

2016-2022年中国在线教育 行业深度研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国在线教育行业深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/P28941T2CU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在线教育即e-Learning，或称远程教育、在线学习，现行概念中一般指的是指一种基于网络的学习行为，与网络培训概念相似。

随着“互联网+”技术的逐渐普及，传统教育培训行业正逐步与互联网实现深度融合。利用信息通信技术以及互联网平台开展网络远程课程正逐步取代传统的点对点家教授课模式。2015年我国在线教育用户人数达到9099万(+13.8%)，市场规模达到1043.1亿元，预计到2017年用户规模将达到1.2亿，市场规模1231.5亿元，潜力巨大。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国在线教育行业深度研究与投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了在线教育行业市场发展环境、在线教育整体运行态势等，接着分析了在线教育行业市场运行的现状，然后介绍了在线教育市场竞争格局。随后，报告对在线教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了在线教育行业发展趋势与投资预测。您若想对在线教育产业有个系统的了解或者想投资在线教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 在线教育行业发展综述 18

第一节 在线教育行业定义及分类 18

一、行业定义 18

二、行业主要分类 18

第二节 在线教育行业盈利模式分析 19

一、内容收费 19

二、增值服务 19

三、一次性收费 19

四、平台佣金 19

五、广告模式 20

第三节 在线教育行业特性分析 20

一、行业周期性 20

二、附加值提升空间 21

三、进入壁垒/退出机制	21
四、在线教育行业在国民经济中的地位	21
第四节 在线教育行业条件成熟	22
一、互联网普及程度	22
二、网速提升	23
三、在线教育认可度	23
第二章 国内外在线教育行业发展运行分析	24
第一节 国外在线教育行业发展分析	24
一、美国在线教育发展分析	24
二、韩国在线教育发展分析	25
第二节 我国在线教育行业发展状况分析	25
一、我国在线教育行业发展阶段	25
二、我国在线教育行业发展总体概况	27
三、我国在线教育行业商业模式分析	28
(一) B2C	28
(二) O2O	29
(三) C2C	29
(四) MOOC	30
(五) OCWC	30
(六) 其他类	30
四、互联网对教育的贡献和价值	30
第三节 在线教育行业发展现状	31
一、在线教育用户规模情况	31
(一) 2012-2015年在线教育用户规模	32
(二) 2016-2022年在线教育用户规模预测	32
二、在线教育行业市场规模	33
(一) 2010-2015年在线教育市场规模	33
(二) 2016-2022年在线教育市场规模预测	34
三、在线教育市场规模影响因素	35
第四节 在线教育对线下教育的冲击	36
一、线下教育和在线教育的成本对比	36

