

2017-2022年中国毛毯市场 供需与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国毛毯市场供需与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/P28941TTQU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

毛毯(英文Blanket)是一种常用的床上用品，具有保暖功能，与被子相比较薄。其原料多采用动物纤维（如羊毛、马海毛、兔毛、羊绒、驼绒、牦牛绒）或腈纶、粘胶纤维等化学纤维，也有的是动物纤维与化纤混纺制成的。

双面都有丰厚毛绒的毛织物，表面有丰厚的毛绒，具有保暖性能的床上用毛织物，也可用作床罩、壁毯等装饰品。分纯毛毯、混纺毛毯、化纤毛毯三类，按织造方法分有机织、簇绒、经编、针刺、缝编等。毯面花式有提花、印花、素色、鸳鸯色、道子、格子等。毯面风格有绒面型、立绒型、顺毛型、滚球型和水纹型等。弹性和保暖性强，质地厚实。主要用作床上盖被，兼作床罩或壁毯等装饰品。毛毯的外观形象多样，有丰满卷缩的绒面型，绒毛挺立又富有丝绒感。毛毯图案配色繁多。

毛毯的功能

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国毛毯市场供需与战略咨询报告》共十章。首先介绍了毛毯相关概念及发展环境，接着分析了中国毛毯规模及消费需求，然后对中国毛毯市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国毛毯面临的机遇及发展前景。您若想对中国毛毯有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国内毛毯行业品牌发展环境分析 10

第一节 产品/行业特征 10

一、产品/行业定义 10

二、产品/行业消费特征 11

第二节 经济环境特征 12

一、中国GDP分析 12

二、固定资产投资 13

2015-2016年上半年我国固定资产投资增速走势

三、恩格尔系数分析	14
第三节 政策环境特征	15
一、国家宏观调控政策分析	15
二、毛毯行业相关政策分析	16
第四节 毛毯行业竞争特征	17
一、国内外品牌竞争格局	17
二、行业进入壁垒分析	18
三、可替代品威胁分析	19
四、贴牌加工产品市场威胁分析	19
第五节 毛毯行业技术环境特征	19

第二章 国内毛毯行业品牌产品市场规模分析 21

第一节 2014-2016年毛毯市场规模分析	21
第二节 2014-2016年我国毛毯区域结构分析	21
第三节 毛毯区域市场规模分析	23
一、东北地区市场规模分析	23
二、华北地区市场规模分析	23
三、华东地区市场规模分析	24
四、华中地区市场规模分析	25
五、华南地区市场规模分析	25
六、西部地区市场规模分析	26
第四节 2017-2022年毛毯市场规模预测	26

第三章 国内毛毯行业品牌需求与消费者偏好调查 27

第一节 2014-2016年毛毯产量统计分析	27
第二节 2014-2016年毛毯历年消费量统计分析	28
第三节 2014-2016年国内毛毯行业品牌产品平均价格走势分析	28
第四节 毛毯产品目标客户群体调查	29
一、不同收入水平消费者偏好调查	29
二、不同年龄的消费者偏好调查	29
三、不同地区的消费者偏好调查	30
第五节 毛毯产品的品牌市场运营状况分析	30

- 一、消费者对毛毯品牌认知度宏观调查 30
- 二、消费者对毛毯产品的品牌偏好调查 30
- 三、消费者对毛毯品牌的首要认知渠道 31
- 四、消费者经常购买的品牌调查 31
- 五、毛毯品牌忠诚度调查 32
- 六、毛毯品牌市场占有率调查 32
- 七、消费者的消费理念调研 32
- 第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析 32

