

# 2014-2019年中国电子认证 服务市场研究及投资潜力研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国电子认证服务市场研究及投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/P28941MK2U.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第1章：中国电子认证服务业发展规模与市场现状分析 27

- 1.1 电子认证服务业定义及意义 27
  - 1.1.1 电子认证服务定义 27
  - 1.1.2 电子认证的认证原理 29
  - 1.1.3 电子认证服务业意义 30
    - (1) 社会经济意义 30
    - (2) 信息化建设意义 30
    - (3) 网络信任体系建设意义 31
- 1.2 电子认证服务业发展现状分析 31
  - 1.2.1 电子认证服务业发展历程 31
  - 1.2.2 电子认证服务业发展规模 34
    - (1) 电子认证服务业市场规模 35
    - (2) 电子认证数字证书市场规模 35
    - (3) 电子认证VPN证书市场规模 37
    - (4) 电子认证服务器证书市场 38
    - (5) 电子认证系统软件市场规模 38
    - (6) 电子认证服务业资产规模 39
  - 1.2.3 电子认证服务业发展规模预测 40
    - (1) 2014-2019年市场规模预测 40
    - (2) 2014-2019年资产规模预测 40
  - 1.2.4 电子认证服务业发展特点 41
  - 1.2.5 电子认证服务业收费情况 43
    - (1) 浙江省电子认证服务收费情况 44
    - (2) 天津市电子认证服务收费情况 44
    - (3) 甘肃省电子认证服务收费情况 45
- 1.3 电子认证服务业证书市场分析 45
  - 1.3.1 电子认证服务业数字证书总体规模 45
  - 1.3.2 电子认证服务业证书细分市场分析 47
    - (1) 电子认证服务业机构证书市场分析 47
    - 1) 电子认证服务业机构证书分类与应用 48

- 2) 电子认证服务业机构证书市场规模分析 48
  - (2) 电子认证服务业个人证书市场分析 49
  - (3) 电子认证服务业设备证书市场分析 50
- 1.4 重点地区电子认证服务业发展分析 51

## 第2章：国际电子认证服务业发展状况与领先企业分析 54

- 2.1 国际电子认证服务业发展状况分析 54
  - 2.1.1 国际电子认证服务业发展情况分析 54
  - 2.1.2 国际电子认证服务业建设模式分析 54
  - 2.1.3 国际电子认证服务业建设运营成本分析 55
  - 2.1.4 国际电子认证服务业市场发展趋势分析 58
  - 2.1.5 国际电子认证服务业运营成功关键因素 59
  - 2.1.6 国际电子认证服务业发展经验启示 59
- 2.2 国际电子认证服务业领先企业分析 60
  - 2.2.1 Verisign公司经营情况分析 60
    - (1) 企业发展简况分析 60
    - (2) 企业经营业务与产品 61
    - (3) 企业客户群体分析 64
    - (4) 企业经营情况分析 64
  - 1) 企业营收能力分析 64
  - 2) 企业盈利能力分析 66
  - 3) 企业运营能力分析 67
  - 4) 企业偿债能力分析 68
  - 5) 企业发展能力分析 69
    - (5) 企业经营优劣势分析 70
    - (6) 企业在华发展分析 70
  - 2.2.2 Entrust公司经营情况分析 71
    - (1) 企业发展简况分析 71
    - (2) 企业经营业务与产品 71
    - (3) 企业客户群体分析 74
    - (4) 企业经营优劣势分析 74
    - (5) 企业在华发展分析 75

