

2017-2022年中国白酒O2 O行业深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国白酒O2O行业深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/P28941T2HU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“限酒令”、“限三公”等一系列的标签使得酒水行业结束了持续高增长的态势，白酒占据整个酒水行业60%以上的份额，2014年增长率仅为6%；2015年中国白酒行业市场营收规模为5559亿美元，增长率为6%。为扭转趋势酒水企业纷纷寻求变革，尤其白酒企业在电商化之路，渠道深度下沉、资本并购等方面表现强势。

茅台、五粮液、泸州、洋河等酒企巨头或“自建门户”或寻求合作，均积极开辟电商领域；酒仙网、酒美网、1919、中酒网等酒水电商平台备受资本推崇，酒类B2C交易额逐年大幅上升。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国白酒O2O行业深度研究与市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了白酒O2O产业相关概念及发展环境，接着分析了中国白酒O2O行业规模及消费需求，然后对中国白酒O2O行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国白酒O2O行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国白酒O2O行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国白酒行业相关概述 12

第一节 白酒的基本特性 12

一、白酒概念介绍 12

二、白酒分类情况 12

三、白酒中的名酒 14

四、白酒的度数及测定 20

五、白酒的勾兑及调味 21

第二节 白酒起源及发展 22

一、白酒兴起情况 22

二、白酒的发展历程 23

三、白酒技术发展历程 26

四、白酒工业发展分析 27

第三节 白酒行业市场特点 30

一、白酒行业特性分析 30

二、白酒行业市场特点 31

三、白酒行业周期分析 32

四、白酒行业经营模式 33

第四节 白酒业的国民经济地位 34

第二章 2014-2016年世界白酒行业发展状况分析 36

第一节 2014-2016年世界白酒行业运行概况 36

一、世界白酒行业市场供需分析 36

二、世界白酒价格分析 36

第二节 2014-2016年世界主要地区白酒行业运行情况分析 36

一、美国 36

二、日韩地区 38

三、欧洲 38

第三节 2017-2022年世界白酒行业发展趋势分析 40

第三章 2014-2016年中国白酒的行业发展环境分析 41

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 41

一、2016年中国gdp增长情况分析 41

二、2016年工业经济发展形势分析 42

三、2016年全社会固定资产投资分析 43

四、2016年社会消费品零售总额分析 44

五、2016年城乡居民收入与消费分析 45

六、2016年对外贸易的发展形势分析 46

第二节 2014-2016年中国白酒的行业发展政策环境分析 47

一、国内白酒行业管理体制 47

二、国内白酒行业产业政策 48

三、国内白酒行业法律法规 50

四、国内白酒行业许可情况 51

五、白酒重点影响政策解析 51

第三节 2014-2016年中国白酒的行业发展社会环境分析 52

- 一、中国人口发展环境分析 52
- 二、中国城镇化率发展情况 55
- 三、中国生态环境发展分析 55
- 四、中国居民饮酒文化分析 56

第四章 2014-2016年中国白酒行业市场调查情况分析 61

第一节 2014-2016年中国白酒市场运行现状分析 61

- 一、国内白酒生产现状分析 61
- 二、国内白酒市场需求情况分析 61
- 三、国内白酒市场零售情况 62
- 四、国内白酒市场价格情况分析 63

第二节 2014-2016年中国白酒行业发展形势分析 64

- 一、国内白酒行业现状 64
- 二、区域白酒品牌发展状况 65
- 三、国内白酒行业存在问题分析 67

第三节 2014-2016年中国白酒行业发展对策与建议分析 71

- 一、产业结构调整应对策略 71
- 二、白酒产业区域布局策略 74
- 三、白酒不同品牌发展策略 79
- 四、二三线白酒的突围策略 83
- 五、白酒产业的国际化策略 85

