

2016-2022年中国泌尿系统 药物行业前景研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国泌尿系统药物行业前景研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/P28941TWKU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

泌尿系统药，盐酸阿米洛利

报告目录：

第1章：泌尿系统药物行业概述

1.1 泌尿系统药物行业定义及分类

1.1.1 泌尿系统药物行业定义

1.1.2 泌尿系统药物相关分类

1.2 报告范围与分析体系

1.2.1 泌尿系统药物行业报告范围界定

1.2.2 泌尿系统药物行业报告分析体系

第2章：泌尿系统药物行业市场发展现状与趋势分析

2.1 国际泌尿系统药物行业市场发展现状与趋势分析

2.1.1 国际泌尿系统药物市场规模分析

2.1.2 国际泌尿系统药物竞争格局分析

2.1.3 国际泌尿系统药物药企研发进展

2.1.4 国际泌尿系统药物市场发展趋势

2.2 国内泌尿系统药物行业市场发展现状与趋势分析

2.2.1 国内泌尿系统药物市场规模分析

2.2.2 国内市场份额前10位泌尿系统药物产品市场

(1) 市场份额前10位泌尿系统药物种类

(2) 市场份额前10位泌尿系统药物市场规模

(3) 市场份额前10位泌尿系统药物销售增长率

2.2.3 国内泌尿系统药物主要厂家分析

(1) 泌尿系统药物主要厂家市场销售规模

(2) 泌尿系统药物主要厂家市场销售份额

(3) 泌尿系统药物主要厂家销售收入增长率

(4) 泌尿系统药物主要厂家研发进展

2.2.4 国内泌尿系统药物区域市场竞争

2.2.5 国内泌尿系统药物市场发展趋势

第3章：泌尿系统药物行业主要产品市场现状与趋势分析

3.1 泌尿系统药物行业主要产品结构特征

3.1.1 泌尿系统药物行业产品结构特征分析

3.1.2 泌尿系统药物行业产品市场发展概况

3.2 非那雄胺

3.2.1 市场规模及增长率

3.2.2 生产企业竞争状况

3.2.3 区域市场竞争状况

3.2.4 产品市场发展趋势

3.3 坦索罗辛

3.3.1 市场规模及增长率

3.3.2 生产企业竞争状况

3.3.3 区域市场竞争状况

3.3.4 产品市场发展趋势

3.4 普适泰

3.4.1 市场规模及增长率

3.4.2 生产企业竞争状况

3.4.3 区域市场竞争状况

3.4.4 产品市场发展趋势

3.5 肾炎康复片

3.5.1 市场规模及增长率

3.5.2 生产企业竞争状况

3.5.3 区域市场竞争状况

3.5.4 产品市场发展趋势

3.6 特拉唑嗪

3.6.1 市场规模及增长率

3.6.2 生产企业竞争状况

3.6.3 区域市场竞争状况

3.6.4 产品市场发展趋势

3.7 包醛氧淀粉

3.7.1 市场规模及增长率

3.7.2 生产企业竞争状况

3.7.3 区域市场竞争状况

3.7.4 产品市场发展趋势

3.8 托特罗定

3.8.1 市场规模及增长率

3.8.2 生产企业竞争状况

3.8.3 区域市场竞争状况

3.8.4 产品市场发展趋势

3.9 阿夫唑奈

3.9.1 市场规模及增长率

3.9.2 生产企业竞争状况

3.9.3 区域市场竞争状况

3.9.4 产品市场发展趋势

3.10 西地那非

3.10.1 市场规模及增长率

3.10.2 生产企业竞争状况

3.10.3 区域市场竞争状况

3.10.4 产品市场发展趋势

3.11 他达拉非

3.11.1 市场规模及增长率

3.11.2 生产企业竞争状况

3.11.3 区域市场竞争状况

3.11.4 产品市场发展趋势

第4章：泌尿系统药物行业领先企业分析

4.1 泌尿系统药物领先企业分析发展概况

4.2 泌尿系统药物领先企业个案分析

4.2.1 默沙东（客户可以自行选择企业进行分析）

（1）企业发展概况

（2）企业销售网络

（3）企业产品结构

（4）企业经营情况

4.2.2 阿斯泰来

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业销售网络
- (3) 企业产品结构
- (4) 企业经营情况