### 第3章：中国电子认证服务业发展环境分析 78

#### 3.1 电子认证服务业政策环境分析 78

##### 3.1.1 电子认证服务业标准体系 78

##### 3.1.2 电子认证服务业监管体制 108

##### 3.1.3 电子认证服务业政策动向 109

##### 3.1.4 电子认证服务业其他相关政策 110

##### 3.1.5 电子认证服务业相关行业发展规划 111

(1) 电子商务“十二五”发展规划 111

(2) 电子政务“十二五”发展规划 111

(3) 《2006-2020年国家信息化发展战略》 127

(4) 《国民经济和社会发展信息化“十二五”规划》 142

#### 3.2 《电子认证服务业“十二五”发展规划》解读 143

##### 3.2.1 电子认证服务业“十二五”发展目标 143

(1) 形成覆盖全国的网络身份认证服务体系 143

(2) 基本形成可靠电子签名认证体系 144

(3) 初步建立数据电文可靠性认证服务模式 144

##### 3.2.2 电子认证服务业“十二五”重点任务 144

(1) 健全政策法规，完善电子认证服务发展环境 144

(2) 规范认证服务，突破重点领域电子认证服务瓶颈 144

(3) 拓展应用市场，发展壮大电子认证服务业 145

(4) 开展试点示范，推动电子认证服务创新发展 145

(5) 完善标准规范，加强电子签名技术检测与认证服务监督 146

(6) 开展合作交流，促进电子签名与认证跨境互认 146

##### 3.2.3 电子认证服务业“十二五”重大工程 146

(1) 数字证书交叉认证及应用试点工程 146

(2) 可靠电子签名与数据电文应用试点工程 147

##### 3.2.4 电子认证服务业“十二五”保障措施 147

(1) 改进行政管理模式 147

(2) 加大资金保障力度 147

(3) 加快专业人才培养 148

(4) 营造良好社会氛围 148

### 3.3 电子认证服务业经济环境分析 148

#### 3.3.1 国内宏观经济环境发展现状 148

(1) GDP增长情况 148

(2) 固定资产投资情况 152

(3) 消费者信心指数 158

(4) 外贸进出口情况 159

(5) 居民收支水平 160

#### 3.3.2 国内宏观经济环境发展趋势 163

#### 3.3.3 目前宏观经济对行业影响分析 169

### 3.4 电子认证服务业需求环境分析 170

## 第4章：电子认证服务业在政务领域应用需求分析 172

### 4.1 政府信息化与电子政务发展分析 172

#### 4.1.1 电子政务发展环境分析 172

#### 4.1.2 政府信息化需求分析 176

#### 4.1.3 电子政务发展现状分析 178

(1) 电子政务发展历程 178

(2) 电子政务投资现状 179

(3) 电子政务建设现状 180

#### 4.1.4 电子政务发展特点分析 181

#### 4.1.5 电子政务市场规模分析 182

#### 4.1.6 电子政务发展前景展望 182

### 4.2 政务领域电子认证需求与体系建设分析 184

#### 4.2.1 政务部门证书需求分析 184

(1) 国家政务外网中的业务应用类型 184

1) 网状业务流类型 184

2) 纵向业务流类型 185

3) 横向业务流类型 185

(2) 政务部门对证书需求分析 185

1) 中央政务部门对证书需求分析 185

2) 地方政务部门对证书需求分析 186

3) 基于证书应用需求分析 186

(3) 现状与应用需求差距分析	186
(4) 解决思路总结	186
4.2.2 国家政务外网电子认证服务体系建设构想	187
4.2.3 国家政务外网电子认证服务体系建设现状	191
4.3 电子认证服务业在政务领域应用分析	192
4.3.1 电子认证服务业在政务领域应用分析	192
4.3.2 政务领域电子认证服务业发展特点	194
4.3.3 政务领域应用电子认证服务问题	194
4.3.4 政务领域电子认证服务发展策略	196
第5章：电子认证服务业在商务领域应用需求分析	205
5.1 电子商务行业发展分析	205
5.1.1 电子商务行业发展环境分析	205
5.1.2 电子商务行业发展规模分析	206
5.1.3 电子商务行业发展特点分析	209
5.1.4 电子商务行业细分市场发展	212
(1) 网络购物市场发展情况	212
(2) 网上支付交易发展情况	215
(3) 团购市场发展情况	216
(4) 旅行预订市场发展情况	219
(5) 电子商务信息服务发展情况	228
5.1.5 电子商务行业市场竞争格局	229
(1) B2B电子商务竞争格局	229
(2) C2C电子商务竞争格局	234
5.1.6 电子商务行业发展前景预测	235
(1) 电子商务行业市场规模预测	236
(2) 电子商务行业发展前景展望	237
5.1.7 电子商务对电子认证服务影响	241
5.2 电子认证服务在电子商务领域应用需求分析	242
5.2.1 电子商务领域电子认证服务需求分析	242
5.2.2 电子认证服务在电子商务领域应用分析	242
5.2.3 电子认证服务在电子商务领域应用存在的问题与应对策略	244

