

2016-2022年中国养老院行业分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国养老院行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/P28941T7TU.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

人口老龄化为老年保健产业的形成和发展提供了客观需要和外在的基础条件。人口老龄化是指老年人口在总人口中所占比重越来越大的过程，目前我国老年人口已经达到2.1亿，占总人口的比重已近15.5%，2025年到2040年又将从2.84亿增长到4亿多。在未来的近半个世纪中，我国老年人口将一直呈迅速增长的发展趋势。

在各个产业竞争日益白热化的市场条件下，老年保健产业这个细分市场逐渐显现出其无限的商机。

随着我国城镇化进程的加快，人们生活水平的提高及观念的转变，尤其是由于计划生育政策的影响，相当大一部分老年人群处于无法居家养老的困境。机构养老和社区养老需求迫切。

2014年年末全国各类提供住宿的社会服务机构3.8万个，其中养老服务机构3.4万个。社会服务床位586.5万张，其中养老床位551.4万张。从类型上看，2013年我国城市养老服务机构数量为7077个，农村养老服务机构数量为32787个。2014年，我国社会服务床位共586.5万张，其中养老床位551.4万张，较上年增长76.8万张。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了养老院行业市场潜在需求与市场机会，报告对养老院行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国养老院行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 养老院行业发展现状	1
第一章 中国养老院行业发展概述	1
第一节 养老院行业发展情况	1
第二节 最近3-5年中国养老院行业经济指标分析	1
一、赢利性	1
二、成长速度	2
三、附加值的提升空间	2

四、进入壁垒 / 退出机制	2
五、风险性	3
六、行业周期	3
七、竞争激烈程度指标	5
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	6
第三节 关联产业发展分析	6
第二章 中国养老院行业的国际比较分析	8
第一节 中国养老院行业竞争力指标分析	8
第二节 中国养老院行业经济指标国际比较分析	10
一、中国和国外的养老环境比较	10
二、国外的养老模式	14
三、国外完善养老模式体系的经验	16
四、完善北京市养老模式体系的对策思路	20
第三节 全球养老院行业市场需求分析	24
一、市场规模现状	24
二、需求结构分析	35
三、重点需求客户	35
四、市场前景展望	37
第四节 全球养老院行业市场供给分析	37
一、生产规模现状	37
二、产业规模分析	37
三、市场价格走势	38
四、重点地区经验	40
第二部分 养老院市场需求分析	42
第三章 应用领域及行业供需分析	42
第一节 需求分析	42
一、养老院行业需求市场	42
二、养老院行业客户结构	43
三、养老院行业需求的地区差异	44
第二节 供给分析	48

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势	50
一、养老院行业的需求预测	50
二、养老院行业的供应预测	50
三、供求平衡分析	51
四、供求平衡预测	51
第四节 市场价格走势分析	51
第四章 养老院产业链的分析	53
第一节 行业集中度	53
第二节 主要环节的增值空间	54
一、养老产业链增值环节	54
二、中国居家养老服务事业进展迅速	55
三、中国各地居家养老服务模式的比较分析	55
四、完善中国居家养老服务业的政策建议	61
第三节 行业进入壁垒和驱动因素	69
一、养老产业链壁垒	69
二、养老产业应走社会化的道路	71
三、养老产业应走专业化发展道路	71
四、中国养老产业发展的政府扶持建议	72
五、中国养老产业的现代型规划建议	73
六、积极开发中国养老行业咨询服务机构	82
第四节 上下游行业影响及趋势分析	84
一、养老产业链的影响	84
二、养老产业向多元化市场化方向发展	85
三、国家鼓励民企积极参与养老产业的发展	86
四、外资进军中国养老产业	87
五、中国异地养老产业兴起	87
六、中国养老产业迅速发展	88
第五节 中国养老服务体系的发展历程和现状分析	91
一、改革开放前的养老服务体系概况	91
二、改革开放后养老服务的变化分析	92
三、中国社会福利社会化的发展分析	93

四、中国养老服务体系发展现状分析	94
第六节 中国主要养老模式和发展现状分析	95
一、家庭养老及发展现状分析	95
二、机构养老及发展现状分析	96
三、社区居家养老及发展现状分析	97
第五章 区域市场情况深度研究	99
第一节 长三角区域市场情况分析	99
第二节 珠三角区域市场情况分析	101
第三节 环渤海区域市场情况分析	102
第四节 养老院行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	102
一、华北地区市场分析	102
二、华中地区市场分析	105
第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析	106
第六章 2016-2022年需求预测分析	111
第一节 养老院行业领域2016-2022年需求量预测	111
第二节 2016-2022年养老院行业领域需求产品（服务）功能预测	111
第三节 2016-2022年养老院行业领域需求产品（服务）市场格局预测	115
第三部分 养老院产业竞争格局分析	117
第七章 养老院市场竞争格局分析	117
第一节 行业竞争结构分析	117
一、现有企业间竞争	117
二、潜在进入者分析	118
三、替代品威胁分析	118
四、供应商议价能力	119
五、客户议价能力	119
第二节 行业集中度分析	120
一、市场集中度分析	120
二、企业集中度分析	120
三、区域集中度分析	121

