

2014-2019年广州别墅市场 前景研究与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年广州别墅市场前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/P28941MKJU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2013年广州别墅业的发展环境分析

第一节 中国房地产周期性波动的取决因素分析

一、国民经济运行态势

二、体制因素

三、政策因素

四、城市化进程

第二节 2013年广州市宏观环境概述

一、地理环境

二、行政区划

三、交通运输

四、产业结构

五、经济社会发展态势

第三节 2013年广州市城市建设及规划分析

一、广州加快城市规划建设步伐

二、广州城市化版图将进一步扩张

三、广州亟待解决城市建设中功能分区紊乱问题

四、2012-2015年广州将打造“花园城市”

第二章 2013年广州房地产行业的发展现状分析

第一节 2013年广州房地产业的发展综述

一、广州房地产业的发展历程

二、广州房地产业的发展模式

三、广州房地产市场已经进入垄断时代

四、改革开放30年广州房地产业的发展思考

第二节 2013年广州房地产业的发展动态解析

一、2013年广州房地产交易现状

二、广州房地产相关税收情况

三、广州房地产市场总结

第三节 2013年广州房地产行业的问题及发展对策研究

一、广州房地产发展商存在的问题

- 二、广州房地产行业存在涉税违法问题
- 三、广州房地产评估出现不正当竞争现象
- 四、广州房地产市场健康发展的建议

第三章 2013年广州别墅市场运行态势分析

第一节 2013年广州别墅市场的发展综述

- 一、广州别墅的区域分布
- 二、广州别墅的供需特点分析
- 三、广州别墅设计的发展变化及特点

第二节 2013年广州别墅市场发展的的问题探讨

- 一、广州别墅市场发展的瓶颈
- 二、广州别墅开发存在的误区
- 三、广州别墅市场日渐平民消费
- 四、广州别墅缺乏文化内涵与品位

第三节 2013年中国别墅市场发展对策与建议分析

第四章 2013年广州别墅市场营运格局分析

第一节 2013年广州别墅市场消费需求特点调查研究

- 一、中国别墅市场需求特征总体分析
- 二、实用小户型别墅具有较强市场吸引力
- 三、花都番禺两区别墅较受消费者追捧
- 四、专业知名物业管理公司更受业主青睐
- 五、广州别墅市场价格仍有上升空间

第二节 2013年广州别墅市场运行动态分析

- 一、广州别墅市场的竞争动态
- 二、广州别墅成交现状分析
- 三、广州别墅价格衡器解读

第三节 2013年广州各类别墅优劣势比较分析

第五章 2013年广州别墅市场竞争格局分析

第一节 2013年中国别墅竞争现状分析

- 一、别墅竞争的新卖点

二、新桥别墅板块竞争升级

三、产品品质成为别墅新的核心竞争力

第二节2013年广州别墅市场竞争形势分析

一、广州别墅市场价格竞争优势分析

二、广州别墅产品竞争力

三、广州别墅市场竞争隐忧

第三节2013年广州别墅产业提升竞争力策略分析

第六章 2013年广州别墅市场营销情况分析

第一节2013年中国房地产营销概况

一、中国房地产营销已进入第三轮变革时代

二、中国房地产行业危中有机销售转型之途

三、中国房地产营销存在的问题

四、中国房地产营销的方向及趋势

第二节2013年广州别墅市场营销方式分析

一、有效的媒体组合

二、舆论引导

三、联手营销

四、网络宣传

五、体验营销

六、定制式营销

第三节2013年广州别墅的开发模式研究

一、别墅项目开发前期战略分析

二、别墅开发的核心要素

三、别墅项目致胜的五大支柱

四、别墅项目成功开发运作实例

第四节2013年广州别墅市场常用定价策略分析

一、成本定价策略

二、竞争导向定价策略

三、价值定价策略

四、动态灵活定价策略

第五节2013年广州房地产行业的营销策略探讨

- 一、房地产企业的绿色营销分析
- 二、房地产市场营销价格策略分析
- 三、房地产企业网络营销的策略选择
- 四、新形势下房地产的服务式营销
- 五、房地产低成本营销策略分析
- 六、房地产项目的小众营销模式分析

