

# 2017-2022年中国车载空气 净化器市场全景调查与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国车载空气净化器市场全景调查与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/P28941TVNU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

车载净化器也叫车用净化器或车载空气净化器,通常由高压产生电路负离子发生器、微风扇、空气过滤器等系统组成。它的工作原理如下:机器内的微风扇(又称通风机)使车内空气循环流动,污染的空气通过机内的PM2.5过滤网和活性炭滤芯后将各种污染物过滤或吸附,然后经过装在出风口的负离子发生器(工作时负离子发生器中的高压产生直流负高压),将空气不断电离,产生大量负离子,被微风扇送出,形成负离子气流,达到清洁、净化空气的目的。

2016年1-10月我国已实现汽车销量2200万辆,同比增长13.8%,全年汽车总销量有望超过2700万辆;预计未来5年我国汽车产销量将保持近5%的复合增速,至2020年有望突破3300万辆。与之相对应,中国汽车保有量持续增长,从2007年的0.57亿辆达到2015年的1.72亿辆,翻了不到两番,年复合增长率约14.8%。照此速度发展,预计2017年中国汽车保有量将突破2亿辆。

2017年中国汽车销量预测

2017年中国汽车保有量预测

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国车载空气净化器市场全景调查与市场需求预测报告》共十五章。首先介绍了车载空气净化器产业相关概念及发展环境,接着分析了中国车载空气净化器行业规模及消费需求,然后对中国车载空气净化器行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国车载空气净化器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国车载空气净化器行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 车载空气净化器概述 13

第一节 车载空气净化器定义 13

第二节 车载空气净化器行业发展历程 13

第三节 车载空气净化器分类情况 13

第四节 车载空气净化器产业链分析 14

一、产业链模型介绍 14

二、车载空气净化器产业链模型分析 17

第二章 中国车载空气净化器行业发展环境分析 18

第一节 中国经济环境分析 18

一、宏观经济 18

二、工业形势 19

三、固定资产投资 20

第二节 车载空气净化器行业相关政策 21

一、国家产业政策 21

二、其他相关政策 21

三、出口关税政策 23

第三节 中国车载空气净化器行业发展社会环境分析 23

一、居民消费水平分析 23

二、工业发展形势分析 23

第三章 中国车载空气净化器生产现状分析 30

第一节 车载空气净化器行业总体规模 30

第二节 车载空气净化器产能概况 31

一、产能分析 31

二、产能预测 31

第三节 车载空气净化器市场容量概况 32

一、市场容量分析 32

二、产能配置与产能利用率调查 32

三、市场容量预测 33

第四节 车载空气净化器产业的生命周期分析 34

第五节 车载空气净化器产业供需情况 36

第四章 车载空气净化器国内产品价格走势及影响因素分析 38

第一节 国内产品价格回顾 38

第二节 国内产品当前市场价格及评述 38

第三节 国内产品价格影响因素分析 39

#### 第四节 国内产品未来价格走势预测 40

### 第五章 我国车载空气净化器行业发展现状分析 42

#### 第一节 我国车载空气净化器行业发展现状 42

##### 一、车载空气净化器行业品牌发展现状 42

##### 二、车载空气净化器行业需求市场现状 42

##### 三、车载空气净化器市场需求层次分析 43

##### 四、我国车载空气净化器市场走向分析 43

#### 第二节 中国车载空气净化器产品技术分析 44

##### 一、车载空气净化器产品技术变化特点 44

##### 二、车载空气净化器产品市场的新技术 44

##### 三、车载空气净化器产品市场现状分析 44

#### 第三节 中国车载空气净化器行业存在的问题 44

##### 一、车载空气净化器产品市场存在的主要问题 44

##### 二、国内车载空气净化器产品市场的三大瓶颈 44

##### 三、车载空气净化器产品市场遭遇的规模难题 45

#### 第四节 对中国车载空气净化器市场的分析及思考 45

##### 一、车载空气净化器市场特点 45

##### 二、车载空气净化器市场分析 45

##### 三、车载空气净化器市场变化的方向 46

##### 四、中国车载空气净化器行业发展的新思路 46

##### 五、对中国车载空气净化器行业发展的思考 46

### 第六章 中国车载空气净化器行业发展概况 48

#### 第一节 中国车载空气净化器行业发展态势分析 48

#### 第二节 中国车载空气净化器行业发展特点分析 48

#### 第三节 中国车载空气净化器行业市场供需分析 48

### 第七章 车载空气净化器行业市场竞争策略分析 50

#### 第一节 行业竞争结构分析 50

##### 一、现有企业间竞争 50

##### 二、潜在进入者分析 51

三、替代品威胁分析	52
四、供应商议价能力	52
五、客户议价能力	53
第二节 车载空气净化器市场竞争策略分析	54
一、车载空气净化器市场增长潜力分析	54
二、车载空气净化器产品竞争策略分析	55
三、典型企业产品竞争策略分析	55
第三节 车载空气净化器企业竞争策略分析	56
一、我国车载空气净化器市场竞争趋势	56
二、车载空气净化器行业竞争格局展望	56
三、车载空气净化器行业竞争策略分析	57
第八章 车载空气净化器行业投资与发展前景分析	59
第一节 车载空气净化器行业投资情况分析	59
一、总体投资结构	59
二、投资规模情况	59
三、投资增速情况	60
四、分地区投资分析	61
第二节 车载空气净化器行业投资机会分析	61
一、车载空气净化器投资项目分析	61
二、可以投资的车载空气净化器模式	61
三、车载空气净化器投资机会	62
四、车载空气净化器投资新方向	62
第三节 车载空气净化器行业发展前景分析	62
一、金融危机下车载空气净化器市场的发展前景	62
二、车载空气净化器市场面临的发展商机	63
第九章 中国车载空气净化器行业发展前景预测分析	65
第一节 中国车载空气净化器行业发展预测分析	65
一、未来车载空气净化器发展分析	65
二、未来车载空气净化器行业技术开发方向	65
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	65