- 二、线下教育机构名师转战在线教育 37
- 三、在线教育对学生的分流情况 38
- 四、在线教育知识免费产品推出 39

第三章 我国在线职业教育市场发展分析 40

第一节 职业认证培训在线教育发展分析 40

- 一、职业认证培训在线教育发展现状 40
- 二、职业认证培训在线教育定位分析 40
- 三、职业认证培训在线教育教学模式 41

第二节 职业认证培训在线教育细分领域 41

一、财会领域在线教育市场分析 41

(一) 职业资格种类 41

(二) 在线教育需求 42

二、医药领域在线教育市场分析 43

(一) 职业资格种类 43

(二) 在线教育需求 44

三、建筑领域在线教育市场分析 45

(一) 职业资格种类 45

(二) 在线教育需求 45

四、法律领域在线教育市场分析 46

(一) 职业资格种类 46

(二) 在线教育需求 46

五、IT领域在线教育市场分析 47

(一) 职业资格种类 47

(二) 在线教育需求 48

六、公务员领域在线教育市场分析 49

(一) 岗位招考情况 49

(二) 在线教育需求 49

第三节 职业认证培训在线教育规模分析 50

一、职业认证培训在线教育用户规模 50

二、职业认证培训在线教育市场规模 51

第四节 中国在线语言教育市场发展情况 51

- 一、在线语言教育发展规模 51
 - (一) 在线语言教育用户规模 51
 - (二) 在线语言教育市场规模 52
- 二、中国在线语言教育代表企业 52

第四章 我国在线高等教育市场发展分析 54

- 第一节 高校在线教育市场分析 54
 - 一、高校在线教育发展现状 54
 - 二、高校在线教育市场特色 55
 - (一) 高校在线教育定位分析 55
 - (二) 高校在线教育教学模式 55
 - (三) 高校在线教育主要功能 56
- 第二节 高校在线教育细分市场分析 57
 - 一、普通高等院校在线教育分析 57
 - 二、高等职业院校在线教育分析 58
- 第三节 高等学历在线教育规模分析 58
 - 一、高等学历在线教育用户规模 58
 - 二、高等学历在线教育市场规模 59

第五章 中国K12在线教育市场发展分析 59

- 第一节 中小学在线教育市场分析 59
 - 一、中小学在线教育资源状况 59
 - 二、中小学在线教育市场定位 60
 - 三、中小学在线教育供需缺口 60
 - 四、中小学在线教育用户规模 60
 - 五、中小学在线教育市场规模 61
 - 六、中小学在线教育市场潜力 61
- 第二节 学前在线教育市场分析 61
 - 一、学前在线教育发展环境 61
 - 二、学前在线教育市场定位 62
 - 三、学前在线教育市场容量 62
 - 四、学前在线教育用户规模 62

五、学前在线教育市场规模 63

六、学前在线教育市场潜力 63

第六章 中国其他在线教育市场发展分析 64

第一节 兴趣在线教育市场分析 64

一、兴趣在线教育发展环境 64

二、兴趣在线教育遵循原则 65

三、兴趣在线教育市场供需 66

四、兴趣在线教育市场容量 66

五、兴趣在线教育市场潜力 66

第二节 企业E-learning发展分析 67

一、企业E-Learning应用现状 67

(一) 企业E-Learning在线教育用户规模 67

(二) 企业E-Learning在线教育市场规模 67

二、企业E-Learning研发模式 68

三、企业E-Learning发展优势 69

四、企业E-Learning应用领域 71

五、企业E-Learning发展趋势 71

第七章 中国在线教育行业产业链分析 72

第一节 在线教育上游行业分析 72

一、互联网技术发展情况 72

(一) 互联网技术 72

(二) 云计算技术 74

(三) 语音识别 75

(四) 远程测评 76

二、硬件设备产销及普及情况 76

(一) 计算机产品市场情况 76

(二) 移动终端产品产销规模 76

(三) 手机用户规模统计 78

三、网络普及应用情况 79

(一) 总体网民规模 79

- (二) 手机网民规模 81
- (三) 分省网民规模 81
- (四) 网民构成结构 83
- (五) 网络经济市场规模 88
- 第二节 在线教育下游行业分析 88
 - 一、高等教育发展情况分析 88
 - (一) 高等教育机构数量 88
 - (二) 高等教育机构招生人数 89
 - (三) 高等教育机构在校生数 89
 - 二、中小学教育发展情况分析 89
 - (一) 中小学教育机构数量 89
 - (二) 中小学在校学生数量 90
 - (三) 中小学教育机构招生人数 90
 - 三、学前教育发展情况分析 91
 - (一) 学前教育机构数量 91
 - (二) 学前教育机构在校学生 91
 - 四、其他教育行业发展情况 91
 - (一) 成人培训与扫盲教育 91
 - (二) 民办教育 92