4.2.3 美瑞制药

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业泌尿系统药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

4.2.4 天津同仁堂

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业泌尿系统药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

4.2.5 天津太平洋制药

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业泌尿系统药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

4.2.6 雅培

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位

- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业泌尿系统药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

4.2.7 昆明积大制药

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业泌尿系统药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

4.2.8 海力生制药

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业泌尿系统药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

4.2.9 赛诺菲安万特

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位
- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业泌尿系统药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

4.2.10 辉瑞

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业产品定位与市场定位

- (3) 企业市场分布区域情况
- (4) 企业泌尿系统药物市场分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

图表目录：

图表1：泌尿系统药物行业报告分析体系

图表2：2011-2015年国际泌尿系统药物市场规模分析

图表3：2011-2015年国内泌尿系统药物市场规模分析

图表4：2011-2015年市场份额前10位泌尿系统药物种类

图表5：2011-2015年市场份额前10位泌尿系统药物市场规模

图表6：2011-2015年市场份额前10位泌尿系统药物销售增长率

图表7：2011-2015年国内泌尿系统药物主要厂家市场销售规模

图表8：2011-2015年国内泌尿系统药物主要厂家市场销售份额

图表9：2011-2015年国内泌尿系统药物主要厂家销售收入增长率

图表10：2014年国内泌尿系统药物市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表11：2011-2015年非那雄胺市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表12：2014年非那雄胺生产企业竞争格局（单位：%）

图表13：2014年非那雄胺区域城市竞争格局（单位：%）

图表14：2011-2015年非那雄胺在泌尿系统药物中市场份额（单位：%）

图表15：2011-2015年坦索罗辛市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表16：2014年坦索罗辛生产企业竞争格局（单位：%）

图表17：2014年坦索罗辛区域城市竞争格局（单位：%）

图表18：2011-2015年坦索罗辛在泌尿系统药物中市场份额（单位：%）

图表19：2011-2015年普适泰市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表20：2014年普适泰生产企业竞争格局（单位：%）

图表21：2014年普适泰区域城市竞争格局（单位：%）

图表22：2011-2015年普适泰在泌尿系统药物中市场份额（单位：%）

图表23：2011-2015年肾炎康复片市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表24：2014年肾炎康复片生产企业竞争格局（单位：%）

图表25：2014年肾炎康复片区域城市竞争格局（单位：%）

图表26：2011-2015年肾炎康复片在泌尿系统药物中市场份额（单位：%）

图表27：2011-2015年特拉唑嗪市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表28：2014年特拉唑嗪生产企业竞争格局（单位：%）

图表29：2014年特拉唑嗪区域城市竞争格局（单位：%）

图表30：2011-2015年特拉唑嗪在泌尿系统药物中市场份额（单位：%）

图表31：2011-2015年包醛氧淀粉市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表32：2014年包醛氧淀粉安生产企业竞争格局（单位：%）

图表33：2014年包醛氧淀粉区域城市竞争格局（单位：%）

图表34：2011-2015年包醛氧淀粉在泌尿系统药物中市场份额（单位：%）

图表35：2011-2015年托特罗定市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表36：2014年托特罗定生产企业竞争格局（单位：%）

图表37：2014年托特罗定区域城市竞争格局（单位：%）

图表38：2011-2015年托特罗定在泌尿系统药物中市场份额（单位：%）

图表39：2011-2015年阿夫唑奈市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表40：2014年阿夫唑奈生产企业竞争格局（单位：%）

图表41：2014年阿夫唑奈区域城市竞争格局（单位：%）

图表42：2011-2015年阿夫唑奈在泌尿系统药物中市场份额（单位：%）

图表43：2011-2015年西地那非市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表44：2014年西地那非生产企业竞争格局（单位：%）

