

# 2022-2028年中国载货车市 场发展趋势与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国载货车市场发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/P28941NYQU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

货车（Wagon）是一种主要为载运货物而设计和装备的商用车辆，它能否牵引一挂车均可。

载货汽车一般称作货车，又称作卡车，指主要用于运送货物的汽车，有时也指可以牵引其他车辆的汽车，属于商用车辆类别。一般可依造车的重量分为重型和轻型两种。绝大部分货车都以柴油引擎作为动力来源，但有部分轻型货车使用汽油、石油气或者天然气。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国载货车市场发展趋势与未来发展趋势报告》共十六章。首先介绍了载货车行业市场发展环境、载货车整体运行态势等，接着分析了载货车行业市场运行的现状，然后介绍了载货车市场竞争格局。随后，报告对载货车做了重点企业经营状况分析，最后分析了载货车行业发展趋势与投资预测。您若想对载货车产业有个系统的了解或者想投资载货车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年国际载货车行业发展概况分析

第一节 2016-2020年国外载货车行业发展现状分析

一、国际载货车行业竞争态势

二、欧洲卡车市场现状

三、日本载货车市场格局

五、北美大型皮卡市场特征

六、商用载货车的机遇与前景

第二节 2016-2020年国际载货车行业技术趋势分析

一、安全性是重头戏

二、舒适性与轿车媲美

三、大型化正成为现实

四、动力多元化走俏

五、趋势是操作更方便

### 第三节 2016-2020年欧洲载货车行业运行形势分析

- 一、菲亚特进军国内重卡市场
- 二、沃尔沃重点解决品牌问题
- 三、斯堪尼亚重点出击华南市场

### 第四节 2016-2020年美国载货车行业营运态势分析

- 一、世界最大的重卡生产基地和市场分析
- 二、北美重卡市场主要特点分析
- 三、北美重卡产品特点分析

### 第五节 2016-2020年俄罗斯载货车行业发展局势分析

- 一、俄罗斯主要卡车生产企业
- 二、俄罗斯载货车市场分析
- 三、俄罗斯商用汽车市场特点及构成分析
- 四、中国卡车在俄罗斯的市场前景

## 第二章 国际主要重型载货车企业分析

### 第一节 沃尔沃集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业品牌分析
- 三、企业战略分析
- 四、企业优劣势分析

### 第二节 重卡斯堪尼亚

- 一、企业基本概况
- 二、企业品牌分析
- 三、企业战略分析
- 四、企业优劣势分析

### 第三节 戴姆勒-克莱斯勒

- 一、企业基本概况
- 二、企业品牌分析
- 三、企业战略分析
- 四、企业优劣势分析

### 第四节 雷诺卡车

- 一、企业基本概况

- 二、企业品牌分析
- 三、企业战略分析
- 四、企业优劣势分析
- 第五节 曼恩 (MAN)
- 一、企业基本概况
- 二、企业品牌分析
- 三、企业战略分析
- 四、企业优劣势分析

### 第三章 2016-2020年中国载货车行业发展环境分析

#### 第一节 2016-2020年中国载货车行业经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

#### 第二节 2016-2020年中国载货车行业政策环境分析

- 一、汽车产业调整和振兴规划
- 二、汽车品牌销售管理实施办法
- 三、关于收费公路试行计重收费的指导意见
- 四、关于印发《汽车摩托车下乡实施方案》的通知
- 五、《汽车以旧换新实施办法》

#### 第三节 2016-2020年中国载货车行业社会环境分析

### 第四章 2016-2020年中国载货车市场发展状况分析

#### 第一节 2016-2020年中国载货车行业发展状况解析

- 一、中国载货车专用化分析
- 二、货车是中国汽车自主品牌的基础
- 三、我国载货车市场在调整中逆势而行

#### 第二节 2016-2020年中国载货车市场发展分析

- 一、中国载货车市场概述
- 二、影响国内载货车市场的重大关键因素

三、新型产品列阵开启货车技术全面升级序幕

四、2020年启动载货车召回管理

第三节2016-2020年中国低速货车市场发展状况剖析

一、国内农用车市场状况分析

二、我国农用车产品结构分析

三、国内农用车使用环境状况

四、四轮农用车市场竞争力浅析

五、解析四轮农用车市场发展趋势

六、我国农用车行业的发展建议

第四节2016-2020年中国载货车行业存在的问题与对策解读

一、我国载货汽车品牌知名度低

二、载货车出口面临的威胁

三、我国载货车轻量化发展亟待突破

第五章 2016-2020年中国重型载货车发展态势分析

第一节 2016-2020年中国重型汽车市场概况分析

一、货运总量的持续增长带给重卡市场“不断的市场需求”