- 一、价格敏感程度 32
- 二、品牌的影响 32
- 三、购买方便的影响 33
- 四、广告的影响程度 33
- 五、包装的影响程度 33

第四章 国内毛毯行业品牌产品市场供需渠道分析 34

第一节 销售渠道特征分析 34

- 一、销售渠道定义 34
- 二、销售渠道格局 34
- 三、销售渠道形式 34
- 四、销售渠道要素对比 35

第二节 销售渠道对毛毯行业品牌发展的重要性 37

第三节 毛毯行业销售渠道的重要环节 分析 37

- 一、批发商 37
- 二、零售商（无店铺零售、店铺零售） 38
- 三、代理商 39

第四节 2014-2016年中国毛毯行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析 39

- 一、华东 40
- 二、中南 40
- 三、华北 41
- 四、西部 41

第五节 销售渠道发展趋势分析 41

- 一、渠道运作趋势发展 41

二、渠道支持趋势发展 41

三、渠道格局趋势发展 42

四、渠道结构扁平化趋势发展 42

第六节 销售渠道策略分析 43

一、直接渠道或间接渠道的营销策略 43

二、长渠道或短渠道的营销策略 43

三、宽渠道或窄渠道的营销策略 44

四、单一销售渠道和多销售渠道策略 45

五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略 45

第七节 销售渠道决策的评估方法 45

一、销售渠道评估数学模型介绍 45

二、财务评估法介绍 47

三、交易成本评估法介绍 48

四、经验评估法介绍 48

第八节 2014-2016年国内毛毯行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析 49

一、国内生产企业投资运作模式 49

二、国内营销企业投资运作模式 50

三、外销与内销优势分析 51

第五章 国内毛毯行业进出口市场情况分析 53

第一节 2014-2016年国内毛毯行业进出口量分析 53

一、2014-2016年国内毛毯行业进口分析 53

二、2014-2016年国内毛毯行业出口分析 60

第二节 2017-2022年国内毛毯行业进出口市场预测分析 66

一、2017-2022年国内毛毯行业进口预测 66

二、2017-2022年国内毛毯行业出口预测 68

第六章 国内毛毯行业优势品牌企业分析 70

第一节 红豆集团有限公司 70

一、企业发展简况分析 70

二、企业经营情况分析 71

三、企业经营优劣势分析 72

第二节 山东新光实业集团有限公司 73

一、企业发展简况分析73

二、企业经营情况分析 74

三、企业经营优劣势分析74

第三节 肇庆市昆庆毛绒厂有限公司 75

一、企业发展简况分析75

二、企业经营情况分析 76

三、企业经营优劣势分析 76

第四节 上海海欣集团股份有限公司 77

一、企业发展简况分析 77

二、企业经营情况分析78

三、企业经营优劣势分析79

第五节 高阳县荣仪毯业有限公司 79

一、企业发展简况分析80

二、企业经营情况分析81

三、企业经营优劣势分析 81

第六节 鹤山市美雅实业发展有限公司 81

一、企业发展简况分析 81

二、企业经营情况分析 82

三、企业经营优劣势分析 83

第七节 河南中奥毯业有限公司 84

一、企业发展简况分析 84

二、企业经营情况分析85

三、企业经营优劣势分析 86

第八节 宁波维科精华集团股份有限公司 86

一、企业发展简况分析 86

二、企业经营情况分析87

三、企业经营优劣势分析 88

第九节 上海龙头集团股份有限公司（凤凰） 88

一、企业发展简况分析 89

二、企业经营情况分析90

三、企业经营优劣势分析91

第十节 湖北迈亚股份有限公司（仙桃） 91

一、企业发展简况分析 91

二、企业经营情况分析 92

三、企业经营优劣势分析 93

第七章 国内毛毯行业品牌竞争格局分析 94

第一节 毛毯行业历史竞争格局概况 94

一、毛毯行业集中度分析 94

二、毛毯行业竞争程度分析 95

第二节 毛毯行业企业竞争状况分析 95

一、领导企业的市场力量 95

二、其他企业的竞争力 95

第三节 2017-2022年国内毛毯行业品牌竞争格局展望 96

第八章 2017-2022年国内毛毯行业品牌发展预测 96

第一节 2017-2022年毛毯行业品牌市场财务数据预测 96

一、2017-2022年毛毯行业品牌市场规模预测 96

二、2017-2022年毛毯行业总产值预测 97

三、2017-2022年毛毯行业利润总额预测 98

四、2017-2022年毛毯行业总资产预测 98

第二节 2017-2022年毛毯行业供需预测 99

一、2017-2022年毛毯产量预测 99

二、2017-2022年毛毯需求预测 99

三、2017-2022年毛毯供需平衡预测 100

四、2017-2022年主要毛毯产品进出口预测 101

第三节 2017-2022年毛毯行业投资机会 101

一、2017-2022年毛毯行业主要领域投资机会 101

二、2017-2022年毛毯行业出口市场投资机会 101

三、2017-2022年毛毯行业企业的多元化投资机会 101

第四节 影响毛毯行业发展的主要因素 102

一、2017-2022年影响毛毯行业运行的有利因素分析 102

二、2017-2022年影响毛毯行业运行的稳定因素分析 102

- 三、2017-2022年影响毛毯行业运行的不利因素分析 103
- 四、2017-2022年我国毛毯行业发展面临的挑战分析 103
- 五、2017-2022年我国毛毯行业发展面临的机遇分析 103
- 第五节 毛毯行业投资前景及控制策略分析 104
 - 一、2017-2022年毛毯行业市场风险及控制策略 104
 - 二、2017-2022年毛毯行业政策风险及控制策略 104
 - 三、2017-2022年毛毯行业经营风险及控制策略 104
 - 四、2017-2022年毛毯行业技术风险及控制策略 104
 - 五、2017-2022年毛毯行业同业竞争风险及控制策略 105
 - 六、2017-2022年毛毯行业其他风险及控制策略 105