第八章 中国在线教育行业竞争形势及策略 94

第一节 在线教育行业竞争结构分析 94

- 一、现有企业间竞争 94
- 二、潜在进入者分析 94
- 三、替代品威胁分析 94
- 四、供应商议价能力 95
- 五、客户议价能力 95

第二节 在线教育市场竞争格局分析 95

- 一、在线教育市场类别细分 95
- 二、在线教育市场竞争格局 96

第三节 在线教育行业SWOT分析 97

- 一、在线教育行业发展优势 97

二、在线教育行业发展劣势 97

三、在线教育行业发展机会 98

四、在线教育行业发展威胁 99

第四节 在线教育企业竞争战略 100

一、增长型战略 100

二、多元化战略 100

三、扭转型战略 100

四、防御型战略 101

第九章 在线教育行业领先企业经营形势分析 102

第一节 在线教育运营企业 102

一、焦点科技股份有限公司 102

(一) 企业基本发展情况 102

(二) 企业主要产品分析 102

(三) 企业经营情况分析 103

(四) 企业销售网络分析 105

(五) 企业竞争优势分析 105

(六) 企业最新动态分析 106

二、广东全通教育股份有限公司 106

(一) 企业基本发展情况 106

(二) 企业主要业务分析 106

(三) 企业经营情况分析 107

(四) 企业服务网络分析 109

(五) 企业竞争优势分析 109

(六) 企业发展战略分析 110

三、科大讯飞教育发展有限公司 110

(一) 企业基本发展情况 110

(二) 企业主要产品分析 111

(三) 在线教育业务分析 111

(四) 企业竞争优势分析 112

四、新东方教育科技集团 112

(一) 企业基本发展情况 112

(二) 企业培训内容分析	113
(三) 企业商业模式分析	115
(四) 企业网络教学规模	116
(五) 企业竞争优势分析	117
五、正保远程教育	118
(一) 企业基本发展情况	118
(二) 企业培训内容分析	118
(三) 企业商业模式分析	119
(四) 企业网络教学规模	119
(五) 企业竞争优势分析	119
六、学而思	120
(一) 企业基本发展情况	120
(二) 企业培训内容分析	120
(三) 企业商业模式分析	120
(四) 企业网络教学规模	121
(五) 企业竞争优势分析	121
七、奥鹏远程教育中心	122
(一) 企业基本发展情况	122
(二) 企业经营范围分析	122
(三) 在线教育业务分析	122
(四) 企业竞争优势分析	123
八、VIPABC	124
(一) 企业基本发展情况	124
(二) 企业经营范围分析	124
(三) 在线教育业务分析	124
(四) 企业竞争优势分析	125
九、弘成教育	126
(一) 企业基本发展情况	126
(二) 企业培训内容分析	126
(三) 企业商业模式分析	126
(四) 企业网络教学规模	127
(五) 企业竞争优势分析	127

