

2016-2022年中国拉杆箱市 场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国拉杆箱市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/P28941T77U.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是拉杆箱行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。拉杆箱企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之前就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着拉杆箱行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的拉杆箱企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本拉杆箱行业研究报告共十五章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。拉杆箱行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了拉杆箱行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国拉杆箱做了重点企业经营状况分析，并分析了中国拉杆箱发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 拉杆箱行业概述 1

1.1 拉杆箱行业定义 1

1.2 拉杆箱行业发展历程 1

1.3 拉杆箱行业分类情况 1

1.4 拉杆箱产业链分析 2

第二章 2014-2015年中国拉杆箱行业发展环境分析 3

2.1 2014-2015年中国经济环境分析 3

2.1.1 宏观经济 3

2.1.2 工业形势 19

2.1.3 固定资产投资 24

2.2 2014-2015年中国拉杆箱行业发展政策环境分析 26

2.2.1 行业政策影响分析 26

2.2.2 相关行业标准分析 27

2.3 2014-2015年中国拉杆箱行业发展社会环境分析 28

2.3.1 居民消费水平分析 28

2.3.2 工业发展形势分析 29

第三章 2014-2015年中国拉杆箱行业总体发展状况 31

3.1 中国拉杆箱行业规模情况分析 31

3.1.1 行业单位规模情况分析 31

3.1.2 行业人员规模状况分析 32

3.1.3 行业资产规模状况分析 33

3.1.4 行业市场规模状况分析 34

3.2 中国拉杆箱行业产销情况分析 35

3.2.1 行业生产情况分析 35

3.2.2 行业销售情况分析 36

3.2.3 行业产销情况分析 37

3.3 中国拉杆箱行业财务能力分析 37

3.3.1 行业盈利能力分析与预测 37

3.3.2 行业偿债能力分析 与 预测 38

3.3.3 行业营运能力分析 与 预测 38

3.3.4 行业发展能力分析 与 预测 38

第四章 中国拉杆箱市场供需分析 39

4.1 拉杆箱市场现状分析及预测 39

4.1.1 2014-2015年我国拉杆箱行业总产值分析 39

4.1.2 2016-2022年我国拉杆箱行业总产值预测 40

4.2 拉杆箱产品产量分析及预测 41

4.2.1 2014-2015年我国拉杆箱产量分析 41

4.2.2 2016-2022年我国拉杆箱产量预测 42

4.3 拉杆箱市场需求分析及预测 43

4.3.1 2014-2015年我国拉杆箱市场需求分析 43

4.3.2 2016-2022年我国拉杆箱市场需求预测 44

4.4 拉杆箱进出口数据分析 45

4.4.1 我国拉杆箱进出口数据分析 45

1、进口分析 45

2、出口分析 46

第五章 拉杆箱行业发展现状分析 47

5.1 全球拉杆箱行业发展分析 47

5.1.1 全球拉杆箱行业发展历程 47

5.1.2 全球拉杆箱行业发展现状 49

5.1.3 全球拉杆箱行业发展预测 50

5.2 中国拉杆箱行业发展分析 50

5.2.1 2014-2015年中国拉杆箱行业发展态势分析 50

5.2.2 2014-2015年中国拉杆箱行业发展特点分析 51

5.2.3 2014-2015年中国拉杆箱行业市场供需分析 52

5.3 中国拉杆箱产业特征与行业重要性 52

5.4 拉杆箱行业特性分析 53

5.5 行业成品及相关配件的检测要求 53

第六章 中国拉杆箱市场规模分析 59

6.1 2015年中国拉杆箱市场规模分析 59

6.2 2015年中国拉杆箱区域市场规模分析 60

6.2.1 2015年东北地区市场规模分析 60

6.2.2 2015年华北地区市场规模分析 61

6.2.3 2015年华东地区市场规模分析 62

6.2.4 2015年华中地区市场规模分析 63

- 6.2.5 2015年华南地区市场规模分析 64
- 6.2.6 2015年西部地区市场规模分析 65
- 6.3 2016-2022年中国拉杆箱市场规模预测 66

第七章 拉杆箱国内产品价格走势及影响因素分析 67

- 7.1 国内产品2014-2015年价格回顾 67
- 7.2 国内产品当前市场价格及评述 67
- 7.3 国内产品价格影响因素分析 67
- 7.4 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 69

第八章 拉杆箱及其主要上下游产品 70

- 8.1 拉杆箱上下游分析 70
 - 8.1.1 与上下游行业之间的关联性 70
 - 8.1.2 上游原材料供应形势分析 70
 - 8.1.3 下游产品解析 70
- 8.2 拉杆箱行业产业链分析 71
 - 8.2.1 上游行业影响及风险分析 71
 - 8.2.2 下游行业风险分析及提示 71
 - 8.2.3 关联行业风险分析及提示 71