## 第6章：电子认证服务业在其他领域应用需求分析 246

### 6.1 电子认证服务在公共服务领域应用分析 246

#### 6.1.1 社保缴纳领域电子认证服务应用需求分析 246

#### 6.1.2 医疗卫生系统领域电子认证服务应用需求分析 247

#### 6.1.3 银行领域电子认证服务应用需求分析 248

### 6.2 电子认证服务业在其他领域的应用需求分析 249

#### 6.2.1 无线网络和虚拟专用网络领域电子认证服务应用需求分析 249

#### 6.2.2 安全电子邮件领域电子认证服务应用需求分析 250

#### 6.2.3 网上办公领域电子认证服务应用需求分析 252

## 第7章：中国电子认证服务业技术分析 255

### 7.1 电子认证服务业认证技术分析 255

#### 7.1.1 基于口令的认证技术 255

#### 7.1.2 基于Kerberos协议的认证技术 255

#### 7.1.3 基于PKI认证技术 257

##### (1) PKI体系架构 257

##### (2) 数字证书 259

##### (3) 数字签名 259

##### (4) 时间戳服务 260

#### 7.1.4 SOA技术研究 261

##### (1) SOA参考架构 261

##### (2) Web服务 261

#### 7.1.5 电子认证总体解决方案 264

##### (1) 电子认证服务体系总体架构 264

##### (2) 电子认证服务地位和作用 265

### 7.2 电子认证服务总体设计 266

#### 7.2.1 电子认证服务架构 266

#### 7.2.2 信任源管理模型设计 268

##### (1) 注册型信任源管理 269

##### (2) 验证型信任源管理 270

#### 7.2.3 可信身份凭证服务设计 271



- (1) 基于数字证书的可信身份凭证研究 271
- (2) 可信身份凭证逻辑设计 274
- 7.2.4 在线证书验证服务设计 275
  - (1) 基于SCVP的研究设计 276
  - (2) 在线证书验证逻辑设计 277
- 7.2.5 在线身份鉴别服务设计 277
  - (1) SAML协议的研究 278
  - (2) 在线身份鉴别服务逻辑设计 279
- 7.2.6 在线身份属性服务设计 280
  - (1) 身份属性协议的研究与分析 280
  - (2) 在线身份属性服务逻辑设计 282
- 7.2.7 服务安全性的研究与分析设计 283
  - (1) SSL应用设计 283
  - (2) WS-Security应用设计 284
  - (3) 安全码机制 286
- 7.3 电子认证服务设计与实现 287
  - 7.3.1 电子认证服务实现技术 287
  - 7.3.2 设计模式分析 288
    - (1) 抽象工厂模式研究 288
    - (2) 适配器模式研究 288
    - (3) 责任链模式研究 289
  - 7.3.3 核心服务流程的设计实现 289
    - (1) 可信身份凭证服务流程设计与实现 289
    - (2) 在线证书验证服务流程设计与实现 295
    - (3) 在线身份鉴别服务流程设计与实现 296
    - (4) 在线身份属性服务流程设计与实现 298
  - 7.3.4 快捷集成技术实现方案 303
    - (1) Web Service模式 303
    - (2) 远程脚本和页面重定向模式 303

## 第8章：中国电子认证服务业市场竞争与竞争对手分析 305

### 8.1 中国电子认证服务业市场竞争分析 305

- 8.1.1 电子认证服务业竞争格局分析 305
  - (1) 电子认证服务业区域分布情况 305
- 8.1.2 电子认证服务业议价能力分析 309
- 8.1.3 电子认证服务业潜在威胁分析 309
- 8.2 华北地区电子认证服务企业经营分析 309
  - 8.2.1 中金金融认证中心有限公司经营情况分析 309
    - (1) 企业发展简况分析 309
    - (2) 企业组织机构分析 310
    - (3) 企业资质能力分析 311
    - (4) 企业产品结构与解决方案 311
    - (5) 企业服务体系与客户群体 316
    - (6) 企业经营状况优劣势分析 317
  - 8.2.2 北京天威诚信电子商务服务有限公司经营情况分析 317
    - (1) 企业发展简况分析 317
    - (2) 企业资质能力分析 318
    - (3) 企业产品结构与解决方案 318
    - (4) 企业服务体系与客户群体 322
    - (5) 企业经营状况优劣势分析 323
    - (6) 企业最新发展动向分析 323
  - 8.2.3 北京数字认证股份有限公司经营情况分析 323
    - (1) 企业发展简况分析 323
    - (2) 企业资质能力分析 324
    - (3) 企业产品结构与解决方案 326
    - (4) 企业服务体系与客户群体 331
    - (5) 企业经营状况优劣势分析 331
    - (6) 企业最新发展动向分析 332
  - 8.2.4 颐信科技有限公司经营情况分析 332
    - (1) 企业发展简况分析 332
    - (2) 企业资质能力分析 332
    - (3) 企业产品结构与解决方案 334
    - (4) 企业服务体系与客户群体 335
    - (5) 企业经营状况优劣势分析 335