十、英孚教育 127

(一) 网校基本发展情况 127

(二) 网校培训内容分析 128

(三) 网校商业模式分析 129

(四) 网络教学规模分析 130

(五) 网校培训特色分析 130

十一、环球网校 131

(一) 网校基本发展情况 131

(二) 网校培训内容分析 131

(三) 网校商业模式分析 131

(四) 网校网络教学规模 131

(五) 网校培训特色分析 132

十二、中华会计网校 132

(一) 网校基本发展情况 132

(二) 网校培训内容分析 132

(三) 网校商业模式分析 133

(四) 网校网络教学规模 133

(五) 网校培训特色分析 133

十三、环球雅思 134

(一) 企业基本发展情况 134

(二) 企业经营状况分析 134

(三) 企业业务范围分析 134

(四) 企业教学内容分析 135

(五) 企业竞争优势分析 135

十四、易学国际 135

(一) 企业基本发展情况 135

(二) 企业业务范围分析 135

(三) 企业教学内容分析 136

(四) 企业师资力量分析 136

(五) 企业竞争优势分析 136

十五、洪恩在线 137

(一) 企业基本发展情况 137

- (二) 企业发展历程分析 137
- (三) 企业业务范围分析 137
- (四) 企业教学内容分析 138
- (五) 企业师资力量分析 138
- 十六、安博教育集团 139
 - (一) 企业基本发展情况 139
 - (二) 企业业务范围分析 139
 - (三) 企业教学内容分析 139
 - (四) 企业师资力量分析 140
 - (五) 企业竞争优势分析 140
- 十七、时代光华 140
 - (一) 企业基本发展情况 140
 - (二) 企业培训内容分析 140
 - (三) 企业商业模式分析 142
 - (四) 企业网络教学规模 142
 - (五) 企业竞争优势分析 142
- 十八、YY教育 143
 - (一) 企业基本发展情况 143
 - (二) 在线教育业务分析 143
 - (三) 企业竞争优势分析 143
- 十九、淘宝同学 143
 - (一) 企业基本发展情况 143
 - (二) 企业经营范围分析 143
 - (三) 企业竞争优势分析 144
 - (四) 企业发展规划分析 144
- 二十、中国教育联盟 144
 - (一) 企业基本发展情况 144
 - (二) 企业经营状况分析 145
 - (三) 企业业务范围分析 145
 - (四) 企业教学内容分析 145
 - (五) 企业竞争优势 145

第二节 网络教育软件开发企业 146

一、深圳市方直科技股份有限公司 146

(一) 企业基本发展情况 146

(二) 企业主要服务分析 147

(三) 企业经营情况分析 148

(四) 企业服务网络分析 149

(五) 企业重要研发项目 149

(六) 企业未来发展规划 150

二、北京立思辰科技股份有限公司 150

(一) 企业基本发展情况 150

(二) 企业主要服务情况 151

(三) 企业经营情况分析 151

(四) 企业服务网络分析 153

(五) 企业未来发展规划 153

三、上海东方明珠新媒体股份有限公司 154

(一) 企业基本发展情况 154

(二) 企业主要服务分析 155

(三) 企业经营情况分析 155

(四) 企业服务网络分析 156

(五) 企业竞争优势分析 157

(六) 企业未来发展规划 158

四、华平信息技术股份有限公司 161

(一) 企业基本发展情况 161

(二) 企业主要服务分析 162

(三) 企业经营情况分析 163

(四) 企业未来发展规划 164

五、上海新南洋股份有限公司 165

(一) 企业基本发展情况 165

(二) 企业主要业务分析 165

(三) 企业经营情况分析 166

(四) 企业业务范围分析 167

(五) 企业竞争优势分析 168

六、武汉天喻信息产业股份有限公司 168

- (一) 企业基本发展情况 168
- (二) 企业主要产品分析 169
- (三) 企业经营情况分析 169
- (四) 企业发展规划分析 170
- (五) 企业最新动态分析 170
- 七、拓维信息系统股份有限公司 171
 - (一) 企业基本发展情况 171
 - (二) 企业主要产品分析 171
 - (三) 企业经营情况分析 172
 - (四) 企业经营范围分析 174
 - (五) 企业发展规划分析 174

第十章 2016-2022年中国在线教育行业发展前景预测 175

第一节 教育事业前景及规划 175

- 一、教育事业主要发展目标 175
- 二、人才培养结构调整趋势 176
- 三、教育信息化发展主要目标 180
- 四、教育信息化发展行动计划 181

第二节 在线教育行业趋势分析 186

- 一、“内容+平台+社区+服务”良性循环 186
- 二、跨界经营、模式创新 186
- 三、整合账号体系，深挖用户数据 187
- 四、向二三线城市渗透推广 188
- 五、向移动端转移 189

第三节 在线教育行业发展影响因素 189

- 一、在线教育的定位因素 189
 - (一) 在线教育本质的把握 189
 - (二) 在线教育现实的认识 190
 - (三) 在线教育定位的策略 191
- 二、在线教育的技术因素 191
 - (一) 在线教育技术要求特征 191
 - (二) 在线教育学习技能要求 192