图表45：2014年西地那非区域城市竞争格局（单位：%）

图表46：2011-2015年西地那非在泌尿系统药物中市场份额（单位：%）

图表47：2011-2015年他达拉非市场规模及增长率（单位：万元，%）

图表48：2014年他达拉非生产企业竞争格局（单位：%）

图表49：2014年他达拉非区域城市竞争格局（单位：%）

图表50：2011-2015年他达拉非在泌尿系统药物中市场份额（单位：%）

图表51：2011-2015年默沙东主要经济指标

图表52：2011-2015年阿斯泰来主要经济指标

图表53：2011-2015年美瑞制药产销能力分析（单位：万元）

图表54：2011-2015年美瑞制药偿债能力分析（单位：%）

图表55：2011-2015年美瑞制药运营能力分析（单位：次）

图表56：2011-2015年美瑞制药盈利能力分析（单位：%）

图表57：2011-2015年美瑞制药发展能力分析（单位：%）

图表58：美瑞制药经营优劣势分析

图表59：2011-2015年天津同仁堂产销能力分析（单位：万元）

图表60：2011-2015年天津同仁堂偿债能力分析（单位：%）

图表61：2011-2015年天津同仁堂运营能力分析（单位：次）

图表62：2011-2015年天津同仁堂盈利能力分析（单位：%）

图表63：2011-2015年天津同仁堂发展能力分析（单位：%）

图表64：天津同仁堂经营优劣势分析

图表65：2011-2015年天津太平洋制药产销能力分析（单位：万元）

图表66：2011-2015年天津太平洋制药偿债能力分析（单位：%）

图表67：2011-2015年天津太平洋制药运营能力分析（单位：次）

图表68：2011-2015年天津太平洋制药盈利能力分析（单位：%）

图表69：2011-2015年天津太平洋制药发展能力分析（单位：%）

图表70：天津太平洋制药经营优劣势分析

图表71：2011-2015年雅培产销能力分析（单位：万元）

图表72：2011-2015年雅培偿债能力分析（单位：%）

图表73：2011-2015年雅培运营能力分析（单位：次）

图表74：2011-2015年雅培盈利能力分析（单位：%）

图表75：2011-2015年雅培发展能力分析（单位：%）

图表76：雅培经营优劣势分析

图表77：2011-2015年昆明积大制药产销能力分析（单位：万元）

图表78：2011-2015年昆明积大制药偿债能力分析（单位：%）

图表79：2011-2015年昆明积大制药运营能力分析（单位：次）

图表80：2011-2015年昆明积大制药盈利能力分析（单位：%）

图表81：2011-2015年昆明积大制药发展能力分析（单位：%）

图表82：昆明积大制药经营优劣势分析

图表83：2011-2015年海力生制药产销能力分析（单位：万元）

图表84：2011-2015年海力生制药偿债能力分析（单位：%）

图表85：2011-2015年海力生制药运营能力分析（单位：次）

图表86：2011-2015年海力生制药盈利能力分析（单位：%）

图表87：2011-2015年海力生制药发展能力分析（单位：%）

图表88：海力生制药经营优劣势分析

图表89：2011-2015年赛诺菲安万特产销能力分析（单位：万元）

图表90：2011-2015年赛诺菲安万特偿债能力分析（单位：%）

图表91：2011-2015年赛诺菲安万特运营能力分析（单位：次）

图表92：2011-2015年赛诺菲安万特盈利能力分析（单位：%）

图表93：2011-2015年赛诺菲安万特发展能力分析（单位：%）

图表94：赛诺菲安万特经营优劣势分析

图表95：2011-2015年辉瑞产销能力分析（单位：万元）

图表96：2011-2015年辉瑞偿债能力分析（单位：%）

图表97：2011-2015年辉瑞运营能力分析（单位：次）

图表98：2011-2015年辉瑞盈利能力分析（单位：%）

图表99：2011-2015年辉瑞发展能力分析（单位：%）

图表100：辉瑞经营优劣势分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/P28941TWKU.html>