第五章 2014-2016年中国白酒行业数据调查分析 89

第一节 2014-2016年中国白酒行业规模分析 89

- 一、企业数量分析 89
- 二、从业人数分析 92
- 三、资产规模分析 92
- 四、利润总额分析 96

第二节 2014-2016年中国白酒行业产值分析 99

- 一、产成品增长分析 99
- 二、工业销售产值分析 101
- 三、出口交货值分析 102

第三节 2014-2016年中国白酒行业成本费用分析 103

一、销售成本统计 103

二、主要费用统计 104

第四节 2014-2016年中国白酒行业运营效益分析 107

一、盈利能力分析 107

二、运营能力分析 110

三、偿债能力分析 115

第六章 2014-2016年中国白酒进出口数据监测分析 118

第一节 2014-2016年中国白酒进口数据分析 118

一、进口数量分析 118

二、进口金额分析 118

第二节 2014-2016年中国白酒出口数据分析 118

一、出口数量分析 118

二、出口金额分析 119

第三节 2014-2016年中国白酒进出口平均单价分析 119

第四节 2014-2016年中国白酒进出口国家分析 120

一、进口来源地分析 120

二、出口目的地分析 121

第七章 中国白酒区域市场调查状况分析 123

第一节 华北市场 123

一、地区生产状况 123

二、地区需求状况 123

三、地区竞争状况 124

第二节 中南市场 127

一、地区生产状况 127

二、地区需求状况 127

三、地区竞争状况 128

第三节 华东市场 131

一、地区生产状况 131

二、地区需求状况 132

三、地区竞争状况 132

第四节 东北市场 137

一、地区生产状况 137

二、地区需求状况 137

三、地区竞争状况 138

第五节 西南市场 141

一、地区生产状况 141

二、地区需求状况 141

三、地区竞争状况 142

第六节 西北市场 145

一、地区生产状况 145

二、地区需求状况 146

三、地区竞争状况 146

第八章 2014-2016年中国白酒产业市场竞争格局分析 149

第一节 白酒行业市场竞争力研究 149

一、白酒行业竞争要素分析 149

二、白酒行业经济特性分析 150

三、白酒行业的竞争力研究 152

四、白酒行业变革驱动因素 154

五、决定企业成败关键因素 155

第二节 白酒行业市场竞争状况分析 157

一、国内白酒业市场竞争概况 157

二、中国白酒行业竞争力分析 159

(一) 中小企业竞争力分析 159

(二) 领导企业竞争力分析 162

(三) 白酒产业国际竞争力 163

(四) 白酒行业区域竞争力 164

三、白酒行业竞争格局分析 165

(一) 竞争阵营分析 165

(二) 市场集中度分析 166

(三) 品牌集中度分析 167

四、酒类产品竞争焦点分析	168
五、白酒市场竞争特征分析	169
第三节 白酒行业市场竞争结构分析	172
一、行业现有企业间的竞争	172
二、行业新进入者威胁分析	173
三、替代产品或服务的威胁	174
四、上游供应商讨价还价能力	174
五、下游用户讨价还价的能力	174
第四节 白酒行业市场竞争态势分析	174
一、白酒终端恶性竞争分析	174
二、白酒行业的竞争到竞合	175
三、白酒行业市场竞争形势	176
四、白酒行业竞争趋势分析	178
五、白酒行业竞争格局展望	180
第五节 白酒行业市场竞争策略分析	181
一、中高档白酒终端的对策	181
二、提升白酒业竞争力策略	182
三、白酒文化核心竞争策略	184
四、白酒包装竞争策略分析	188
五、白酒品牌竞争策略分析	193
第九章 2014-2016年中国白酒行业重点厂商分析	197
第一节 贵州茅台酒股份有限公司	197
一、企业基本情况介绍	197
二、企业经营情况分析	197
三、企业经济指标分析	198
四、企业盈利能力分析	199
五、企业偿债能力分析	199
六、企业运营能力分析	200
七、企业成本费用分析	200
第二节 宜宾五粮液股份有限公司	201
一、企业基本情况介绍	201