二、计重收费政策的实施带给重卡货运车型的市场机遇

三、重卡市场销量呈稳健的“M”型走势

四、重卡市场各车型集中度整体依然很高

五、重卡货车销量替代中卡货车销量，已成为明显趋势

六、底盘市场整体增长很高，中卡销量替代性越来越高

第二节 2016-2020年中国重型载货车发展存在的问题分析

一、车辆管理法规不完善

二、购车价格因素的影响

三、重型专用汽车的品种少

四、企业应变能力不足

第三节 2016-2020年中国重型载货车市场特点分析

一、牵引车需求大幅上升

二、动力需求有所攀升

三、产品需求结构发生变化

四、市场集中度不断提高

## 五、重型载货车逐渐替代中卡

### 第四节 2016-2020年中国重型载货车市场销售分析

### 第五节 2022-2028年中国重型载货车发展趋势分析

- 一、更加安全
- 二、舒适性和信息联系上不断改进和提高
- 三、更加环保
- 四、可靠性和耐久性

## 第六章 2016-2020年中国轻型载货车发展态势分析

### 第一节 2016-2020年中国轻型载货车市场运行特征分析

- 一、轻卡市场占有率分析
- 二、轻卡生产集中度进一步提升
- 三、轻卡新品面市速度呈继续加快之势
- 四、应对国 轻卡企业促销铺天盖地

### 第二节 2016-2020年中国轻型载货车市场需求分析

- 一、整体轻型载货车市场继续萎缩
- 二、经济型轻型载货车所占份额继续增长

### 第三节 2016-2020年中国轻型载货车竞争分析

- 一、轻卡行业巨头联盟涨价
- 二、城市物流激发轻卡需求
- 三、轻卡厂家竞推高端新品
- 四、中国轻卡产品差异化竞争

### 第四节 2022-2028年中国轻型载货车需求趋势分析

- 一、轻型载货车动力性呈逐渐增大的趋势
- 二、轻型载货车行业对驾乘安全性的考虑日益全面
- 三、从长远来看，轻型载货车将逐渐向高端发展
- 四、轻型厢式载货车市场前景日渐看好

## 第七章 2016-2020年中国微型与中型载货车发展态势分析

### 第一节 2016-2020年中国微型载货车市场现状分析

- 一、中国微型载货车生产情况分析
- 二、国内微型载货车销售情况分析

### 三、中国微型载货车竞争态势分析

#### 第二节 2016-2020年中国中型载货车市场现状分析

##### 一、国内中卡底盘需求现状

##### 二、中卡市场竞争格局分析

##### 三、细分市场中大吨位中卡增速加快

##### 四、中型载货车市场存在的问题分析

#### 第三节 2022-2028年中国中型载货车市场发展趋势分析

## 第八章 2016-2020年中国汽车制造所属行业运行经济指标监测与分析

### 第一节 2016-2020年中国汽车制造所属行业数据统计与监测分析

#### 一、2016-2020年中国汽车制造所属行业企业数量增长分析

#### 二、2016-2020年中国汽车制造所属行业从业人数调查分析

#### 三、2016-2020年中国汽车制造所属行业总销售收入分析

#### 四、2016-2020年中国汽车制造所属行业利润总额分析

#### 五、2016-2020年中国汽车制造所属行业投资资产增长性分析

### 第二节 2020年中国汽车制造所属行业最新数据统计与监测分析

#### 一、企业数量与分布

#### 二、销售收入

#### 三、利润总额

#### 四、从业人数

### 第三节 2020年中国汽车制造所属行业投资状况监测

#### 一、行业资产区域分布

#### 二、主要省市投资增速对比

## 第九章 2016-2020年中国载货汽车所属行业产量数据统计分析

### 第一节 2016-2020年中国载货汽车所属行业产量数据分析

#### 一、2016-2020年全国载货汽车产量数据分析

#### 二、2016-2020年载货汽车重点省市数据分析

### 第二节 2020年中国载货汽车产量数据分析

#### 一、2020年全国载货汽车产量数据分析

#### 二、2020年载货汽车重点省市数据分析

### 第三节 2020年中国载货汽车产量增长性分析



- 一、产量增长
- 二、集中度变化

## 第十章 2016-2020年中国货运机动车辆所属行业进出口贸易分析

### 第一节 2016-2020年中国货运机动车辆所属行业进出口数据监测

- 一、货运机动车辆进口数据分析
- 二、货运机动车辆出口数据分析
- 三、货运机动车辆进出口单价分析

### 第二节 2016-2020年货运机动车辆所属行业进出口国家及地区分析

- 一、货运机动车辆进口来源国家及地区
- 二、货运机动车辆出口国家及地区

### 第三节 2016-2020年货运机动车辆所属行业进出口省市分析

- 一、货运机动车辆主要进口省市分析
- 二、货运机动车辆主要出口省市分析

## 第十一章 2016-2020年中国载货车行业竞争状况分析

### 第一节 2016-2020年中国载货车行业竞争格局分析

- 一、第一“军团”：一汽集团和东风公司
- 二、第二“军团”：济南重汽、陕西重汽、重庆重汽和北汽福田
- 三、第三“军团”：湖北三环专用车公司、春兰汽车、北方奔驰等
- 四、第四“军团”：山西汽车工业集团、三环集团十通专汽、重庆铁马等

