、加油站特许经营探究
- 二、加油站特许经营的相关规定
- 三、中国加油站特许经营现状
- 四、加油站特许经营遭遇尴尬
- 五、加油站特许经营存在的问题

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/Q16189414S.html>