二、企业经营情况分析	201
三、企业经济指标分析	202
四、企业盈利能力分析	203
五、企业偿债能力分析	203
六、企业运营能力分析	204
七、企业成本费用分析	204
第三节 泸州老窖股份有限公司	205
一、企业基本情况介绍	205
二、企业经营情况分析	205
三、企业经济指标分析	207
四、企业盈利能力分析	208
五、企业偿债能力分析	208
六、企业运营能力分析	209
七、企业成本费用分析	209
第四节 四川水井坊股份有限公司	209
一、企业基本情况介绍	209
二、企业经营情况分析	210
三、企业经济指标分析	212
四、企业盈利能力分析	212
五、企业偿债能力分析	213
六、企业运营能力分析	213
七、企业成本费用分析	213
第五节 安徽古井贡酒股份有限公司	214
一、企业基本情况介绍	214
二、企业经营情况分析	214
三、企业经济指标分析	216
四、企业盈利能力分析	216
五、企业偿债能力分析	217
六、企业运营能力分析	217
七、企业成本费用分析	217
第十章 2014-2016年中国白酒行业产业链分析	219

第一节 白酒上游行业分析 219

一、粮食工业发展状况分析 219

(一) 主要粮食播种面积 219

(二) 主要粮食作物产销 220

(三) 粮食价格走势分析 221

(四) 粮食工业发展概况 223

二、包装行业发展状况分析 225

三、上游行业对白酒业的影响 226

第二节 白酒下游行业分析 226

一、中国居民酒类消费情况 226

二、国内餐饮行业市场分析 229

三、下游行业对白酒业的影响 235

第十一章 2017-2022年中国白酒O2O产业发展趋势预测分析 236

第一节 2017-2022年中国白酒O2O产业发展趋势分析 236

一、白酒O2O行业市场发展趋势 236

二、国内白酒O2O市场消费趋势 240

三、白酒O2O行业技术发展趋势 241

四、白酒O2O市场产品变化趋势 243

五、未来行业市场格局 246

第二节 2017-2022年白酒O2O行业市场发展前景 249

一、未来白酒O2O业市场景气度 249

二、白酒O2O市场需求前景分析 249

三、白酒O2O行业市场发展空间 250

四、高端白酒O2O市场发展前景 250

第三节 2017-2022年中国白酒O2O产业市场预测分析 251

一、白酒O2O市场供给预测分析 251

二、白酒O2O产品需求预测分析 252

三、白酒O2O市场零售规模预测 252

第四节 2017-2022年中国白酒O2O产业市场盈利预测分析 254

第十二章 2017-2022年中国白酒O2O产业投资机会与风险分析 255

第一节 2017-2022年中国白酒O2O产业投资分析	255
一、白酒O2O行业市场投资环境	255
二、白酒O2O行业市场投资特性	257
三、白酒O2O行业市场投资障碍	257
四、白酒O2O行业市场投资经验	259
第二节 2017-2022年中国白酒O2O产业投资机会分析	260
一、白酒O2O行业市场投资前景	260
二、白酒O2O行业市场投资特点	260
三、白酒O2O行业区域市场投资	261
四、高端白酒O2O市场投资机会	261
第三节 2017-2022年白酒O2O行业发展的swot分析	263
一、白酒O2O行业发展优势分析	263
二、白酒O2O行业发展劣势分析	265
三、白酒O2O行业发展机会分析	265
四、白酒O2O行业发展威胁分析	265
第四节 2017-2022年中国白酒O2O产业投资风险分析	266
一、行业市场投资风险分析	266
(一) 宏观政策风险	266
(二) 市场风险分析	266
(三) 市场竞争风险	267
(四) 产品替代风险	267
(五) 地方保护风险	267
(六) 其它风险分析	268
二、行业市场风险防范策略	269
第十三章 2017-2022年中国白酒O2O产业投资策略及建议	275 (ZY CW)
一、白酒O2O行业市场产品投资建议	275
二、白酒O2O行业市场资本运作建议	275
三、白酒O2O行业市场营销模式建议	280

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/P28941T2HU.html>