

2022-2028年中国导航终端 产品行业深度分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国导航终端产品行业深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/P28941NGAU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国车载导航地图厂商与车厂合作分为两种模式，一种是直接与整车厂合作提供地图数据，以四维图新、高德为主；另一种是与国内车机厂商合作共同向车厂提供硬件+软件+数据的一体化服务模式，主要以凯立德为代表。2018年中国车载GPS导航地图市场中凯立德占据了市场的55%的市场份额。2018年中国车载GPS导航地图厂商市场份额占比数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国导航终端产品行业深度分析与发展趋势研究报告》共四章。首先介绍了导航终端产品行业市场发展环境、导航终端产品整体运行态势等，接着分析了导航终端产品行业市场运行的现状，然后介绍了导航终端产品市场竞争格局。随后，报告对导航终端产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了导航终端产品行业发展趋势与投资预测。您若想对导航终端产品产业有个系统的了解或者想投资导航终端产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国导航设备行业发展综述

1.1 导航设备行业相关概述

1.1.1 导航设备行业的定义

1.1.2 导航设备的产品分类

1.1.3 导航设备的维修方式

1.1.4 卫星导航产业基本特点

1.2 卫星导航产业链分析

1.2.1 卫星导航行业产业链简介

1.2.2 卫星导航上游供给分析

1.2.3 卫星导航下游需求分析

(1) 国防领域对导航设备需求

(2) 民用领域对导航设备需求

(3) 消费领域对导航设备需求

第二章 中国导航设备行业运行环境

2.1 导航设备行业政策环境

2.1.1 导航设备行业监管体制

2.1.2 导航设备行业相关政策

2.1.3 导航设备行业发展规划

2.2 导航设备行业经济环境

2.2.1 宏观经济走势影响分析

2.2.2 车载导航市场影响分析

2.2.3 手机导航市场影响分析

2.2.4 北斗卫星导航系统进展

2.3 导航设备行业需求环境

2.3.1 导航设备需求现状分析

2.3.2 导航设备未来需求走势

第三章 中国导航终端产品市场发展情况分析

3.1 导航设备行业的发展概况

3.1.1 导航设备行业的发展简况

3.1.2 导航设备行业的发展周期

3.1.3 北斗导航系统入网用户数

3.1.4 卫星导航市场类型及特点

3.1.5 卫星导航技术的应用情况分析

3.2 导航设备行业的供求分析

3.2.1 导航设备行业的市场规模

3.2.2 导航设备行业的需求结构

3.2.3 导航设备行业的市场价格

3.3 导航终端产品市场分析

3.3.1 导航终端产品市场概况

3.3.2 车载导航市场分析 预计2019-2024年中国车载导航电子地图市场规模仍将维持中高速发展，预计2024年达到77.6亿元。2019-2024年中国车载导航电子地图市场规模预测数据来源：公开资料整理

(1) 国际车载导航市场分析

(2) 国内车载导航市场分析

- (3) 车载导航市场品牌布局
- (4) 车载导航市场发展趋势预测分析

3.3.3 PND市场分析

- (1) 全球PND销量规模
- (2) 中国PND销量规模
- (3) 中国PND价格走势
- (4) 中国PND发展趋势预测分析
- (5) PND市场前景展望

3.3.4 手机导航市场分析

- (1) 全球GPS手机销量
- (2) 中国GPS手机销量
- (3) 中国GPS手机渗透率
- (4) 中国GPS手机市场格局
- (5) 中国GPS手机市场前景

3.3.5 车载监控产品市场分析

- (1) 车载监控终端市场概况
- (2) 车载硬盘录像机市场
- (3) 公交影音监控系统市场
- (4) 车载影音监控系统市场

3.3.6 GIS数据采集产品市场分析

3.3.7 高精度GNSS应用市场分析

- (1) 中国高精度GNSS市场驱动因素
- (2) 中国高精度GNSS盈利模式分析
- (3) 中国高精度GNSS生产模式分析
- (4) 中国高精度GNSS销售模式分析

第四章 中国导航设备行业发展趋势与预测分析

4.1 导航设备行业投资前景预测 ()

- 4.1.1 导航设备行业政策风险分析
- 4.1.2 导航设备行业技术风险分析
- 4.1.3 导航设备行业供求风险分析
- 4.1.4 导航设备行业经济波动风险

- 4.1.5 导航设备行业关联产业风险
- 4.1.6 导航设备行业产品结构风险
- 4.1.7 导航设备行业市场竞争风险
- 4.2 导航设备行业投资特性分析
 - 4.2.1 导航设备行业进入壁垒分析
 - 4.2.2 导航设备行业盈利模式分析
 - 4.2.3 导航设备行业盈利因素分析
- 4.3 导航设备市场趋势预测分析
 - 4.3.1 导航设备市场影响因素分析
 - 4.3.2 导航设备市场发展趋势预测
 - 4.3.3 导航设备市场趋势预测分析

图表目录

图表 1：中国高精度GNSS产业链

图表 2：中国消费GPS产业链结构

图表 3：卫星定位导航行业产业链示意图

图表 4：导航设备行业的主要政策汇总

图表 5：“十三五”时期科技发展主要指标（单位：%、位次、件、件/百人年、亿元）

图表 6：中国导航设备市场规模增速与国内生产总值速度对比（单位：%）

图表 7：2015-2019年中国导航车销量及预测（单位：万辆）

图表 8：2015-2019年中国GPS手机出货量及预测（单位：万部）

图表 9：中国GNSS产品细分市场结构图

图表 10：高精度GNSS市场应用领域介绍

图表 11：高精度与消费类GNSS市场进入门槛影响因素对比分析

图表 12：导航设备行业市场规模（单位：亿元）

图表 13：中国卫星导航产业分类应用规模占比情况（单位：%）

图表 14：中国导航终端产品竞争情况（单位：%）

图表 15：前装车载导航市场发展历程

图表 16：2015-2019年中国汽车销量及同比增速（单位：万辆，%）

图表 17：2015-2019年中国导航车销量及预测（单位：万辆）

图表 18：2015-2019年全球PND销量情况（单位：万台）

图表 19：2015-2019年中国PND销量（单位：万台，%）

图表 20：2015-2019年中国PND市场销量预测（单位：万台）

图表 21：2015-2019年中国GPS手机出货量及预测（单位：万部）

图表 22：中国GPS手机市场格局（单位：%）

图表 23：GIS数据采集产品市场格局（单位：%）

图表 24：2015-2019年中国高精度GNSS产品国产化销售量替代趋势预测（单位：%）

图表 25：高精度GNSS行业的盈利模式比较

图表 26：高精度GNSS行业的销售简要流程图

图表 27：2022-2028年中国卫星导航市场规模预测（单位：亿元）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/P28941NGAU.html>