第七章 2013年广州别墅市场对比城市分析—深圳别墅市场

第一节 2013年深圳别墅市场的发展综述

- 一、深圳别墅市场的发展历程
- 二、深圳别墅市场区域发展分析
- 三、深圳别墅市场产品发展分析
- 四、深圳别墅市场客户分析
- 五、深圳别墅的建筑风格分析

第二节 2013年深圳别墅市场的发展动态分析

- 一、深圳别墅市场销售情况分析
- 二、深圳别墅二三级市场成交情况
- 三、深圳别墅市场政策调控影响

第三节 2013年深圳联排别墅（Townhouse）的发展情况分析

- 一、联排别墅（Townhouse）概述
- 二、深圳联排别墅的发展概况
- 三、深圳联排别墅未来发展趋势

第四节 2014-2019年深圳别墅市场的未来趋势分析

- 一、深圳别墅市场的发展趋势
- 二、未来深圳别墅发展的主要区域
- 三、低密度复合型经济别墅将是未来主流

第八章 2013年广州房地产重点企业竞争性财务数据分析

第一节 绿景地产股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 保利房地产（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广州东华实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州珠江实业开发股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013年中国别墅产业运行形势分析

第一节 2013年中国别墅市场的发展综述

一、中国别墅市场的发展历程

二、中国别墅市场逐渐走向成熟与理性

三、中国别墅市场中部力量崛起

四、中国别墅市场日益凸现中国元素

第二节 2013年中国别墅市场的变化特征分析

- 一、产品走向多样化
- 二、功能走向多样化
- 三、地理区域不断扩张竞争格局形成
- 四、消费群体发生异化

第三节 2013年中国别墅市场的需求特征分析

- 一、别墅认知分析
- 二、调查对象背景情况分析
- 三、需求特征小结

第四节 2013年中国别墅市场存在的问题及对策解读

- 一、中国别墅市场存在的主要问题
- 二、中国别墅市场发展冷热不均
- 三、中国别墅市场充斥大量“伪别墅”;
- 四、文化致胜是中国别墅的发展方向

第十章 2013年广州亚运会运行新格局分析

第一节 广州亚运会举办概况

- 一、广州举办亚运会的意义
- 二、广州亚运会筹备稳步前行
- 三、广州举办亚运会优劣势分析
- 四、2013年亚运会突显广州城市特点

第二节 广州亚运会市场开发新进展

- 一、广州亚运会市场开发工作进展基本顺利
- 二、广州亚运会市场开发有望创新高
- 三、广州亚运会市场开发将进行多项改革
- 四、广州亚运会特许商品开发状况

第三节 广州亚运会与经济发展分析

- 一、亚运会成广州经济发展的一大亮点
- 二、广州亚运会八大方面强力拉动经济增长
- 三、亚运会给广州经济发展带来巨大机遇
- 四、广州亚运会对天河区经济社会发展评析

第十一章 2014-2019年广州别墅产业发展前景预测分析

第一节2014-2019年中国别墅产业发展前景分析

一、中国别墅产品的发展趋势

二、别墅产品设计趋势分析

三、别墅产业建设趋势分析

第二节2014-2019年广州别墅市场未来发展趋势预测

一、广州别墅市场未来发展势头强劲

三、广州别墅设计未来发展趋势

第三节2014-2019年广州别墅产业市场盈利预测分析

第十二章 2014-2019年广州别墅产业投资潜力研究分析

第一节 2013年广州房地产投资状况分析

一、广州房地产开发投资现状

二、外资加大投资广州商业地产

三、广州将采取措施拉动房地产投资

第二节 2014-2019年广州别墅产业投资机会与风险预警

一、广州别墅市场投资价值分析

二、广州别墅市场投资潜力分析

三、广州别墅市场风险预警

第三节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2014年一季度国内生产总值及其增长速度

图表：2006-2014年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2006-2014年一季度年末国家外汇储备

图表：2006-2014年一季度税收收入及其增长速度

图表：2006-2014年一季度粮食产量及其增长速度

图表：2006-2014年一季度工业增加值及其增长速度

图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2013年1-12月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2006-2014年一季度固定资产投资及其增长速度

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2014年一季度社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2013年货物进出口总额及其增长速度

图表：2013年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度

图表：2006-2014年一季度货物进出口总额及其增长速度

图表：2013年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2013年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2013年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2006-2014年一季度年末电话用户数