### 第二节 2016-2020年跨国企业在华竞争格局分析

- 一、2016-2020年跨国卡车巨头发展形势分析
- 二、戴 - 克商用车在华发展情况分析
- 三、沃尔沃将联手东风合作生产卡车

### 第三节 2016-2020年中国提高载货车企业竞争力的建议分析

- 一、企业兼并重组加快以提高整体实力
- 二、技术提升是提高产品质量与市场竞争力的基本手段
- 三、运用现代网络技术支持大规模定制生产
- 四、应注重品牌的培养
- 五、加快建立汽车产品研发中心

## 第十二章 中国载货车行业优势企业运营及竞争力分析

### 第一节 北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节 中国重型汽车集团济南卡车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第三节 东风汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第四节 江西昌河汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第五节 安徽江淮汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第六节 潍柴动力股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第七节 河北长安汽车有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第八节 南京汽车集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第九节 沈阳金杯车辆制造有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第十节 吉利四川商用车有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第十三章 2016-2020年中国载货车相关产业发展形势分析

#### 第一节 2016-2020年中国汽车发动机制造业发展态势分析

- 一、国际汽车发动机现状分析
- 二、中国发动机生产状况
- 三、中国汽车发动机发展状况
- 四、中国汽车发动机行业面临的问题

## 五、2022-2028年中国汽车发动机的发展趋势分析

### 第二节 2016-2020年中国轮胎制造业发展态势分析

#### 一、国际轮胎行业现状分析

#### 二、中国轮胎制造业发展概况分析

#### 三、中国轮胎行业发展状况分析

#### 四、中国轮胎出口的影响因素

#### 五、中国轮胎行业存在的问题

#### 六、2022-2028年中国轮胎工业的发展预测分析

### 第三节 2016-2020年中国汽车零部件产业发展态势分析

#### 一、国际汽车零配件行业发展现状分析

#### 二、中国汽车零部件行业基本概况分析

#### 三、中国汽车零部件产业存在的问题分析

#### 四、中国汽车零部件产业的发展策略分析

### 第四节 2016-2020年中国石油产业发展态势分析

#### 一、中国石油石化产业经济发展概况

#### 二、中国石油市场状况

#### 三、中国石油存在的问题分析

#### 四、2022-2028年世界石油工业前景预测分析

## 第十四章 2022-2028年中国载货车行业发展趋势分析

### 第一节 2022-2028年中国载货车市场前景分析

#### 一、载货汽车市场发展前景可观

#### 二、中国载货车市场前景看好

### 第二节 2022-2028年中国载货汽车市场发展趋势分析

#### 一、新政策下的载货车发展方向

#### 二、中国载货车的发展趋向专用化

#### 三、中国载货车技术升级三趋势

#### 四、未来载货汽车市场走势分析

### 第三节 2022-2028年中国载货车市场动态预测分析

#### 一、各种载货车车型市场供应状况预测分析

#### 二、各种载货车车型市场需求状况预测分析

#### 三、各种载货车车型市场进出口状况预测分析

## 四、各种载货车车型价格波动预测分析

### 第十五章 2022-2028年中国载货车行业投资前景分析

#### 第一节 2022-2028年中国载货车行业投资环境分析

#### 第二节 2022-2028年中国载货车行业投资机会分析

##### 一、载货车行业吸引力分析

##### 二、载货车行业区域投资潜力分析

#### 第三节 2022-2028年中国载货车行业投资风险分析

##### 一、竞争风险

##### 二、政策风险

##### 三、技术风险

##### 四、其他风险分析

#### 第四节 2022-2028年中国载货车企业发展中应注意的问题分析

##### 一、行业仍在产品竞争阶段

##### 二、部分品牌资产不足、个性化不够

##### 三、售后服务没落到实处

##### 四、内部管理的效益不够

### 第十六章 2022-2028年中国载货车行业盈利模式与投资策略分析（）

#### 第一节 国外载货车行业投资现状及经营模式分析

##### 一、境外载货车行业成长情况调查

##### 二、经营模式借鉴

##### 三、在华投资新趋势动向

#### 第二节 我国载货车行业商业模式探讨

#### 第三节 我国载货车行业投资国际化发展战略分析

##### 一、战略优势分析

##### 二、战略机遇分析

##### 三、战略规划目标

##### 四、战略措施分析

#### 第四节 我国载货车行业投资策略分析

#### 第五节 最优投资路径设计

##### 一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式（ ）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/P28941NYQU.html>