第三节 行业国际竞争力比较	121
一、生产要素	121
二、需求条件	121
三、支援与相关产业	122
四、企业战略、结构与竞争状态	123
五、政府的作用	123
第四节 养老院行业主要企业竞争力分析	124
一、重点企业资产总计对比分析	124
二、重点企业从业人员对比分析	124
三、重点企业全年营业收入对比分析	124
四、重点企业利润总额对比分析	125
五、重点企业综合竞争力对比分析	125
第五节 养老院行业竞争格局分析	125
一、2014-2015年养老院行业竞争分析	125
二、2014-2015年国内外养老院竞争分析	126
三、2014-2015年中国养老院市场竞争分析	126
四、2014-2015年中国养老院市场集中度分析	126
第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析	127
第一节 产业结构分析	127
一、市场细分充分程度的分析	127
二、各细分市场领先企业排名	129
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	131
一、产业价值链的构成	131
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	131
第三节 产业结构发展预测	133
一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）	133
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	135
三、中国养老院行业参与国际竞争的战略市场定位	138
第九章 前十大领先企业分析	143

第一节 爱以德投资管理有限公司分析	143
一、主营业务及经营状况	143
二、历年生产规模、销售规模、利润指标	143
三、主要市场定位	143
四、主要优势与主要劣势	144
五、市场拓展战略与手段分析	144
第二节 广州市海珠区慈心颐和园分析	144
一、主营业务及经营状况	144
二、主要市场定位	145
三、主要优势与主要劣势	145
第三节 福州安心园投资咨询有限责任公司分析	145
一、主营业务及经营状况	145
二、历年生产规模、销售规模、利润指标	145
三、主要市场定位	146
四、主要优势与主要劣势	146
五、市场拓展战略与手段分析	146
第四节 康乐年华养老服务连锁机构分析	147
一、主营业务及经营状况	147
二、历年生产规模、销售规模、利润指标	148
三、主要市场定位	149
四、主要优势与主要劣势	149
五、市场拓展战略与手段分析	149
第五节 上海和佑养老集团分析	150
一、主营业务及经营状况	150
二、历年生产规模、销售规模、利润指标	150
三、主要市场定位	151
四、主要优势与主要劣势	151
五、市场拓展战略与手段分析	151
第六节 重庆市南岸区爱心养老院分析	152
一、主营业务及经营状况	152
二、历年生产规模、销售规模、利润指标	152
三、主要市场定位	153

四、主要优势与主要劣势	154
五、市场拓展战略与手段分析	154
第七节 老人天下养老服务连锁集团分析	155
一、主营业务及经营状况	155
二、主要市场定位	156
三、市场拓展战略与手段分析	156
第八节 凯健国际由美国养老集团分析	157
一、主营业务及经营状况	157
二、历年生产规模、销售规模、利润指标	158
三、主要市场定位	158
四、主要优势与主要劣势	159
五、市场拓展战略与手段分析	162
第九节 爱馨养老集团分析	163
一、主营业务及经营状况	163
二、历年生产规模、销售规模、利润指标	164
三、主要市场定位	165
四、主要优势与主要劣势	166
五、市场拓展战略与手段分析	166
第十节 北京市石景山区颐养年养老院分析	167
一、主营业务及经营状况	167
二、历年生产规模、销售规模、利润指标	168
三、主要市场定位	169
四、主要优势与主要劣势	169
五、市场拓展战略与手段分析	169
第四部分 养老院产业发展关键趋势与投资方向推荐	170
第十章 影响企业生产与经营的关键趋势	170
第一节 市场整合成长趋势	170
第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测	171
第三节 企业区域市场拓展的趋势	171
第四节 影响企业营销与服务方式的关键趋势	172
第五节 中国养老院行业SWOT分析	172

第十一章 2016-2022年养老院行业投资价值评估分析	174
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	174
第二节 投资回报率比较高的投资方向	175
第三节 新进入者应注意的障碍因素	176
第四节 介入养老行业的资金渠道分析	176
第五节 商业模式创新与企业发展战略	177
第六节 养老地产盈利模式在摸索中前行	182
第十二章 2014-2015年中国养老院行业整体运行指标分析	186
第一节 中国养老院行业总体规模分析	186
一、企业数量结构分析	186
二、行业规模分析	187
第二节 中国养老院行业经营分析	187
一、行业成本总体分析	187
二、行业收入总体分析	188
第三节 中国养老院行业财务指标总体分析 (ZY LXY)	189
一、行业盈利能力分析	189
二、行业偿债能力分析	189
三、行业营运能力分析	189
四、行业发展能力分析	190
五、价值流程结构	190

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/P28941T7TU.html>