

# 2013-2018年中国粉类化妆品市场运营评估与投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国粉类化妆品市场运营评估与投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/P28941MQVU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

化妆品是指以涂抹、喷洒或者其他类似方法，散布于人体表面的任何部位，如皮肤、毛发、指趾甲、唇齿等，以达到清洁、保养、美容、修饰和改变外观，或者修正人体气味，保持良好状态为目的的化学工业品或精细化工产品。伴随着我国化妆品市场规模的进一步增长，未来我国粉类化妆品行业运行市场将不断扩大，我国粉类化妆品行业运行将会迎来一个新的发展机遇。智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国粉类化妆品市场运营评估与投资前景咨询报告》共十三章。首先介绍了国际化妆品市场运行总况、中国粉类化妆品市场运行环境等，接着分析了中国粉类化妆品市场发展的现状，然后介绍了中国粉类化妆品市场竞争格局。随后，报告对中国粉类化妆品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国粉类化妆品发展趋势与投资预测。您若想对粉类化妆品产业有个系统的了解或者想投资粉类化妆品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年国际化妆品市场运行总况分析

#### 第一节 2012-2013年国际化妆品市场的总体概况

- 一、世界美容化妆品行业的发展
- 二、国际化妆品原料市场的新趋势
- 三、国际化妆品产品研发潮流

#### 第二节 美国

- 一、美国化妆品市场综述
- 二、美国化妆品市场发展动向
- 三、美国化妆品法规概述
- 四、美国对化妆品标签有着严格要求

#### 第三节 欧洲

- 一、欧洲化妆品市场总体发展状况
- 二、欧盟提高化妆品生产标准
- 三、欧洲美容化妆品市场需求分析
- 四、欧洲化妆品市场竞争依然激烈
- 五、英国化妆品市场发展势头良好

#### 第四节 日本

- 一、日本化妆品市场的总体概况
- 二、日本化妆品市场竞争格局
- 三、日本诸多行业进军化妆品市场
- 四、日本化妆品的政府管制概述
- 五、日本化妆品市场发展趋势

#### 第五节 韩国

- 一、韩国化妆品市场发展回顾
- 二、韩国化妆品企业加快在中国的发展
- 四、韩国天然化妆品产业概述

### 第二章 2012-2013年世界粉类化妆品市场发展概况分析

#### 第一节 2012-2013年世界粉类化妆品市场发展现状

- 一、全球粉类化妆品市场特征分析
- 二、世界主要粉类化妆品价格走势
- 三、国外粉类化妆品品牌格局分析

#### 第二节 2012-2013年世界主要国家粉类化妆品运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、韩国

#### 第三节 2013-2018年世界粉类化妆品发展趋势分析

### 第三章 2012-2013年世界知名品牌粉类化妆品在华市场运行分析

#### 第一节 兰芝Laneige

- 一、公司概况
- 二、2012-2013年主要产品分析
- 三、2012-2013年在华市场销售情况
- 四、品牌竞争力分析
- 五、国际化发展战略分析

#### 第二节 雅芳AVOU

- 一、公司概况
- 二、2012-2013年主要产品分析
- 三、2012-2013年在华市场销售情况

#### 四、品牌竞争力分析

#### 五、国际化发展战略分析

### 第三节 香奈儿(尔)Chanel

#### 一、公司概况

#### 二、2012-2013年主要产品分析

#### 三、2012-2013年在华市场销售情况

#### 四、品牌竞争力分析

#### 五、国际化发展战略分析

### 第四节 资生堂Shiseido

#### 一、公司概况

#### 二、2012-2013年主要产品分析

#### 三、2012-2013年在华市场销售情况

#### 四、品牌竞争力分析

#### 五、国际化发展战略分析

## 第四章 2012-2013年中国化妆品市场发展状况分析

### 第一节 2012-2013年中国化妆品市场总体概况

#### 一、中国化妆品市场发展回顾

#### 二、化妆品市场发展的总体概述

#### 三、国内化妆品市场结构分析

#### 四、中国化妆品网购市场现状

### 第二节 2012-2013年中国化妆品市场消费分析

#### 一、化妆品市场消费者的构成

#### 二、化妆品市场消费的特点

#### 三、化妆品市场居民消费的构成

#### 四、美容化妆品市场的消费状况调查

#### 五、女性购买化妆品的心理因素研究

### 第三节 2012-2013年中国化妆品包装行业运行情况分析

#### 一、化妆品包装的特性

#### 二、国内美容化妆品包装分析

#### 三、化妆品包装需标注所有成分

#### 四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端

## 五、美容化妆品包装的发展走向

### 第四节 2012-2013年中国化妆品市场存在的问题分析

- 一、中国化妆品市场面临的难题
- 二、国内美容化妆品市场的薄弱方面
- 三、中国化妆品市场产品质量堪忧
- 四、国内化妆品市场亟待整合

### 第五节 2012-2013年中国化妆品市场发展的对策分析

- 一、中国化妆品市场发展的建议
- 二、国内化妆品市场的发展对策
- 三、化妆品企业发展要集体补标识规范课
- 四、化妆品行业地位提升的对策探讨

## 第五章 2012-2013年中国粉类化妆品市场运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国化妆品行业政策环境分析

- 一、化妆品生产企业卫生规范
- 二、进出口化妆品监督检验管理办法
- 三、EEC化妆品规程
- 四、化妆品卫生监督条例
- 五、化妆品卫生监督条例实施细则
- 六、《化妆品卫生监督条例实施细则》调整条款