图表：2013年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2006-2014年一季度城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2006-2014年一季度各类教育招生人数

图表：2013年人口数及其构成

图表：2006-2014年一季度农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2006-2014年一季度城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2006-2014年一季度能源消费总量及其增长速度

图表：2007-2014年一季度我国国内生产总值及其增长速度

图表：2007-2014年一季度我国居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年我国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2007-2014年一季度年末我国国家外汇储备

图表：2007-2014年一季度我国税收收入及其增长速度

图表：2007-2014年一季度我国粮食产量及其增长速度

图表：2007-2014年一季度我国工业增加值及其增长速度

图表：2013年我国主要工业产品产量及其增长速度

图表：2013年1-12月我国规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2007-2014年一季度我国建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2014年一季度我国固定资产投资及其增长速度

图表：2013年我国分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2013年我国固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年我国房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2014年一季度我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2013年我国货物进出口总额及其增长速度

图表：2013年我国主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2013年我国主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2013年我国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2007-2014年一季度我国货物进出口总额及其增长速度

图表：2013年我国分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2013年我国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2013年我国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013年我国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2007-2014年一季度我国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2007-2014年一季度我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2007-2014年一季度我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2013年1月-2014年一季度12月全国房地产景气指数趋势图

图表：2013年1-12月我国房地产开发投资完成情况

图表：2013年1-12月我国商品房销售情况

图表：2013年12月份我国70个大中城市房屋销售价格指数

图表：2013年12月份我国70个大中城市房屋销售价格指数续表

图表：2013年12月份我国70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）

图表：2013年12月份我国70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）续表

图表：2013年1-12月中国房地产开发企业完成投资及增速情况

图表：2013年1-12月我国商品房销售面积和销售额增长情况

图表：2013年12月份70个大中城市房屋销售价格指数

图表：2013年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（90平方米及以下）

图表：1998-2014年一季度中国商品住宅供给总量逐年增加

图表：2009-2014年一季度中国商品住宅建设增幅下降

图表：2013年中国商品住宅销售面积大幅下降

图表：2013年中国住宅及住宅用地价格涨幅逐步回落

图表：2009-2012年12月十大样本城市商品住宅成交量走势

图表：2009-2012年12月十大样本城市商品住宅价格走势

图表：2008-2012年12月全国房地产开发投资及增长率

图表：2009-2012年12月住宅投资额占房地产开发投资额度比重走势图

图表：2013年全国高端物业投资额占住宅投资额比重

图表：2013年1-12月全国高端物业新开工、竣工、施工面积增长率对比

图表：2013年1-12月全国住宅新开工、竣工、施工面积增长率对比

图表：2013-2014年一季度12月全国高端物业新开工、竣工、施工占住宅比重

图表：别墅必备的条件

图表：别墅各要素认知比例图

图表：选择或不选择别墅原因分析

图表：选择别墅的意向

图表：看好或不看好别墅对比图

图表：看好或不看好的原因表

图表：别墅喜好风格对比图

图表：被访者个人背景图

图表：被访者从业情况图

图表：被访者个人资产情况比例图

图表：被访者个人收入情况图

图表：被访者私车情况分布比例图

图表：广州市城乡居民消费价格指数

图表：广州市主要农牧渔业产品产量

图表：广州市工业总产值主要分类情况

图表：广州市规模以上工业企业主要工业产品产量

图表：广州市各种运输方式完成货物运输量

图表：广州市各种运输方式完成旅客运输量

图表：广州地区中外资金融机构存贷款情况

图表：广州市商品进出口主要分类情况

图表：广州市城乡居民家庭平均每百户耐用消费品拥有量

图表：1978-2014年一季度广州市地区生产总值及增长速度

图表：1978-2014年一季度广州市城市居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年广州市城乡居民消费价格指数

图表：1978-2014年一季度广州市全社会固定资产投资总额及其增长速度

图表：2013年广州市主要农牧渔业产品产量

图表：1978-2014年一季度广州市工业增加值及其增长速度

图表：2013年广州市工业总产值主要分类情况

图表：2013年广州市规模以上工业企业主要工业产品产量

图表：2013年广州市各种运输方式完成货物运输量

图表：2013年广州市各种运输方式完成旅客运输量

图表：1978-2014年一季度年末广州市电话用户数

图表：1978-2014年一季度广州市社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2013年广州地区中外资金融机构存贷款情况