第九章 2017-2022年国内毛毯行业品牌投资价值与投资前景研究分析 106

第一节 行业SWOT模型分析 106

- 一、优势分析 106
- 二、劣势分析 106
- 三、机会分析 107
- 四、风险分析 107

第二节 毛毯行业发展的PEST分析 108

- 一、政治和法律环境分析 108
- 二、经济发展环境分析 108
- 三、社会、文化与自然环境分析 108
- 四、技术发展环境分析 109

第三节 毛毯行业投资价值分析 109

- 一、2017-2022年毛毯市场趋势总结 109
- 二、2017-2022年毛毯发展趋势分析 109
- 三、2017-2022年毛毯市场发展空间 110
- 四、2017-2022年毛毯产业政策趋向 111
- 五、2017-2022年毛毯技术革新趋势 111
- 六、2017-2022年毛毯价格走势分析 112

第四节 毛毯行业投资前景分析 112

- 一、宏观调控风险 112
- 二、行业竞争风险 113

三、供需波动风险 113

四、技术创新风险 114

五、经营管理风险 114

六、其他风险 114

第五节 毛毯行业投资前景研究分析 115

一、重点投资品种分析 115

二、重点投资地区分析 115

三、项目投资建议 116

第十章 业内专家对国内毛毯行业总结及企业经营战略建议 118(ZY LT)

第一节 毛毯行业问题总结 118

第二节 2017-2022年毛毯行业企业的标杆管理 118

一、国内企业的经验借鉴 118

二、国外企业的经验借鉴 119

第三节 2017-2022年毛毯行业企业的资本运作模式 119

一、毛毯行业企业国内资本市场的运作建议 119

二、毛毯行业企业海外资本市场的运作建议 123

第四节 2017-2022年毛毯行业企业营销模式建议 124

一、毛毯行业企业的国内营销模式建议 124

(一) 毛毯行业企业的渠道建设 124

(二) 毛毯行业企业的品牌建设 125

二、毛毯行业企业海外营销模式建议 131

(一) 毛毯行业企业的海外细分市场选择 131

(二) 毛毯行业企业的海外经销商选择 132

第五节 毛毯市场的重点客户战略实施 132

一、实施重点客户战略的必要性 132

二、合理确立重点客户 132

三、对重点客户的营销策略 133

图表目录：

图表1 2007-2016年国内生产总值及增长变化趋势图 12

图表2 2007-2016年全社会固定资产投资增长趋势图 13

图表3 2006-2016年我国城乡 居民家庭恩格尔系数变化趋势 14

图表4 2016年部分月份我国宏观调控政策一览表 14

图表5 2010-2016年我国纺织品行业相关政策及内容 16

图表6 2016年海关相关政策一览表 16

图表7 2014-2016年我国毛毯行业市场规模数据统计 20

图表8 2016年我国毛毯区域企业数量结构分析 21

图表9 2016年我国毛毯区域市场规模分析 21

图表10 2016年我国东北地区市场规模分析 22

图表11 2016年我国华北地区市场规模分析 22

图表12 2016年我国华东地区市场规模分析 23

图表13 2016年我国华中地区市场规模分析 24

图表14 2016年我国华南地区市场规模分析 24

图表15 2016年我国西部地区市场规模分析 25

图表16 2017-2022年我国毛毯市场规模预测 25

图表17 2014-2016年我国毛毯产量统计分析 26

图表18 2014-2016年我国毛毯表观消费量统计分析 27

图表19 2014-2016年我国毛毯行业品牌出口平均价格统计分析 27

图表20 不同年龄客户消费者偏好调查 28

图表21 2015年中国十大毛毯品牌排名 30

图表22 销售渠道成本比较模型 45

图表23 销售渠道利益比较模型 46

图表24 2014-2016年我国毯子及旅行毯出口数据统计 52

图表25 2014-2016年我国电暖毯进口数据统计 52

图表26 2014-2016年我国电暖毯进口数量增长趋势图 53

图表27 2014-2016年我国电暖毯进口额增长趋势图 53

图表28 2014-2016年我国羊毛或动物细毛制毯子及旅行毯进口数据统计 53

图表29 2014-2016年我国羊毛或动物细毛制毯子及旅行毯进口数量增长趋势图 54

图表30 2014-2016年我国羊毛或动物细毛制毯子及旅行毯进口金额增长趋势图 54

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/P28941TTQU.html>