- 8.2.5 北京国富安电子商务安全认证有限公司经营情况分析 335
  - (1) 企业发展简况分析 336
  - (2) 企业资质能力分析 336
  - (3) 企业产品结构与解决方案 336
  - (4) 企业服务体系与客户群体 339
  - (5) 企业经营状况优劣势分析 339
  - (6) 企业最新发展动向分析 340
- 8.3 华东地区电子认证服务企业经营分析 340
  - 8.3.1 安徽省电子认证管理中心有限责任公司经营情况分析 340
    - (1) 企业发展简况分析 340
    - (2) 企业资质能力分析 340
    - (3) 企业产品结构与解决方案 341
    - (4) 企业服务体系与客户群体 347
    - (5) 企业经营状况优劣势分析 347
    - (6) 企业最新发展动向分析 347
  - 8.3.2 福建省数字安全证书管理有限公司经营情况分析 347
    - (1) 企业发展简况分析 347
    - (2) 企业资质能力分析 348
    - (3) 企业产品结构与解决方案 348
    - (4) 企业经营状况优劣势分析 358
  - 8.3.3 江苏省电子商务证书认证中心有限责任公司经营情况分析 358
    - (1) 企业发展简况分析 358
    - (2) 企业资质能力分析 360
    - (3) 企业产品结构与解决方案 361
    - (4) 企业服务体系与客户群体 372
    - (5) 企业经营状况优劣势分析 373
- 8.4 华中地区电子认证服务企业经营分析 374
  - 8.4.1 河南省数字证书有限责任公司经营情况分析 374
    - (1) 企业发展简况分析 374
    - (2) 企业资质能力分析 374
    - (3) 企业产品结构与解决方案 375
    - (4) 企业服务体系与客户群体 379

- (5) 企业经营状况优劣势分析 379
- (6) 企业最新发展动向分析 380
- 8.4.2 湖北省数字证书认证管理中心有限公司经营情况分析 380
  - (1) 企业发展简况分析 380
  - (2) 企业资质能力分析 380
  - (3) 企业产品结构与解决方案 381
  - (4) 企业服务体系与客户群体 382
  - (5) 企业经营状况优劣势分析 383
- 8.4.3 湖南省数字认证服务中心有限公司经营情况分析 383
  - (1) 企业发展简况分析 383
  - (2) 企业资质能力分析 383
  - (3) 企业产品结构与解决方案 383
  - (4) 企业服务体系与客户群体 387
  - (5) 企业经营状况优劣势分析 387
  - (6) 企业最新发展动向分析 388
- 8.5 华南地区电子认证服务企业经营分析 388
  - 8.5.1 广东省电子商务认证有限公司经营情况分析 388
    - (1) 企业发展简况分析 388
    - (2) 企业资质能力分析 389
    - (3) 企业产品结构与解决方案 389
    - (4) 企业服务体系与客户群体 391
    - (5) 企业经营状况优劣势分析 392
    - (6) 企业最新发展动向分析 392
  - 8.5.2 广东数字证书认证中心有限公司经营情况分析 392
    - (1) 企业发展简况分析 392
    - (2) 企业资质能力分析 393
    - (3) 企业产品结构与解决方案 394
    - (4) 企业服务体系与客户群体 404
    - (5) 企业经营状况优劣势分析 405
    - (6) 企业最新发展动向分析 405
  - 8.5.3 深圳市电子商务安全证书管理有限公司经营情况分析 405
    - (1) 企业发展简况分析 405