第九章 拉杆箱产品竞争力优势分析 74

- 9.1 整体产品竞争力评价 74
- 9.2 产品竞争力评价结果分析 74
- 9.3 竞争优势评价及构建建议 74

第十章 拉杆箱行业市场竞争策略分析 76

- 10.1 行业竞争结构分析 76
 - 10.1.1 现有企业间竞争 76
 - 10.1.2 潜在进入者分析 76
 - 10.1.3 替代品威胁分析 76
 - 10.1.4 供应商议价能力 76
 - 10.1.5 客户议价能力 76

- 10.2 行业国际竞争力比较 77
 - 10.2.1 生产要素 77
 - 10.2.2 需求条件 77
 - 10.2.3 相关和支持性产业 77
 - 10.2.4 企业战略、结构与竞争状态 77
- 10.3 拉杆箱企业竞争策略分析 78
 - 10.3.1 提高拉杆箱企业核心竞争力的对策 78
 - 10.3.2 影响拉杆箱企业核心竞争力的因素及提升途径 80
 - 10.3.3 提高拉杆箱企业竞争力的策略 81

第十一章 拉杆箱行业重点企业竞争分析 85

- 11.1 日默瓦 85
 - 11.1.1 企业概况 85
 - 11.1.2 市场定位情况 86
 - 11.1.3 企业优劣势分析 87
 - 11.1.4 2014-2015年经营状况分析 87
 - 11.1.5 2016-2022年公司发展战略分析 88
- 11.2 新秀丽 88
 - 11.2.1 企业概况 88
 - 11.2.2 市场定位情况 88
 - 11.2.3 企业优劣势分析 89
 - 11.2.4 2014-2015年经营状况分析 89
 - 11.2.5 2014-2015年主要经营数据指标 89
 - 11.2.6 2016-2022年公司发展战略分析 90
- 11.3 皇冠 90
 - 11.3.1 企业概况 90
 - 11.3.2 市场定位情况 90
 - 11.3.3 企业优劣势分析 91
 - 11.3.4 2014-2015年经营状况分析 91
 - 11.3.5 2016-2022年公司发展战略分析 91
- 11.4 外交官 92
 - 11.4.1 企业概况 92

- 11.4.2 市场定位情况 92
- 11.4.3 企业优劣势分析 92
- 11.4.4 2014-2015年经营状况分析 93
- 11.4.5 2016-2022年公司发展战略分析 93
- 11.5 大使 93
- 11.5.1 企业概况 93
- 11.5.2 市场定位情况 94
- 11.5.3 企业优劣势分析 94
- 11.5.4 2014-2015年经营状况分析 94
- 11.5.5 2016-2022年公司发展战略分析 94

第十二章 拉杆箱行业投资与发展前景分析 96

- 12.1 拉杆箱行业投资机会分析 96
- 12.1.1 拉杆箱投资项目分析 96
- 12.1.2 可以投资的拉杆箱模式 98
- 12.1.3 2015年拉杆箱投资机会 99
- 12.2 2016-2022年中国拉杆箱行业发展预测分析 100
- 12.2.1 未来拉杆箱发展分析 100
- 12.2.2 未来拉杆箱行业技术开发方向 100
- 12.2.3 总体行业“十三五”整体规划及预测 100
- 12.3 未来市场发展趋势 104
- 12.3.1 产业集中度趋势分析 104
- 12.3.2 “十三五”行业发展趋势 104

第十三章 拉杆箱产业用户度分析 106

- 13.1 拉杆箱产业用户认知程度 106
- 13.2 拉杆箱产业用户关注因素 107
- 13.2.1 功能 107
- 13.2.2 质量 109
- 13.2.3 价格 110
- 13.2.4 外观 110
- 13.2.5 服务 111

第十四章 2016-2022年拉杆箱行业发展趋势及投资风险分析 115

- 14.1 当前拉杆箱存在的问题 115
- 14.2 拉杆箱未来发展预测分析 118
 - 14.2.1 中国拉杆箱发展方向分析 118
 - 14.2.2 2016-2022年中国拉杆箱行业发展规模预测 120
 - 14.2.3 2016-2022年中国拉杆箱行业发展趋势预测 120
- 14.3 2016-2022年中国拉杆箱行业投资风险分析 121
 - 14.3.1 出口风险分析 121
 - 14.3.2 市场风险分析 121
 - 14.3.3 管理风险分析 125
 - 14.3.4 产品投资风险 129

