

2013-2018年中国果汁行业 运营态势与发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国果汁行业运营态势与发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/P28941M37U.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 中国果汁行业PEST模型分析

第一节 果汁行业定义统计标准

一、果汁行业主要产品大类

二、果汁行业统计部门和统计口径

三、果汁行业统计方法

四、果汁行业数据种类

第二节 中国果汁行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

二、行业质量及安全标准

三、行业贸易环境分析

1、食品工业贸易环境及壁垒

2、国际果蔬汁贸易政策动向

四、行业“十二五”发展规划

第三节 中国果汁行业经济环境分析

一、国际宏观经济及对果汁行业影响

二、国内宏观经济及对果汁行业影响

三、食品制造行业经济运营分析

第四节 中国果汁行业社会环境分析

一、我国人口因素及对果汁行业影响

二、国内生活方式及对果汁行业影响

第五节 中国果汁行业技术环境分析

一、生产技术

一、安全检测技术

第二章 中国果汁行业上下游分析

第一节 果汁行业上下游简介

第二节 中国果汁行业供应链分析

一、水果供需及价格趋势分析

二、蔬菜供需及价格趋势分析

三、浓缩苹果汁供需与价格趋势分析

四、浓缩橙汁供需与价格趋势分析

五、食糖供需与价格走势分析

六、食品添加剂供需及发展趋势

七、冷链物流行业现状及趋势分析

第三节 果汁行业流通链分析

一、零售行业现状与需求

二、餐饮业现状与需求

第三章 中国果汁行业供需平衡与进出口分析

第一节 中国果汁行业财务指标分析

一、中国果汁行业发展主要特点

二、2013年果汁行业财务指标分析

1、经营效益

2、盈利能力

3、运营能力

4、偿债能力

5、发展能力

第二节 2008-2013年果汁行业供需平衡分析

一、2008-2013年全国果汁行业供给情况分析

二、2008-2013年各地区果汁行业供给情况分析

三、2008-2013年全国果汁行业需求情况分析

四、2008-2013年各地区果汁行业需求情况分析

五、2008-2013年全国果汁行业产销率分析

第三节 2008-2013年中国果汁行业进出口分析

一、2008-2013年行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、果汁行业出口前景及建议

二、2008-2013年行业进口分析

第四章 2013年全球果汁行业市场竞争状况分析

第一节 世界果汁行业发展状况

一、世界果汁行业生产情况

二、世界果汁消费及趋势分析

三、世界果汁行业发展趋势分析

第二节 世界主要地区的果汁行业发展现状分析

一、美国果汁行业现状分析

二、日本果汁行业现状分析

1、日本果汁行业的市场规模

2、日本果汁行业进口分析

3、日本果汁行业的市场特征

4、日本饮料市场销售特征

三、欧洲果汁行业市场状况

四、主要跨国果汁公司在中国市场的投资布局

1、可口可乐在中国的投资布局

2、百事可乐在中国的投资布局

3、可果美在中国的投资布局

五、跨国果汁饮料公司在中国的竞争策略分析

第三节 国内果汁行业市场竞争状况分析

一、果汁行业产量

二、果汁行业产量地区结构

三、果汁行业的主要品牌竞争策略（美汁源、统一、汇源果汁）

四、果汁行业的波特五力模型分析

五、果汁行业投资兼并重组分析

第五章 中国果汁行业市场营销分析

第一节 中国果汁行业销售渠道分析

一、果汁行业销售渠道构成

一、果汁行业主要销售渠道分析

第二节 中国果汁行业营销策略分析

一、广告策略

二、节日营销策略

三、异业联合营销

第三节 中国果汁行业营销案例分析

一、汇源果汁营销分析

二、美汁源营销分析

() 产品分析

() 广告策略

第六章 中国果汁行业消费市场分析

第一节 果汁行业消费需求分析

一、中国居民收入与消费情况分析

1、居民收入水平分析

2、居民消费水平分析

3、居民消费结构分析

4、居民消费信心分析

二、果汁行业消费需求分析

1、果汁市场总需求量分析

2、果汁饮料需求的增长点研究

第二节 果汁行业消费需求特点分析

一、果汁饮料消费的地域特征分析

二、果汁饮料消费品牌化趋势分析

三、女性化果汁饮料品牌形象趋势分析

第三节 中国即饮果汁市场消费者专项调研

一、消费者购买特征

1、各地区即饮果汁购买普及率

2、消费者考虑因素

3、消费者购买频率

二、即饮果汁品牌表现及价值分析

1、主要品牌知晓度

2、品牌忠诚度分析

3、品牌推荐度分析

三、品牌营销及广告表现

1、广告到达率分析

2、广告到达途径分析

3、广告有效性分析

第七章 中国果汁行业重点区域市场发展状况分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

一、华北地区果汁行业产销情况分析

1、2008-2013年北京市果汁行业产销情况分析

