

# 2016-2022年中国数码复合 机行业深度研究与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2016-2022年中国数码复合机行业深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/P28941T46U.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年我国数码复合机行业销量达到了300万台，行业销售市场规模约105.6亿元，同比2014年的85.3亿元增长了23.8%。

数码复合机的出现是办公设备实现了从模拟向数字的转变，也让办公设备融入了IT系统，成为办公中信息化系统不可分割的部分。

数码复合机已经在完成了数字化的变革，将复印、打印、扫描、传真等功能融合以后，已经成为一类技术成熟的产品，很难再有革命性或者跨越性技术出现，但技术完善将不会停止，产品和技术发展也将会沿着以下几个方向发展。

彩色：彩色是数码复合机的发展趋势之一，彩色在日常生活中的应用越来越广泛，报表、设计图、方案书等，都需要彩色来进行表达。中国，2005年彩色数码复合机仅占了0.9%，2015年销量占比也才36.3%，国外的基本都高于50%以上。可见中国的潜力还十分巨大。

本数码复合机行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国对数码复合机行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国对数码复合机行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国对数码复合机行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国对数码复合机行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 数码复合机相关概述 1

第一节 数码复合机的核心 1

第二节 数码复合机的功用 1

一、复印 1

二、打印 1

三、扫描	2
四、网络	2
第三节 数码复合机与普通复印机区别	2
第四节 数码复合机的优点	4
第二章 2015年中国数码复合机行业运行环境解析	6
第一节 2015年中国宏观经济环境分析	6
一、国民经济运行情况GDP（季度更新）	6
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	7
三、全国居民收入情况（季度更新）	10
四、恩格尔系数（年度更新）	11
五、工业发展形势（季度更新）	12
六、固定资产投资情况（季度更新）	14
第二节 2015年中国数码复合机市场政策环境分析	15
一、行业标准	15
二、相关行业政策	16
三、税收政策	17
第三节 2015年中国数码复合机市场技术环境分析	17
第四节 2015年中国数码复合机市场社会环境分析	19
一、无纸化办公	19
二、消费观念	20
第三章 2015年中国数码复合机市场运行新形势透析	22
第一节 2015年中国数码复合机市场综述	22
一、多功能数码复合机市场特点	22
二、数码复合机市场比拼状况	22
三、中国数码复合机市场品牌综述	22
第二节 2015年中国数码复合机市场动态分析	23
一、技术革新带来产品变革	23
二、市场推广助力产品销售	24
三、2015年数码复合机优势产品分析	25
四、数码复合机市场发展走向	26

### 第三节 2015年中国彩色数码复合机市场发展分析 28

- 一、彩色数码复合机市场特征分析 28
- 二、2015年成彩色数码复合机井喷元年 29
- 三、2015年彩色数码复合机销售分析 31
- 四、彩色数码复合机走近寻常用户 32