(三) 在线教育平台功能需求 193

(四) 在线教育平台发展趋势 194

三、在线教育的教学因素 194

(一) 在线教育的教学要求 194

(二) 在线教育的教学资源 194

(三) 教学质量的影响程度 195

四、在线教育的支撑体系 198

(一) 在线教育公共服务体系 198

(二) 在线教育校外学习中心 198

(三) 在线教育课程开发设置 200

第十一章 2016-2022年在线教育行业投资前景 202

第一节 2016-2022年在线教育市场发展前景 202

第二节 2016-2022年在线教育细分行业发展前景分析 203

一、中小学在线教育的市场前景 203

二、在线职业培训市场发展前景 203

三、企业在线培训市场发展前景 203

第十二章 2016-2022年在线教育行业投资环境分析 205

第一节 在线教育行业政治法律环境分析 205

一、行业管理体制分析 205

二、行业相关政策分析 205

(一) 关于加快发展现代职业教育的决定 207

(二) 关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见 209

(三) 关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见 211

(四) 教育部科技司2016年工作要点 211

三、行业相关发展规划 212

(一) 教育信息化十年发展规划(2011-2020年) 212

(二) 国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年) 221

第二节 在线教育行业经济环境分析 229

一、全球经济整体发展状况 229

二、国内宏观经济形势分析 231

- (一) 中国GDP增长情况分析 231
 - (二) 工业经济发展形势分析 232
 - (三) 社会固定资产投资分析 232
 - (四) 全社会消费品零售总额 233
 - (五) 城乡居民收入增长分析 234
 - (六) 居民消费价格变化分析 235
 - (七) 对外贸易发展形势分析 235
- 第三节 在线教育行业社会环境分析 236
- 一、教育环境分析 236
 - 二、文化环境分析 237
 - 三、居民文教娱乐支出 237

第十三章 2016-2022年在线教育行业投资机会与风险 239

第一节 中国教育行业投融资情况 239

- 一、教育行业投资现状 239
- 二、教育培训行业兼并收购情况 241

第二节 中国在线教育领域投资动态 245

- 一、51Talk获\$5500万C轮融资 245
- 二、“学乐”完成1亿元B轮融资 245
- 三、好未来积极布局教育产业链 245
- 四、沪江网D轮融资超10亿人民币 247

第三节 2016-2022年在线教育行业投资风险及防范 247

- 一、政策风险及防范 247
- 二、市场风险及防范 247
- 三、在线教育品牌风险 248
- 四、资金短缺风险及防范 248
- 五、其他风险及防范 248

第十四章 2016-2022年在线教育行业投资建议 249

第一节 在线教育行业投资价值评估 249

第二节 在线教育产业链投资建议 249

- 一、内容模式 249

- (一) 学习视频 249
- (二) 文档资料 250
- (三) 教育工具 250
- 二、平台模式 250
 - (一) B2C型 250
 - (二) C2C型 250
- 三、技术提供商 251

第十五章 2016-2022年中国在线教育行业投资要点及策略分析 252

第一节 在线教育行业投资环境 252

- 一、教育VC/PE投资规模分析 252
- 二、教育培训连锁行业投资规模 255
- 三、教育企业IPO投资现状分析 256

第二节 在线教育行业投资方向 258

- 一、网络课程投资热点 258
- 二、盈利模式投资方向 259

第三节 在线教育行业投资策略 259

- 一、在线教育行业政策把握策略 259
- 二、在线教育商业模式创新策略 260
- 三、在线教育线下支撑体系打造 260
- 四、在线教育行业风险规避策略 260