图表：2013年广州市商品进出口主要分类情况

图表：1987-2014年一季度广州市商品进出口总额及其增长速度

图表：2013年广州市分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2013年广州市规模以上工业总产值累计增速

图表：2013年广州市一般预算财政收入累计增速

图表：2013年广州市全社会固定资产投资累计增速

图表：2013年广州市社会消费品零售总额累计增速

图表：2013年1-12月广州市商品出口总值累计增速

图表：2013年广州市工业品出厂价格各月同比升幅

图表：2013年广州市原材料、燃料、动力购进价格各月同比升幅

图表：2013年1-12月广州一手住宅批准预售量、成交量

图表：2013年1-12月广州一手住宅成交均价走势

图表：2013年1-12月广州二手住宅交易市场成交面积、成交均价走势

图表：2012年1-12月广州一手住宅批准预售面积、成交面积/套数与2013年1-5月同比

图表：2012年1-12月广州一手住宅批准预售面积、成交面积、成交均价走势

图表：2012年1-12月广州十区一手住宅成交均价

图表：2012年1-12月广州二手住宅成交面积、成交均价走势

图表：2012年12月至2013年12月广州二手楼市求供比与成交均价走势对比

图表：2013年广州市出让土地性质分布

图表：2013年广州市出让土地区域分布

图表：2009-2014年一季度琶洲、珠江新城商务用地成交一览

图表：2005-2014年一季度广州商住用地成交情况

图表：2005-2014年一季度广州商住用地成交价格

图表：2013年广州商住用地成交分布（占地）

图表：2013年广州商住用地成交分布（总建）

图表：2013年广州商住用地成交的发展商分布（按总建面积算）

图表：2013年广州市商住用地成交简表

图表：1996-2014年一季度广州市（中心六区）住宅土地批出—住宅成交关系

图表：1996-2014年一季度广州市（中心六区）住宅土地批出—住宅房价关系

图表：2005-2014年一季度广州市（中心六区）“招拍挂”住宅地价—住宅房价关系

图表：2008-2014年一季度广州销售的楼盘地价—房价对比（招拍挂出让）

图表：2012-2014年一季度广州销售的楼盘地价—房价对比（招拍挂出让）

图表：广州住宅小区居住环境质量综合评价指标体系

图表：广州被调查小区的主要特征

图表：广州居民对所在居住小区环境的评价结果

图表：2013年广州市二手住宅成交情况

图表：2009-2014年一季度广州市二手住宅成交份额（面积）

图表：2009年12月-2014年一季度12月广州普通住宅销售市场成交量及成交价格,

图表：2009年12月-2014年一季度12月广州普通住宅销售市场各区域成交量及成交价格

图表：2000年-2012年广州服务式公寓及高端别墅租金指数

图表：1993-2014年一季度广州服务式公寓供应量

图表：2009年-2014年一季度广州服务式公寓及高端别墅空置率

图表：绿景地产股份有限公司主要经济指标走势图

图表：绿景地产股份有限公司经营收入走势图

图表：绿景地产股份有限公司盈利指标走势图

图表：绿景地产股份有限公司负债情况图

图表：绿景地产股份有限公司负债指标走势图

图表：绿景地产股份有限公司运营能力指标走势图

图表：绿景地产股份有限公司成长能力指标走势图

图表：保利房地产（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：保利房地产（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：保利房地产（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：保利房地产（集团）股份有限公司负债情况图

图表：保利房地产（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：保利房地产（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：保利房地产（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州东华实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州东华实业股份有限公司经营收入走势图

图表：广州东华实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州东华实业股份有限公司负债情况图

图表：广州东华实业股份有限公司负债指标走势图

图表：广州东华实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州东华实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州珠江实业开发股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州珠江实业开发股份有限公司经营收入走势图

图表：广州珠江实业开发股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州珠江实业开发股份有限公司负债情况图

图表：广州珠江实业开发股份有限公司负债指标走势图

图表：广州珠江实业开发股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州珠江实业开发股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略…………

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/P28941MKJU.html>