## 第二节 中国车载空气净化器行业市场前景分析 67

### 一、产品差异化是企业发展的方向 67

### 二、渠道重心下沉 67

## 第十章 车载空气净化器上游原材料供应状况分析 69

### 第一节 主要原材料 69

### 第二节 主要原材料价格及供应情况 69

### 第三节 主要原材料未来价格及供应情况预测 70

## 第十一章 车载空气净化器行业上下游行业分析 72

### 第一节 上游行业分析 72

#### 一、发展现状 72

#### 二、发展趋势预测 72

#### 三、行业新动态及其对车载空气净化器行业的影响 73

#### 四、行业竞争状况及其对车载空气净化器行业的意义 73

### 第二节 下游行业分析 74

#### 一、发展现状 74

#### 二、发展趋势预测 76

#### 三、市场现状分析 78

#### 四、行业新动态及其对车载空气净化器行业的影响 81

#### 五、行业竞争状况及其对车载空气净化器行业的意义 81

## 第十二章 车载空气净化器行业发展趋势及投资风险分析 82

### 第一节 当前车载空气净化器存在的问题 82

### 第二节 车载空气净化器未来发展预测分析 83

#### 一、中国车载空气净化器发展方向分析 83

#### 二、中国车载空气净化器行业发展规模 83

#### 三、中国车载空气净化器行业发展趋势预测 83

### 第三节 中国车载空气净化器行业投资风险分析 84

#### 一、市场竞争风险 84

#### 二、原材料压力风险分析 85

#### 三、技术风险分析 85

四、政策和体制风险 85

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 86

### 第十三章 车载空气净化器国内重点生产厂家分析 87

#### 第一节 广东美的集团有限公司 87

一、企业基本情况 87

二、企业经营与财务状况分析 88

三、企业竞争优势分析 97

四、企业未来发展战略与规划 98

#### 第二节 漳州万利达生活电器有限公司 98

一、企业基本情况 98

二、企业经营与财务状况分析 99

三、企业竞争优势分析 99

四、企业未来发展战略与规划 99

#### 第三节 远大集团 99

一、企业基本情况 99

二、企业经营与财务状况分析 99

三、企业竞争优势分析 101

四、企业未来发展战略与规划 101

#### 第四节 飞利浦 102

一、企业基本情况 102

二、企业经营与财务状况分析 104

三、企业竞争优势分析 108

四、企业未来发展战略与规划 109

#### 第五节 奥得奥公司 109

一、企业基本情况 109

二、企业经营与财务状况分析 110

三、企业竞争优势分析 111

四、企业未来发展战略与规划 112

#### 第六节 霍尼韦尔 112

一、企业基本情况 112

二、企业经营与财务状况分析 113



三、企业竞争优势分析 113

四、企业未来发展战略与规划 114

第十四章 车载空气净化器地区销售分析 115

第一节 中国车载空气净化器区域销售市场结构变化 115

第二节 车载空气净化器“东北地区”销售分析 115

一、东北地区销售规模 115

二、东北地区“规格”销售分析 115

三、东北地区“规格”销售规模分析 116

第三节 车载空气净化器“华北地区”销售分析 116

一、华北地区销售规模 116

二、华北地区“规格”销售分析 117

三、华北地区“规格”销售规模分析 117

第四节 车载空气净化器“中南地区”销售分析 118

一、中南地区销售规模 118

二、中南地区“规格”销售分析 118

三、中南地区“规格”销售规模分析 119

第五节 车载空气净化器“华东地区”销售分析 119

一、华东地区销售规模 119

二、华东地区“规格”销售分析 120

三、华东地区“规格”销售规模分析 120

第六节 车载空气净化器“西北地区”销售分析 121

一、西北地区销售规模 121

二、西北地区“规格”销售分析 121

第十五章 中国车载空气净化器行业投资战略研究 123

第一节 中国车载空气净化器行业投资策略分析 123

一、车载空气净化器投资策略 123

二、车载空气净化器投资筹划策略 123

三、车载空气净化器品牌竞争战略 124

第二节 中国车载空气净化器行业品牌建设策略 126

一、车载空气净化器的规划 126

- 二、车载空气净化器的建设 126
- 三、车载空气净化器业成功之道 126

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 127 (ZY CW)

### 第一节 中国车载空气净化器行业市场发展趋势预测 127

### 第二节 车载空气净化器产品投资机会 127

### 第三节 车载空气净化器产品投资趋势分析 128

### 第四节 投资建议 128

- 一、行业投资环境考察 128
- 二、投资风险及控制策略 129
- 三、产品投资方向建议 130
- 四、项目投资建议 130

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/P28941TVNU.html>