- (2) 企业资质能力分析 406
- (3) 企业产品结构与解决方案 406
- (4) 企业服务体系与客户群体 413
- (5) 企业经营状况优劣势分析 413
- 8.5.4 卓望数码技术(深圳)有限公司经营情况分析 413
  - (1) 企业发展简况分析 413
  - (2) 企业产品结构与解决方案 413
  - (3) 企业服务体系与客户群体 414
  - (4) 企业经营状况优劣势分析 415
  - (5) 企业最新发展动向分析 415
- 8.6 其他地区电子认证服务企业经营分析 415
  - 8.6.1 国投安信数字证书认证有限公司经营情况分析 415
    - (1) 企业发展简况分析 415
    - (2) 企业资质能力分析 416
    - (3) 企业产品结构与解决方案 416
    - (4) 企业服务体系与客户群体 425
    - (5) 企业经营状况优劣势分析 425
  - 8.6.2 辽宁数字证书认证管理有限公司经营情况分析 426
    - (1) 企业发展简况分析 426
    - (2) 企业资质能力分析 426
    - (3) 企业产品结构与解决方案 426
    - (4) 企业服务体系与客户群体 430
    - (5) 企业经营状况优劣势分析 430
  - 8.6.3 东方中讯数字证书认证有限公司经营情况分析 430
    - (1) 企业发展简况分析 430
    - (2) 企业资质能力分析 431
    - (3) 企业产品结构与解决方案 431
    - (4) 企业服务体系与客户群体 433
    - (5) 企业经营状况优劣势分析 433
    - (6) 企业最新发展动向分析 434

9.1 扩展电子认证服务应用市场策略	435
9.1.1 应用市场方面的问题	435
9.1.2 应对问题的近期措施	437
9.1.3 应对问题的长期发展策略	438
9.2 应对电子认证机构的互联、互通问题策略	439
9.3 应对电子认证机构的市场分割策略	441
9.3.1 电子认证服务系统安全保障存在问题	441
9.3.2 电子认证机构普遍缺乏对用户承诺理赔和保险的措施	442
9.4 电子认证机构政府应对策略	444
9.4.1 进一步加强与电子认证相关的法律法规的建设，规范电子认证机构及其产业的发展	444
9.4.2 大力开发、推广电子认证的应用，提高人们对电子认证服务的认知度	445
9.4.3 加快电子认证互联互通步伐，建设有序的网上服务环境	447
9.4.4 提高认证系统国产化率，为电子认证系统提供安全保障	451
9.4.5 制定赔付机制原则，保证电子认证服务业的信用	453
第10章：中国电子认证服务业“十二五”前景展望	456
10.1 电子认证服务业发展风险分析	456
10.1.1 电子认证服务业技术风险分析	456
10.1.2 电子认证服务业法律风险分析	456
10.1.3 电子认证服务业管理风险分析	456
10.2 电子认证服务业壁垒与运营模式分析	456
10.2.1 电子认证服务业进入壁垒分析	456
10.2.2 电子认证服务业商业模式分析	457
10.2.3 电子认证服务业运营模式分析	458
10.3 电子认证服务业“十二五”面临的形势分析	459
10.3.1 电子认证服务作用更加凸显	459
10.3.2 电子认证服务发展空间日益广阔	460
10.3.3 电子认证服务资源亟待整合	460
10.3.4 电子认证服务亟待创新与突破	461
10.4 电子认证服务业发展趋势与前景展望	461
10.4.1 电子认证服务业发展趋势分析	461
10.4.2 电子认证服务业发展前景展望	463

10.4.3 电子认证服务业“十二五”突破关键与方向 463

第11章：附录——中国互联网发展与安全环境调查 465

11.1 调查方法 465

11.1.1 网民个人调查 465

(1) 调查总体 465

1) 样本规模 465

2) 调查总体细分 465

(2) 抽样方式 466

(3) 调查内容 466

(4) 调查方式 467

11.1.2 网上调查 467

11.1.3 网上自动搜索与统计数据上报 467

(1) IP地址总数 467

(2) 中国域名总数和网站总数 468

(3) 网络国际出口带宽数 469

11.2 网民规模与结构特征 470

11.2.1 网民规模 470

(1) 总体网民规模 470

(2) 家庭宽带网民规模 471

(3) 手机网民规模 472

11.2.2 接入方式 473

(1) 上网设备 473

(2) 上网地点 474

(3) 上网时长 474

11.2.3 网民属性 475

(1) 性别结构 475

(2) 年龄结构 475

(3) 学历结构 476

(4) 职业结构 476

(5) 收入结构 477

(6) 城乡结构 478

11.3 互联网基础资源情况	479
11.3.1 基础资源概述	479
11.3.2 IP地址资源变化情况	480
11.3.3 域名资源情况	480
11.3.4 网站数量情况	481
11.3.5 网页数量情况	482
11.3.6 网络国际出口带宽	483
11.4 网民互联网应用状况	484
11.4.1 整体互联网应用状况	484
(1) 信息获取	484
(2) 交流沟通	485
(3) 网络娱乐	489
11.4.2 手机网络应用状况	492
(1) 手机即时通信使用率保持领先	492
(2) 手机微博是增长最快的手机应用	492
(3) 其他沟通类应用和信息获取类应用稳步发展	493
(4) 娱乐与商务类应用发展缓慢	493
11.5 互联网安全环境	494
11.5.1 互联网使用基础安全	494
11.5.2 网络消费安全环境	496