第十六章 在线教育行业投资战略研究 262

第一节 在线教育行业发展战略研究 262

- 一、战略综合规划 262
- 二、技术开发战略 262
- 三、产业战略规划 263
- 四、营销品牌战略 263
- 五、竞争战略规划 264

第二节 对我国在线教育品牌的战略思考 265

- 一、在线教育的品牌建设的必要性 265
- 二、在线教育的品牌的内涵 266

- (一) 在线教育属性层面 266
- (二) 在线教育质量层面 266
- (三) 在线教育信誉层面 266
- (四) 在线教育品牌效应层面 267
- 三、在线教育的品牌建设策略 267
 - (一) 品牌定位, 找准“品牌着力点”; 267
 - (二) 品牌规划, 打造“品牌主推力”; 268
 - (三) 品牌形象, 做好“品牌宣传”; 268
 - (四) 品牌扩张, 形成“品牌效应”; 268
- 第三节 在线教育经营策略分析 269
 - 一、产品设计策略分析 269
 - (一) 用户筛选沉淀 269
 - (二) 移情分析 269
 - 二、在线教育平台推广策略 270
 - (一) 社交闭环 270
 - (二) 名师公开课 271
 - (三) 校企联盟 271
 - (四) 平台联合 271
 - (五) O2O转化 271

第十七章 中国在线教育企业投融资及IPO上市策略指导 272

第一节 在线教育企业境内IPO上市目的及条件 272

- 一、在线教育企业境内上市主要目的 272
- 二、在线教育企业上市需满足的条件 273
 - (一) 企业境内主板IPO主要条件 273
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件 274
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件 275
- 三、企业改制上市中的关键问题 276

第二节 在线教育企业IPO上市的相关准备 277

- 一、企业该不该上市 277
- 二、企业应何时上市 277
- 三、企业应何地上市 278

四、企业上市前准备	278
(一) 企业上市前综合评估	278
(二) 企业的内部规范重组	278
(三) 选择并配合中介机构	279
(四) 应如何选择中介机构	279
第三节 在线教育企业IPO上市的规划实施	279
一、上市费用规划和团队组建	279
二、尽职调查及问题解决方案	283
三、改制重组需关注重点问题	287
四、企业上市辅导及注意事项	289
五、上市申报材料制作及要求	291
六、网上路演推介及询价发行	293
第四节 企业IPO上市审核工作流程	294
一、企业IPO上市基本审核流程	294
二、企业IPO上市具体审核环节	295
三、与发行审核流程相关的事项	298

图表目录：

图表 1 中国在线教育细分门类情况	19
图表 2 在线教育行业生命周期各阶段特点	20
图表 3 2010-2015年中国在线教育市场规模在GDP中的占比情况	22
图表 4 2010-2015年中国互联网普及率变化趋势图	22
图表 5 2015年上半年中国在线教育投资情况	27
图表 6 中国在线教育重点发展领域	28
图表 7 互联网对教育的价值示意图	31
图表 8 2012-2015年中国在线教育用户规模统计	32
图表 9 2016-2022年中国在线教育用户规模情况	33
图表 10 2010-2015年中国在线教育市场规模增长趋势图	34
图表 11 2016-2022年中国在线教育市场规模情况	34
图表 12 传统培训机构的成本构成情况	36
图表 13 在线教育机构成本构成情况	37
图表 14 选择教育培训机构的关注点	38