第十五章 专家观点与结论 131

- 15.1 拉杆箱行业营销策略分析及建议 131
 - 15.1.1 拉杆箱行业营销模式 131
 - 15.1.2 拉杆箱行业营销策略 132
- 15.2 拉杆箱行业企业经营发展分析及建议 133
 - 15.2.1 拉杆箱行业经营模式 133
 - 15.2.2 拉杆箱行业生产模式 133
- 15.3 行业应对策略 137
 - 15.3.1 把握国家投资的契机 137
 - 15.3.2 竞争性战略联盟的实施 138
 - 15.3.3 企业自身应对策略 141
- 15.4 市场的重点客户战略实施 142 (ZYLQ)
 - 15.4.1 实施重点客户战略的必要性 142
 - 15.4.2 合理确立重点客户 143
 - 15.4.3 重点客户战略管理 143
 - 15.4.4 重点客户管理功能 144

图表目录：

图表：2013-2015年世界及主要经济体经济增长情况 3

图表：世界工业生产同比增长率 4

图表：三大经济体GDP环比增长率 5

图表：世界及主要经济体GDP同比增长率 5

图表：三大经济体零售额同比增长率 6

图表：世界贸易量同比增长率 7

图表：波罗的海干散货运指数 7

图表：世界、发达国家和发展国家消费价格同比增长率 8

图表：美国、日本和欧元区失业率 9

图表：全球贸易量实际值和长期趋势 10

图表：2014年全球需求仍处于较低水平 10

图表：2014年降息经济体 11

图表：2014年升息经济体 12

图表：2014年美国道琼斯工业指数走势 13

图表：2014年新兴市场股指走势 13

图表：2014年：美元指数及美元兑欧元和日元走势 14

图表：2014年美元兑卢布走势 14

图表：每单位外币兑美元走势 15

图表：国际市场初级产品价格名义指数走势 16

图表：2013-2015年一季度中国宏观经济主要指标 17

图表：2007-2015年3月国内生产总值增速（%） 17

图表：汇丰PMI指数的走势变化（%） 18

图表：固定资产投资（不含农户）同比增速 25

图表：固定资产投资到位资金同比增速 26

图表：2014-2015年中国拉杆箱行业单位规模情况分析 31

图表：2014-2015年中国拉杆箱行业人员规模状况分析 32

图表：2014-2015年中国拉杆箱行业资产规模状况分析 33

图表：2014-2015年中国拉杆箱行业市场规模状况分析 34

图表：2014-2015年中国拉杆箱行业生产情况分析 35

图表：2014-2015年中国拉杆箱行业销售情况分析 36

图表：2014-2015年中国拉杆箱行业产销情况分析 37

图表：2014-2015年中国拉杆箱行业盈利能力分析与预测 37

图表：2014-2015年中国拉杆箱行业偿债能力分析与预测 38

图表：2014-2015年中国拉杆箱行业营运能力分析 & 预测 38

图表：2014-2015年中国拉杆箱行业发展能力分析 & 预测 38

图表：2014-2015年我国拉杆箱行业总产值分析 39

图表：2016-2022年我国拉杆箱行业总产值预测 40

图表：2014-2015年我国拉杆箱产量分析 41

图表：2016-2022年我国拉杆箱产量预测 42

图表：2014-2015年我国拉杆箱市场需求分析 43

图表：2016-2022年我国拉杆箱市场需求预测 44

图表：2014-2015年进口分析 45

图表：2014-2015年出口分析 46

图表：全球拉杆箱行业发展预测 50

图表：2014-2015年中国拉杆箱行业市场供需分析 52

图表：检测要求（一） 55

图表：检测要求（二） 56

图表：检测要求（三） 57

图表：2015年中国拉杆箱市场规模分析 59

图表：2015年东北地区市场规模分析 60

图表：2015年华北地区市场规模分析 61

图表：2015年华东地区市场规模分析 62

图表：2015年华中地区市场规模分析 63

图表：2015年华南地区市场规模分析 64

图表：西部地区市场规模分析 65

图表：2016-2022年中国拉杆箱市场规模预测 66

图表：国内拉杆箱2014-2015年价格分析 67

图表：2016-2022年国内拉杆箱未来价格走势预测 69

图表：拉杆箱行业微笑曲线 72

图表：拉杆箱行业产业链结构分布 73

图表：2014-2015年新秀丽国际贸易有限公司重要财务指标 89

图表：皇冠荣誉 91

图表：中差评处理流程图 112

图表：客户拒签流程图 113

图表：主动退货流程图 113

图表：退换货流程图 114

图表：2016-2022年中国拉杆箱行业发展规模预测 120

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/P28941T77U.html>