## 图表目录

图表 1	2009-2013年12月我国电子认证服务业市场规模	35
图表 2	2011年12月份电子认证证书数量统计表	36
图表 3	2012年12月份电子认证证书数量统计表	36
图表 4	2013年12月份电子认证证书数量统计表	37
图表 5	2005 - 2013年有效数字证书总量及增长率 (单位: 万张)	37
图表 6	2005 - 2013年各类有效数字证书分布情况 (万张)	38
图表 7	2005-2013年电子认证服务业细分及整体市场规模 (单位: 万元)	39
图表 8	2009-2013年12月我国电子认证服务业资产规模	39
图表 9	2014-2019年我国电子认证服务业市场规模预测	40
图表 10	2014-2019年我国电子认证服务业资产规模预测	40



- 图表 11 2005 - 2013年机构有效数字证书分布情况（万张） 48
- 图表 12 2011年12月份电子认证机构证书数量统计表 48
- 图表 13 2012年12月份电子认证机构证书数量统计表 49
- 图表 14 2013年13月份电子认证机构证书数量统计表 49
- 图表 15 2011年12月份电子认证个人证书数量统计表 49
- 图表 16 2012年12月份电子认证个人证书数量统计表 50
- 图表 17 2013年13月份电子认证个人证书数量统计表 50
- 图表 18 2011年13月份电子认证设备证书数量统计表 50
- 图表 19 2012年12月份电子认证设备证书数量统计表 51
- 图表 20 2013年13月份电子认证设备证书数量统计表 51
- 图表 21 近4年Verisign公司流动资产周转次数变化情况 64
- 图表 22 近4年Verisign公司流动资产周转次数变化情况 64
- 图表 23 近4年Verisign公司产权比率变化情况 65
- 图表 24 近4年Verisign公司产权比率变化情况 65
- 图表 25 近4年Verisign公司销售毛利率变化情况 66
- 图表 26 近4年Verisign公司销售毛利率变化情况 66
- 图表 27 近4年Verisign公司总资产周转次数变化情况 67
- 图表 28 近4年Verisign公司总资产周转次数变化情况 67
- 图表 29 近4年Verisign公司资产负债率变化情况 68
- 图表 30 近4年Verisign公司资产负债率变化情况 68
- 图表 31 近4年Verisign公司固定资产周转次数情况 69
- 图表 32 近4年Verisign公司固定资产周转次数情况 69
- 图表 33 “十二五”时期我国电子政务发展主要指标 124
- 图表 34 2012年国内生产总值初步核算数据 149
- 图表35 GDP环比增长速度 149
- 图表36 2006-2012年我国国内生产总值及其增长速度 150
- 图表37 2013年1-3季度国内生产总值初步核算数据 151
- 图表38 GDP环比增长速度 151
- 图表 39 2012年12月-2013年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 153
- 图表 40 2013年1-12月分地区投资相邻两月累计同比增速 154
- 图表 41 2012年12月-2013年12月我国固定资产投资到位资金同比增速 155
- 图表 42 2013年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 156