## 第四章 2011-2015年中国数码复合机制造行业主要经济运行数据监测 33

### 第一节 2011-2015年中国数码复合机制造行业规模分析 33

- 一、企业数量增长分析 33
- 二、从业人数增长分析 34
- 三、资产规模增长分析 34
- 四、销售规模增长分析 35

### 第二节 2015年中国数码复合机制造行业应收账款分析 35

### 第三节 2011-2015年中国数码复合机制造行业产值分析 36

- 一、产成品增长分析 36
- 二、工业产值分析 36

### 第四节 2011-2015年中国数码复合机制造行业成本费用分析 37

- 一、销售成本分析 37
- 二、费用分析 37

### 第五节 2011-2015年中国数码复合机制造行业盈利能力分析 38

- 一、主要盈利指标分析 38
- 二、主要盈利能力指标分析 38

## 第五章 2015年中国数码复合机消费状况分析 39

### 第一节 2015年中国数码复合机市场消费分析 39

- 一、数码复合机应用分析 39
- 二、数码复合机适合用户群体分析 39
- 三、未来数码复合机消费趋势 41

### 第二节 2015年中国数码复合机市场销量及渠道分析 42

- 一、数码复合机销售状况 42
- 二、数码复合机市场细分情况 43
- 三、中国数码复合机市场渠道分析 44

四、数码复合机刷新办公自动化理念	44
第六章 2015年中国数码复合机行业市场价格及需求分析	47
第一节 价格形成机制分析	47
第二节 2015年数码复合机市场消费变化分析	48
一、环保、成本控制	48
二、数码复合机市场消费者分析	49
第三节 2015年数码复合机市场需求分析	50
一、两端需求趋势	50
二、功能需求分析	50
第七章 2015年中国数码复合机行业厂商及产品情况分析	53
第一节 2015年数码复合机厂商动向分析	53
一、理光全系列彩色复合机分析	53
二、佳能中国定制模式分析	53
三、经销商求变走向	53
四、其他复合机厂商发展动向	54
第二节 2015年彩色复合机新品分析	54
一、理光新品	54
二、富士施乐复合机新品分析	55
三、东芝复合机分析	55
四、其他厂商复合机新品分析	55
五、2015年新品数码复合机对比分析	56
六、2015年热门数码复合机关注排行榜	56
第八章 2015年中国数码复合机行业产品技术发展分析	58
第一节 2015年中国数码复合机技术发展现状	58
一、数码复合机技术及功能分析	58
二、数码复合机与普通复印机对比分析	59
三、数码复合机与普通复印机主要区别	60
四、数码复印机基础技术浅谈	60
第二节 彩色复合机高端技术逆向移植	61

一、直列引擎技术	61
二、大尺寸液晶显示屏	62
三、安全认证功能	63
四、高画质环保碳粉	63
第三节 2015年中国数码复合机研发状况	64
一、数码复合机研发历程	64
二、2015年数码新产品研发分析	64
三、2015年最强数码复合机分析	67
第九章 2015年中国数码复合机行业竞争新格局分析	70
第一节 2015年中国自动办公设备市场竞争简况	70
一、2015年自动办公设备市场竞争力分析	70
二、2015年自动办公设备市场畅销状况	71
三、2015年自动办公设备市场占有率分析	72
四、2015年自动办公设备企业竞争分析	72
第二节 2015年中国复合机市场竞争状况	73
一、2015年复合机市场竞争力分析	73
二、2015年复合机市场畅销状况	74
三、2015年复合机市场占有率分析	74
四、2015年复合机企业竞争分析	74
第三节 2015年中国数码复合机替代品市场竞争状况	77
一、2015年打印机市场发展状况	77
二、激光打印机耗材市场现状和未来	79
三、2015年黑白激光打印机市场发展状况	87
四、2015年中国激光打印机市场分析	87
第十章 2015年国外数码复合机重点企业分析	90
第一节 理光集团（日本）	90
一、公司概况	90
二、品牌竞争力分析	90
三、在华市场投资与销售情况	91
四、国际化发展战略分析	93