### 第三节 2012-2013年中国中国粉类化妆品社会环境分析

## 第六章 2012-2013年中国粉类化妆品市场发展现状分析

### 第一节 2012-2013年中国粉类化妆品市场运行格局分析

- 一、中国粉类化妆品供给情况
- 二、中国粉类化妆品消费情况
- 三、中国粉类化妆品价格走势

### 第二节 2012-2013年中国粉类化妆品市场营销现状

一、品牌营销简述

二、营销模式分析

三、营销渠道分析

第三节 2012-2013年中国粉类化妆品市场存在的问题分析

第七章 2012-2013年中国粉类化妆品市场细分产品市场运营情况分析

第一节 粉饼

一、国内粉饼市场消费情况

二、中国粉饼价格走势分析

三、2013-2018年中国粉饼市场发展前景

第二节 粉底液

一、中国粉底液需求情况分析

二、中国粉饼价格分析

三、功能类粉底液发展势头

四、粉底液市场发展机遇与挑战

第三节 婴儿爽身粉

一、婴儿爽身粉市场供需分析

二、婴儿爽身粉市场运行中存在的问题

三、婴儿爽身粉品牌分析

第八章 2012-2013年中国粉类化妆品消费者行为及心理调查分析

第一节 粉类化妆品市场调查对象情况分析

一、消费者年龄结构调查

二、消费者肌肤类型情况

三、消费者主要肌肤问题调查结果

四、消费者对自身肌肤状况满意度分析

第二节 粉类化妆品消费者消费习惯调查

一、粉饼消费者购买频次调查

二、消费者对粉饼价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、粉饼专卖店对消费者的吸引程度调查

五、消费者对粉饼功效情况调查

## 六、消费者对粉饼香型香气期望情况调查

### 第三节 粉类化妆品消费者品牌状况调查

#### 一、消费者品牌忠诚度调查

#### 二、消费者对各国粉饼品牌偏好调查

#### 三、消费者粉饼品牌构成

#### 四、中国最受欢迎的粉饼品牌分析

## 第九章 2010-2012年中国化妆品制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国化妆品制造行业总体数据分析

#### 一、2010年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

#### 三、2012年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第十章 2012-2013年中国粉类化妆品市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国粉类化妆品市场竞争现状

#### 一、粉类化妆品品牌竞争

#### 二、粉类化妆品价格竞争

#### 三、粉类化妆品营销方式竞争

### 第二节 2012-2013年中国粉类化妆品行业集中度分析

#### 一、粉类化妆品市场集中度分析

#### 二、粉类化妆品行业区域集中度分析

### 第三节 2012-2013年中国粉类化妆品专营店竞争格局分析

### 第四节 2012-2013年中国粉类化妆品市场竞争策略分析



## 第十一章 2012-2013年中国粉类化妆品生产行业内优势企业竞争力分析

### 第一节 上海家化联合股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 索芙特股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 雅芳(中国)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 天津郁美净集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 妮维雅(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 四川可采实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江苏东洋之花化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2013-2018年中国粉类化妆品发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2018年中国粉类化妆品市场发展前景

一、天然化妆品的市场前景广阔

二、婴儿爽身粉行业发展前景分析

三、功能型粉底液发展前景分析

第二节 2013-2018年中国粉类化妆品市场发展趋势

- 一、化妆品市场整体发展趋势分析
- 二、功能性护肤品和护肤品的换季概念进一步强化
- 三、各细分市场的发展趋势分析

### 第三节 2013-2018年中国粉类化妆品市场预测分析

- 一、粉类化妆品产量预测
- 二、粉类化妆品需求预测
- 三、粉类化妆品价格走势预测

### 第四节 2013-2018年中国粉类化妆品行业市场盈利能力预测分析

## 第十三章 2013-2018年中国粉类化妆品行业投资机会及风险分析

### 第一节 2013-2018年中国粉类化妆品行业投资周期分析

### 第二节 2013-2018年中国粉类化妆品行业投资机会分析

- 一、粉底与护肤功能配合营销
- 二、区域投资机会分析
- 三、品牌的投资机会分析

### 第三节 2013-2018年中国粉类化妆品行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险
- 五、原材料分析
- 六、外资进入风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/P28941MQVU.html>