图表 43 2006-2013年我国货物进出口总额增长分析 160

图表44 2006-2013我国农村居民人均纯收入及其增长速度 162

图表45 2006-2013年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 162

图表 46 2009-2016年中国电子商务市场交易规模 208

图表 47 2009-2016年中国电子商务市场交易规模结构 208

图表 48 中国核心B2C电商开放平台对比 211

图表 49 2013-2014年中国网络购物市场交易额对比分析 212

图表 50 2013-2014年B2C企业交易数据变化对比表 213

图表 51 2013-2014年C2C企业交易数据变化对比表 215

图表 52 2013年全国团购网站数量变化季度统计图 216

图表 53 2013年全国团购网站月度市场交易额统计图 217

图表 54 2013年全国团购网站市场交易对比图 218

图表 55 在线旅游预订产业链 221

图表 56 根据价值度和成熟度划分的四类在线旅游预定人群分布 223

图表 57 在线旅游预定四类人群收入特征和代际特征 223

图表 58 在线旅游预定用户最常使用网站上四类人群分布 224

图表 59 2011-2015年中国电子商务服务业规模分析 228

图表 60 2009-2014年中国B2B市场交易规模 229

图表 61 2009-2014年中国B2B电子商务企业规模 229

图表 62 2009-2014年中国B2B电子商务营收规模 230

图表 63 2012中国B2B服务商市场份额占比图 232

图表 64 2009-2014年使用第三方电子商务平台中小企业用户规模 233

图表 65 标准Web服务基本流程示意回 262

图表 66 电子认证服务体系的总体架构 264

图表 67 网络信任服务 265

图表 68 电子认证服务架构 266

图表 69 信任源状态转换图 269

图表 70 信任源管理 269

图表 71 可信身份凭证逻辑设计图 274

图表 72 在维证书验证服务逻辑图 277

图表 73 SAML认证鉴别流程 278

图表 74 在线身份鉴别服务逻辑设计 279

图表 75 自由联盟标准协议列表 281

图表 76 身份属性服务逻辑功能图 282

图表 77 WS-Security的SOAP安全图 285

图表 78 可信身份凭证申请流程图 289

图表 79 采用适配器模式的核心模块 291

图表 80 个人用户请求消息结构 291

图表 81 企业用户请求消息结构 292

图表 82 企业员工用户请求消息结构 293

图表 83 响应消息结构 294

图表 84 在线证书验证服务流程 295

图表 85 在线证书验证请求消息结构 296

图表 86 在线证书验证响应消息结构 296

图表 87 在线身份鉴别服务流程 296

图表 88 设置身份属性流程 298

图表 89 查询身份属性流程 299

图表 90 设置属性服务请求消息结构 300

图表 91 企业属性消息结构 300

图表 92 个人属性消息结构 301

图表 93 设置属性服务响应消息结构 302

图表 94 查询属性服务请求消息结构 302

图表 95 查询属性服务响应消息结构 302

图表 96 中金金融认证中心有限公司组织机构分析 310

图表 97 2013年中国Q2、Q3域名注册量趋势图 468

图表 98 2013年中国域名总量增长数据 469

图表 99 2013年中国主要骨干网络国际出口带宽数 469

图表 100 中国网民规模与普及率 470

图表 101 非网民不使用互联网的原因 471

图表 102 家庭宽带网民规模 471

图表 103 手机上网网民规模 473

图表 104 网民上网设备 473

图表 105 网民使用电脑上网场所 474

图表 106 网民平均每周上网时长 474

- 图表 107 2010.12-2014.3网民性别结构 475
- 图表 108 2010.12-2014.3网民年龄结构 476
- 图表 109 2010.12-2014.3网民学历结构 476
- 图表 110 2011.12网民职业结构 477
- 图表 111 2010.12-2014.3网民个人月收入结构 477
- 图表 112 2010.12-2014.3网民城乡结构 478
- 图表 113 2009.12-2014.3年中国互联网基础资源对比 479
- 图表 114 IP地址使用 480
- 图表 115 中国分类域名数 480
- 图表 116 中国分类CN域名数 481
- 图表 117 2006.12-2014.3中国网站规模变化 481
- 图表 118 2003-2009年中国网页规模变化 482
- 图表 119 中国网页数 483
- 图表 120 2006.12-2014.3中国国际出口带宽变化情况 483
- 图表 121 主要骨干网络国际出口带宽数 484
- 图表 122 2011.12-2014年一季度搜索引擎用户数及网民使用率 484
- 图表 123 2011.12-2014年一季度网络新闻用户数及网民使用率 485
- 图表 124 2011.12-2014年一季度即时通信用户数及网民使用率 486
- 图表 125 2011.12-2014年一季度博客/个人空间用户数及网民使用率 487
- 图表 126 2011.12-2014年一季度微博用户数及网民使用率 488
- 图表 127 2011.12-2014年一季度社交网站用户数及网民使用率 489
- 图表 128 2011.12-2014年一季度网络游戏用户数及网民使用率 490
- 图表 129 2011.12-2014年一季度网络文学用户数及网民使用率 490
- 图表 130 2011.12-2014年一季度网络视频用户数及网民使用率 492
- 图表 131 木马和僵尸网络监测情况 495
- 图表 132 半年内是否在网上遇到过消费欺诈 496

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/P28941MK2U.html>