图表 15 师资是选择教育培训机构的主要关注点 38

图表 16 中国职业培训涵盖内容 41

图表 17 中国财会行业主要职业资格种类 42

图表 18 中国医药卫生行业主要职业资格种类 43

图表 19 中国生化与药品行业主要职业资格种类 44

图表 20 中国土木建筑行业主要职业资格种类 45

图表 21 中国法律行业主要职业资格种类 46

图表 22 中国司法考试网上辅导班级收费情况 47

图表 23 中国IT行业主要职业资格种类 47

图表 24 2014-2015年中国公务员计划招考人数统计 49

图表 25 2013-2015年中国职业认证培训在线教育用户规模情况 50

图表 26 2013-2015年中国职业认证培训在线教育市场规模情况 51

图表 27 2013-2015年中国在线语言教育用户规模情况 51

图表 28 2013-2015年在线语言教育市场规模情况 52

图表 29 中国在线语言教育代表企业 52

图表 30 高等学历教育涵盖内容 54

图表 31 2013-2015年中国高等学历在线教育用户规模情况 59

图表 32 2013-2015年中国高等学历在线教育市场规模情况 59

图表 33 2013-2015年中国中小学在线教育用户规模情况 60

图表 34 2013-2015年中国中小学在线教育市场规模情况 61

图表 35 2011-2015年中国学前教育学校及中国少儿在校人数统计 62

图表 36 2013-2015年中国学前在线教育用户规模情况 63

图表 37 2013-2015年中国学前在线教育市场规模情况 63

图表 38 2013-2015年中国企业E-Learning在线教育用户规模情况 67

图表 39 2013-2015年中国企业E-Learning在线教育市场规模情况 68

图表 40 2011-2015年中国手机产量统计 77

图表 41 2012-2015年中国手机出货量统计 77

图表 42 2015年Q4全球重点PC出货量 77

图表 43 2015年全球重点PC出货量 78

图表 44 2010-2015年各制式移动电话用户发展情况图 79

图表 45 2005-2015年中国网民规模及路联网普及率变化情况 79

图表 46 2014-2015年新网民互联网接入设备使用情况 80

图表 47 2011-2015年非网民未来上网意向情况 80

图表 48 2007-2015年中国手机网民规模及其占网民比例情况 81

图表 49 2015年中国内地各省（市、自治区）网民规模和互联网普及情况 82

图表 50 2014-2015年中国网民性别结构情况 83

图表 51 2014-2015年中国网民年龄结构情况 84

图表 52 2014-2015年中国网民学历结构情况 84

图表 53 2014-2015年年中国网民职业构成情况 85

图表 54 2014-2015年中国网民个人月收入结构 86

图表 55 2011-2015年网民平均每周上网时长情况 86

图表 56 2014-2015年年中国网民城乡结构情况 87

图表 57 2013-2015年中国网络经济市场规模情况 88

图表 58 2011-2015年中国普通高等学校数量统计 88

图表 59 2011-2015年中国各类高等教育机构招生人数统计 89

图表 60 2011-2015年中国各类高等教育机构在校生数统计 89

图表 61 2011-2015年中国中小学教育机构数量统计 90

图表 62 2011-2015年中国中小学在校学生数量统计 90

图表 63 2011-2015年中国中小学教育机构招生人数统计 90

图表 64 2011-2015年中国学前教育机构数量统计 91

图表 65 2011-2015年中国学前教育机构招生情况统计 91

图表 66 中国在线教育细分市场类别 96

图表 67 2015年中国在线教育细分领域结构 96

图表 68 焦点教育主要产品及服务情况 103

图表 69 2015年焦点科技股份有限公司分行业分产品情况表 104

图表 70 2015年焦点科技股份有限公司业务结构情况 104

图表 71 2013-2016年焦点科技股份有限公司收入利润情况 104

图表 72 2015年焦点科技股份有限公司分地区情况表 105

图表 73 广东全通教育股份有限公司在线教育服务流程 107

图表 74 2015年广东全通教育股份有限公司分产品情况表 108

图表 75 2015年广东全通教育股份有限公司业务结构情况 108

图表 76 2013-2016年广东全通教育股份有限公司收入与利润统计 108

图表 77 广东全通教育股份有限公司业务覆盖范围 109

图表 78 科大讯飞教育发展有限公司主要产品情况 111

图表 79 科大讯飞教育发展有限公司在线教育主要产品服务情况 111

图表 80 2011-2016财年新东方教育科技集团经营情况分析 113

图表 81 新东方科技集团集团化运作阶段的价值链 118

图表 82 2011-2015财年正保远程教育经营情况分析 118