## 第二节 富士施乐公司 94

### 一、公司概况 94

### 二、品牌竞争力分析 94

### 三、在华市场投资与销售情况 95

### 四、国际化发展战略分析 101

## 第三节 夏普公司 101

### 一、公司概况 101

### 二、品牌竞争力分析 101

### 三、在华市场投资与销售情况 103

### 四、国际化发展战略分析 108

## 第四节 东芝公司 109

### 一、公司概况 109

### 二、品牌竞争力分析 110

### 三、在华市场投资与销售情况 110

### 四、国际化发展战略分析 111

## 第五节 佳能公司 112

### 一、公司概况 112

### 二、品牌竞争力分析 113

### 三、在华市场投资与销售情况 114

### 四、国际化发展战略分析 121

## 第六节 柯尼卡美能达 122

### 一、公司概况 122

### 二、品牌竞争力分析 123

### 三、在华市场投资与销售情况 123

### 四、国际化发展战略分析 126

## 第七节 松下电器 127

### 一、公司概况 127

### 二、品牌竞争力分析 129

### 三、在华市场投资与销售情况 129

### 四、国际化发展战略分析 137

## 第八节 京瓷公司 138

### 一、公司概况 138



二、品牌竞争力分析 139

三、在华市场投资与销售情况 139

四、国际化发展战略分析 149

第九节 惠普公司 149

一、公司概况 149

二、品牌竞争力分析 150

三、在华市场投资与销售情况 150

四、国际化发展战略分析 155

第十一章 2015年中国数码复合机重点生产业关键性财务指标分析 157

第一节 理光（深圳）工业发展有限公司 157

一、公司基本概述 157

二、公司主要经营数据指标分析 157

三、公司竞争力分析 158

四、公司发展战略分析 158

第二节 富士施乐高科技（深圳）有限公司 158

一、公司基本概述 158

二、公司主要经营数据指标分析 159

三、公司竞争力分析 160

四、公司发展战略分析 160

第三节 夏普办公设备（常熟）有限公司 161

一、公司基本概述 161

二、公司主要经营数据指标分析 161

三、公司竞争力分析 162

四、公司发展战略分析 162

第四节 东芝复印机（深圳）有限公司 163

一、公司基本概述 163

二、公司主要经营数据指标分析 163

三、公司竞争力分析 164

四、公司发展战略分析 164

第五节 佳能（苏州）有限公司 165

一、公司基本概述 165

二、公司主要经营数据指标分析	165
三、公司竞争力分析	166
四、公司发展战略分析	167
第六节 柯尼卡美能达商用科技（无锡）有限公司	168
一、公司基本概述	168
二、公司主要经营数据指标分析	168
三、公司竞争力分析	169
四、公司发展战略分析	169
第七节 珠海松下通信系统设备有限公司	170
一、公司基本概述	170
二、公司主要经营数据指标分析	170
三、公司竞争力分析	171
四、公司发展战略分析	171
第八节 京瓷美达办公设备（东莞）有限公司	172
一、公司基本概述	172
二、公司主要经营数据指标分析	172
三、公司竞争力分析	173
四、公司发展战略分析	173
第九节 惠普科技（上海）有限公司	174
一、公司基本概述	174
二、公司主要经营数据指标分析	174
三、公司竞争力分析	175
四、公司发展战略分析	175
第十节 佳能精技（苏州）办公设备有限公司	176
一、公司基本概述	176
二、公司主要经营数据指标分析	176
三、公司竞争力分析	177
四、公司发展战略分析	177
第十二章 2016-2022年中国数码复合机行业投资战略分析	178
第一节 2016年数码复合机厂商投资策略解析	178
一、佳能	178

二、理光	178
三、富士施乐	179
四、柯尼卡美能达	180
五、夏普	180
六、东芝	181
第二节 2016年中国数码复合机新品投资潜力分析	182
一、&ldquo;中国定制&rdquo;佳能复合机新品分析	182
二、富士施乐新品分析	183
三、2016年激光多功能一体机与复合机替代竞争	185
第三节 2016-2022年中国数码复合机投资风险预警	186
第十三章 2016-2022年中国数码复合机行业发展前景预测分析	188
第一节 2016-2022年我国数码复合机行业技术预测	188
一、革新技术是核心	188
二、绿色环保是主导	188
三、信息安全是保障	189
四、成本控制是关键	189
第二节 2016-2022年我国数码复合机行业发展趋势	189
一、彩色数码复合机市场潜力分析	189
二、数码复合机市场渠道变更趋势	190
三、数码复合机未来采购趋势分析	190
四、未来数码复合机发展方向分析	191
第三节 2016-2022年我国数码复合机市场预测分析	192
一、数码复合机市场供给预测	192
二、数码复合机市场需求预测	192
三、数码复合机市场盈利预测分析（ZY202）	193

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/P28941T46U.html>