2、2008-2013年天津市果汁行业产销情况分析

3、2008-2013年河北省果汁行业产销情况分析

4、2008-2013年山西省果汁行业产销情况分析

5、2008-2013年内蒙古果汁行业产销情况分析

二、东北地区果汁行业产销情况分析

三、华东地区果汁行业产销情况分析

四、华中地区果汁行业产销情况分析

五、华南地区果汁行业产销情况分析

六、西南地区果汁行业产销情况分析

七、西北地区果汁行业产销情况分析

第八章 中国果汁行业细分产品市场分析

第一节 高浓度细分市场分析

一、高浓度果汁细分市场的发展现状分析

二、高浓度果汁细分市场的竞争格局分析

三、高浓度果汁细分市场的营销策略

四、高浓度果汁细分市场未来的发展趋势

第二节 低浓度果汁细分市场分析

一、低浓度果汁细分市场的发展现状分析

二、低浓度果汁细分市场的竞争格局分析

三、低浓度果汁细分市场的营销策略

四、低浓度果汁细分市场未来的发展趋势

第三节 不同消费者特征的产品细分市场分析

一、女性果汁消费细分市场分析

二、儿童果汁消费细分市场分析

第九章 中国果汁行业主要企业生产经营分析

第一节 果汁企业发展总体状况分析

一、中国果汁行业企业规模

二、中国果汁行业工业产值状况

三、中国果汁行业销售收入和利润

第二节 中国果汁行业领先企业运营财务指标分析

一、烟台北方安德利果汁股份有限公司

二、椰树集团有限公司

三、山东天府集团有限公司

四、成都统一企业食品有限公司

五、中国海升果汁控股有限公司

第十章 2013-2018年中国果汁行业发展趋势与投资建议

第一节 中国果汁市场发展趋势

一、中国果汁行业发展趋势

二、中国果汁市场发展前景

第二节 中国果汁行业投资风险

一、宏观政策风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、经营管理风险

五、企业技术风险

第三节 中国果汁行业投资建议

一、行业投资建议分析

1、行业热点投资地域分析

2、行业热点投资方式分析

二、行业资本运作模式建议分析

1、行业融资方式与选择建议

2、行业海外资本市场运作建议

图表目录：（部分）

图表：2008-2013年中国果汁行业市场规模前景预测（单位：万元，%）

图表：果汁行业产品质量标准

图表：果汁企业生产及测定标准

图表：2008-2013年美国经济数据及预测（单位：%）

图表：2008-2013年欧洲经济数据及预测（单位：%）

图表：2008-2013年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表：2008-2013年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表：2008-2013年我国进出口总值情况（单位：亿美元）

图表：2008-2013年食品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表：2008-2013年中国食品行业盈利能力分析（单位：%）

图表：2008-2013年中国食品行业运营能力分析（单位：次）

图表：2008-2013年中国食品行业偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表：2008-2013年中国食品行业发展能力分析（单位：%）

图表：果汁行业产值在食品制造行业中的比重（单位：%）

图表：2008-2013年我国出生人口性别比变化情况（单位：%）

图表：年以来我国人口出生率及出生人口总数（单位：美元 ， ‰）

图表：2008-2013年我国各年龄段人口比重（单位：%）

图表：2008-2013年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）

图表：2013年社会消费结构明细（单位：亿元 ， %）

图表：果汁行业产业链示意图

图表：年月我国蔬菜种植面积及产量增长情况（单位：亩 ， 吨 ， %）

图表：年月我国蔬菜价格监测情况（单位：元 ， %）

图表：2008-2013年浓缩苹果汁出口价格走势（单位：美元/吨）

图表：中国食糖消费量全球占比（单位：%）

图表：2008-2013年我国食糖进出口数据（单位：吨）

图表：中国与发达国家农产品腐率比较（单位：%）

图表：中国与发达国家冷链流通率比较（单位：%）

图表：主要国家人均冷库容量对比（单位：立方米/人）

图表：国内外冷链发展情况对比（单位：%、万立方米、万辆）

图表：主要国家冷链状况比较（单位：%）

图表：人均GDP、城市化率与速冻食品发展的关系（单位：万吨、%、美元）

图表：中国城市家庭易腐食品人均消费性支出及增长情况（单位：元、%）

图表：2008-2013年果汁行业经营效益分析（单位：家、人、亿元、%）

图表：2008-2013年中国果汁行业盈利能力分析（单位：%）

图表：2008-2013年中国果汁行业运营能力分析（单位：次）

图表：2008-2013年中国果汁行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表：2008-2013年中国果汁行业发展能力分析（单位：%）

