

2013-2018年中国铂金首饰 市场运营态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国铂金首饰市场运营态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/P28941MQKU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

虽然2012年中国经济的发展增速开始放缓，但中国广大二、三线城市巨大的消费潜力，和中国情感消费和婚庆市场的稳定增长，都将为未来中国的铂金首饰发展提供强劲的支撑。随着越来越多的消费者对首饰的储值需求不断上升，具备保值功能的铂金产品或纪念品也将会受到市场关注。从长期市场发展来看，铂金价格必将会逐步回升，铂金的销售市场将进一步扩大，零售商的机会也会日益增多，预计市场的前景依旧光明。与此同时，发达市场的经济复苏以及新兴市场的快速增长推动了众多工业领域进入产能扩大期，提升了工业行业对铂金的需求。这也将带动全球铂金市场的持续稳定增长。智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国铂金首饰市场运营态势与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了铂金首饰相关概述、中国铂金首饰行业市场发展环境等，接着分析了中国珠宝首饰行业整体运行的现状，然后介绍了中国铂金首饰市场竞争格局。随后，报告对中国铂金首饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铂金首饰行业发展趋势与投资预测。您若想对铂金首饰产业有个系统的了解或者想投资铂金首饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 铂金首饰相关概述

第一节 铂金基础认知

一、铂金的相关介绍

二、铂金的属性

第二节 铂金的种类及其特点

一、纯铂金

二、铱铂金

三、K白金

第三节 铂金首饰诠释

一、铂金首饰的历史文化

二、铂金首饰的制作工艺

三、部分国家的铂金首饰纯度标准

第二章 2012-2013年世界铂金首饰行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界铂金首饰行业发展环境分析

第二节 2012-2013年世界铂金首饰行业市场格局

一、世界铂金首饰市场特征分析

二、世界主要铂金首饰市场价格分析

三、世界铂金首饰市场发展动态分析

第三节 2012-2013年世界主要国家铂金首饰行业运行态势剖析

一、日本铂金市场运行现状分析

二、美国铂金市场运行现状分析

三、德国铂金市场运行现状分析

四、意大利铂金市场运行现状分析

第四节 2013-2018年世界铂金首饰行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年全球铂金价格走势分析

第一节 2012-2013年世界铂金价格综述

一、世界铂金价格的基本类型

二、世界铂金市场的价格确定机制

三、影响铂金价格的主要因素

第二节 2012-2013年世界铂金价格走势分析

一、世界铂金价格历史回顾

二、2012-2013年铂金市场价格分析

三、影响铂金价格的因素分析

第三节 2013-2018年未来世界铂金价格走势

一、2013-2018年铂金价格将稳步增长

二、未来世界铂金价格展望

三、未来国际金价走势的基本特点

第四章 2012-2013年国际知名铂金首饰品牌运行分析

第一节 卡地亚

一、企业概述

二、卡地亚珠宝扩大对华业务

三、卡地亚珠宝调整其市场策略

第二节 戴比尔斯

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营及市场销售分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第三节 香港周大福

- 一、企业概述
- 二、周大福珠宝首饰营销策略探究
- 三、周大福品牌建设与管理分析

第四节 香港谢瑞麟珠宝有限公司

- 一、企业概述
- 二、谢瑞麟珠宝店SWOT分析
- 三、谢瑞麟增持内地店铺股份

第五节 Harry Winston

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营及市场销售分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第五章 2012-2013年中国铂金首饰行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国铂金首饰市场政策环境分析

- 一、首饰贵金属纯度的规定及命名方法
- 二、珠宝玉石名称标准说明
- 三、宝石分级标准

第三节 2012-2013年中国铂金首饰市场社会环境分析

第六章 2012-2013年中国珠宝首饰行业整体运行形势分析

第一节 2012-2013年中国珠宝首饰行业总体概述

- 一、中国珠宝首饰行业的历程

二、国内珠宝首饰行业发展的特点

三、浅析国内珠宝首饰行业发展的优势

第二节 2012-2013年中国珠宝首饰业发展中的问题

一、国内珠宝首饰业存在诸多缺陷

二、外向型产业模式制约珠宝首饰业发展

三、珠宝首饰业特许加盟运行不畅

第三节 2012-2013年中国珠宝首饰业发展建议及措施

一、中国珠宝行业应采取“走出去”战略

二、中国珠宝首饰业全球化发展思路

三、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略

第七章 2012-2013年中国铂金首饰行业市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国铂金首饰行业发展动态分析

一、明牌珠宝打造国际影响力铂金品牌

二、中国保持全球最大铂金市场地位

三、婚庆市场铂金首饰热过金银

第二节 2012-2013年中国铂金首饰市场发展现状分析

一、铂金首饰行业规模及分布概述

二、铂金首饰市场供需现状分析

三、铂金首饰工艺样式现状分析

四、铂铂金首饰市场价格现状及其走势预测

第三节 2012-2013年中国铂金首饰市场中存在的问题

第八章 2012-2013年中国铂金首饰市场消费者深度调研分析

第一节 受访者基本情况

一、性别占比

二、年龄分布

三、收入情况

四、区域分布

第二节 2012-2013年中国铂金首饰消费者消费行为调研

一、消费者佩戴铂金首饰场合同比分析

二、铂金首饰市场消费者对铂金首饰类别选购占比

- 三、中国消费者选购铂金首饰渠道占比
 - 四、中国消费者选购铂金首饰信息来源调查分析
 - 五、中国消费者选购铂金首饰影响因素调研
 - 六、中国铂金首饰市场消费者对铂金首饰材质偏好调研
 - 七、铂金首饰市场消费者对铂金首饰设计类型偏好分析
 - 八、铂金首饰市场消费者对首饰工艺偏好分析
- 第三节 2012-2013年中国铂金首饰消费影响因素分析

第九章 2010-2012年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国珠宝首饰及有关物品的制造行业不同所有制企业数据分析

第十章 2012-2013年中国铂金首饰市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国铂金首饰行业竞争现状

- 一、铂金首饰工艺竞争
- 二、铂金首饰品牌及服务竞争
- 三、铂金首饰价格竞争
- 四、铂金首饰营销方式竞争

第二节 2012-2013年中国铂金首饰替代品分析

- 一、珍珠首饰
- 二、黄金首饰
- 三、其它首饰

第三节 2012-2013年中国铂金首饰行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2012-2013年中国铂金首饰行业竞争中存的问题

第五节 2013-2018年中国铂金首饰行业竞争趋势分析

第十一章 2012-2013年中国铂金首饰优势生产企业竞争力分析

第一节 深圳市粤豪珠宝有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳市福麒珠宝首饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深圳市宝福珠宝首饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳市甘露珠宝首饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳市星光达珠宝首饰实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 周生生珠宝（佛山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市君力实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京谢瑞麟珠宝有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 深圳市卡尼珠宝首饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳市翠绿首饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2013-2018年中国铂金首饰行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2013-2018年中国铂金首饰行业发展前景分析

一、铂金首饰行业发展趋势分析

二、铂金价格走势预测分析

第二节 2013-2018年中国铂金首饰行业发展趋势分析

第三节 2013-2018年中国铂金首饰行业市场预测分析

一、铂金首饰行业市场供需预测分析

二、铂金首饰行业市场销量预测分析

第四节 2013-2018年中国铂金首饰市场盈利预测分析

第十三章 2013-2018年中国铂金首饰行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2013年中国铂金首饰行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2013-2018年中国铂金首饰行业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、产品投资热点分析

第三节 2013-2018年中国铂金首饰行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

五、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/P28941MQKU.html>