图表 83 2012-2016财年学而思教育科技有限公司经营情况分析 120

图表 84 学而思学习服务中心在全国分布状况 121

图表 85 深圳市方直科技股份有限公司在线教育提供服务 147

图表 86 2015年深圳市方直科技股份有限公司分行业情况表 148

图表 87 2015年深圳市方直科技股份有限公司业务结构情况 148

图表 88 2013-2016年深圳市方直科技股份有限公司收入与利润统计 149

图表 89 2015年深圳市方直科技股份有限公司分地区情况表 149

图表 90 2015年北京立思辰科技股份有限公司分产品情况表 152

图表 91 2015年北京立思辰科技股份有限公司业务结构情况 152

图表 92 2013-2016年北京立思辰科技股份有限公司收入与利润统计 152

图表 93 上海东方明珠新媒体股份有限公司主要提供服务情况 155

图表 94 2015年上海东方明珠新媒体股份有限公司分产品情况表 155

图表 95 2015年上海东方明珠新媒体股份有限公司业务结构情况 156

图表 96 2013-2016年上海东方明珠新媒体股份有限公司收入与利润统计 156

图表 97 2015年上海东方明珠新媒体股份有限公司分地区情况表 157

图表 98 华平信息技术股份有限公司在线课堂高清终端 163

图表 99 2015年华平信息技术股份有限公司分产品情况表 163

图表 100 2015年华平信息技术股份有限公司业务结构情况 164

图表 101 2013-2016年华平信息技术股份有限公司收入与利润统计 164

图表 102 上海新南洋股份有限公司主要业务情况 166

图表 103 2015年上海新南洋股份有限公司分行业情况表 166

图表 104 2015年上海新南洋股份有限公司业务结构情况 167

图表 105 2013-2016年上海新南洋股份有限公司收入与利润统计 167

图表 106 2015年上海新南洋股份有限公司分地区情况表 167

图表 107 2015年武汉天喻信息产业股份有限公司分产品情况表 169

图表 108 2015年武汉天喻信息产业股份有限公司业务结构情况 170

图表 109 2013-2016年武汉天喻信息产业股份有限公司收入与利润统计 170

图表 110 拓维信息系统股份有限公司主要产品情况 172

图表 111 2015年拓维信息系统股份有限公司分行业分产品情况表 173

图表 112 2015年拓维信息系统股份有限公司业务结构情况 173

图表 113 2013-2016年拓维信息系统股份有限公司收入与利润统计 173

图表 114 2015年拓维信息系统股份有限公司分地区情况表 174

图表 115 中国重点产业发展与急需人才培养 178

图表 116 社会发展重点领域与急需人才培养 179

图表 117 在线教育良性循环情况 186

图表 118 在线教育平台留存率提高因素 187

图表 119 用户数据多重维度 188

图表 120 2015年中国在线教育人群城市分布情况 188

图表 121 2015年中国在线教育用户终端使用分布情况 189

图表 122 2015年促进在线教育发展相关政策 206

图表 123 2020年职业教育信息化发展水平框架 215

图表 124 2020年职业教育信息化发展水平框架 224

图表 125 2011-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 231

图表 126 2014-2015年国内生产总值构成统计 232

图表 127 2011-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 233

图表 128 2011-2015年中国社会消费品零售总额趋势图 234

图表 129 2011-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 235

图表 130 2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图 236

图表 131 2011-2015年中国各级各类学校招生人数统计 236

图表 132 2010-2015年中国城镇和农村居民文教娱乐支出情况统计 238

图表 133 2016年有望晋级“独角兽”的企业 241

图表 134 中国外资并购和国内并购交易统计 242

图表 135 好未来教育投资汇总（一） 246

图表 136 好未来教育投资汇总（二） 246

图表 137 2013-2015年中国在线教育融资部分案例统计 254

图表 138 中国教育企业上市潮流 257

图表 139 中国教育机构海外上市一览 257

图表 140 “移情图”示意图 270

图表 141 在线教育企业IPO上市网上路演的主要事项 293

图表 142 在线教育企业IPO上市基本审核流程图 295

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/P28941T2CU.html>