图表：2008-2013年果汁行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元、%）

图表：2008-2013年果汁行业产成品及增长率走势图（单位：亿元、%）

图表：2008-2013年工业总产值居前的个地区统计表（单位：亿元、%）

图表：年工业总产值居前的个地区比重图（单位：%）

图表：2008-2013年产成品居前的个地区统计表（单位：亿元、%）

图表：年产成品居前的个地区比重图（单位：%）

图表：2008-2013年果汁行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表：2008-2013年果汁行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表：2008-2013年销售产值居前的个地区统计表（单位：亿元，%）

图表：年销售产值居前的个地区比重图（单位：%）

图表：2008-2013年销售收入居前的个地区统计表（单位：亿元，%）

图表：年销售收入居前的个地区比重图（单位：%）

图表：2008-2013年全国果汁行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表：2008-2013年月果汁行业产品出口月度数量走势图（单位：吨）

图表：2008-2013年果汁行业产品月度金额走势图（单位：万美元）

图表：年中国果汁行业出口金额居前十产品（单位：吨，万美元）

图表：年果汁行业出口产品结构（单位：%）

图表：2008-2013年果汁行业产品进口月度数量走势图（单位：吨）

图表：2008-2013年果汁行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表：年中国果汁行业进口金额居前十产品（单位：吨，万美元）

图表：年果汁行业进口产品结构（单位：%）

图表：2008-2013年日本饮料行业生产规模变化（单位：吨，%）

图表：2008-2013年日本果汁进口规模（单位：千万升）

图表：年日本果汁产品进口结构（单位：千万升）

图表：年-月果汁行业产量（单位：吨）

图表：年不同地区果汁行业产量占比（单位：%）

图表：近年来果汁行业兼并收购案例一览表

图表：2008-2013年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表：2008-2013年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表：2008-2013年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）

图表：2008-2013年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）

图表：年社会消费结构明细（单位：亿元，%）

图表：分地区即饮果汁购买普及率（单位：%）

图表：消费者购买即饮果汁考虑因素均值

图表：消费者购买即饮果汁频率（单位：%）

图表：即饮果汁品牌知晓度（单位：%）

图表：即饮果汁品牌饮用频率（单位：%）

图表：即饮果汁品牌购买频率（单位：%）

图表：即饮果汁品牌推荐度（单位：%）

图表：即饮果汁品牌广告到达率（单位：%）

图表：即饮果汁品牌广告到达途径

图表：即饮果汁品牌广告喜爱度（单位：%）

图表：即饮果汁品牌广告购买说服力（单位：%）

图表：2008-2013年中国果汁行业区域市场情况（单位：家，万元）

图表：2008-2013年果汁行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表：2008-2013年果汁行业各区域企业销售收入情况（单位：%）

图表：2008-2013年果汁行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表：年中国果汁行业前十八省份销售收入排名情况（单位：亿元）

图表：年中国果汁行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表：2008-2013年中国果汁行业销售收入靠前的五省份占比情况（单位：%）

图表：2008-2013年中国果汁行业前五省市销售收入占比情况（单位：%）

图表：2008-2013年北京市果汁行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表：2008-2013年北京市果汁行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表：2008-2013年北京市果汁行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表：2008-2013年北京市果汁行业亏损情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表：2008-2013年天津市果汁行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表：2008-2013年天津市果汁行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表：2008-2013年天津市果汁行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表：2008-2013年天津市果汁行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表：2008-2013年河北省果汁行业产销情况统计（单位：万元，%）

图表：2008-2013年河北省果汁行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表：2008-2013年河北省果汁行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表：2008-2013年河北省果汁行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表：2008-2013年山西省果汁行业产销情况统计（单位：万元，%）

图表：2008-2013年山西省果汁行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表：2008-2013年山西省果汁行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表：2008-2013年山西省果汁行业亏损情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表：2008-2013年内蒙古果汁行业产销情况统计（单位：万元，%）

图表：2008-2013年内蒙古果汁行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表：2008-2013年内蒙古果汁行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表：2008-2013年内蒙古果汁行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表：2008-2013年辽宁省果汁行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表：2008-2013年辽宁省果汁行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表：2008-2013年辽宁省果汁行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表：2008-2013年辽宁省果汁行业亏损情况变化趋势图（单位：万元，%）

图表：2008-2013年吉林省果汁行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表：2008-2013年吉林省果汁行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表：2008-2013年吉林省果汁行业企业数量变化趋势图（单位：家）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/P28941M37U.html>