

2011-2015年汽车模具行业 前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年汽车模具行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/P28941KRAU.html>

报告价格：【印刷版价】 7800元 【电子版价】 8300元 【两版合价】 8800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年，中国汽车产销双双突破1800万辆，达到1826.47万辆和1806.19万辆，刷新了全球汽车产销纪录，蝉联全球产销第一大国。如此庞大的需求市场，将显著带动为汽车零部件业提供装备的模具行业的高速发展。随着政策的进一步调整，2011年汽车模具产业增速将趋于平缓，市场竞争将进一步加剧，汽车模具企业都将面临更大的机遇与挑战。中国整车的迅猛发展，直接拉动了汽车售后市场的崛起，中国的汽车零部件产业的发展开始成为世人瞩目的焦点，特别是在欧美一些汽车发达地区，中国的汽车零部件产业被称之为黄金产业，全球汽车中心随之向中国转移，这给中国汽车售后市场带来了巨大机会与竞争。国内汽车零部件企业需要在保持良好市场秩序的基础上发展国际市场。这样才能取得长远的发展在国际市场与外资零部件商相抗衡，同时也保持中国汽车零部件企业在国际市场的良好形象，把中国的汽车零部件产品和技术发扬光大。

近年来中国模具业取得了快速发展，中国模具产品结构进一步趋向合理，具有高技术含量的大型、精密、复杂、长寿命模具的份额从20%提高到30%，2010年中国模具销售额1120亿元。同时，中国汽车模具企业的装备水平不断得到改善，技术水平不断提高，生产能力得到加强，汽车模具业呈现出新的发展态势。模具业与其他相关行业的相辅相成的关系，使得模具业不断着眼于新的市场需求来实现自身的扩张，而汽车业塑料产业成为带动汽车模具业增长的动力。从汽车的心脏发电机的缸体压铸到汽车白车身冲压件，从加快我国节能环保型汽车的研发进程（如汽车发动机塑料进气歧管国外已占80%，注塑模具的实现），到新材料超强钢板热压成形模，都需要模具带动汽车产业核心零部件的国产化，中高档轿车覆盖件模具，汽车轻量化新型材料成形模具及多工位级进模具均是推进汽车自主品牌的发展的保障，模具装备是汽车装备中的重要组成部分。

截至2009年底，我国民用汽车保有量6281万辆，同比增长23.16%，但与国际成熟市场相比，我国汽车保有总量仅相当于德国的三分之二，美国的五分之一；2009年我国千人汽车保有量为47辆，而美国为1056辆/千人，日本为617辆/千人，仅相当于日本60年代。当人均GDP达到2万美元时，千人汽车保有量将快速增加。2008年，我国人均GDP刚达到3000美元，尚处于汽车消费快速普及期，未来增长潜力巨大，汽车保有量的增加必将带动汽车售后服务市场的快速发展。伴随着汽车消费的快速发展，作为配套行业的汽车模具行业也飞速发展。目前我国汽车模具企业普遍规模小，企业的自主研发能力不强，但相信在市场动力下，企业会在做大中不断做强。由于汽车产业的快速扩张也带动了汽车塑料模具的快速发展，虽然目前我国汽车塑料件企业普遍规模小、生产研发水平还不高，但广阔的市场需求和国际产业转移大趋势为我国塑料件制造企业注入了强大的发展动力，企业的模具开发能力、创新意识、海外

开拓能力在不断增强，凭借仍将长期保持的成本优势下，我国汽车塑料零部件业在未来几年增长将十分可观。2009年我国乘用车塑料模具市场容量达到347.88亿元，预计到2013年将增长到547.44亿元。在当前形势下，我国汽车模具行业的投资潜力如何？存在哪些投资机会？前十大优秀企业又有哪些经验值得借鉴呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国汽车工业协会、中国模具工业协会、中模协车身模具及装备委员会、《中国汽车报》、国内外相关报刊杂志的基础信息、汽车模具行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国汽车模具市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了汽车模具前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对汽车模具市场风险进行了预测，为汽车模具生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在汽车模具行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国汽车模具行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业运行现状

第一章 中国汽车模具行业发展概述

第一节 汽车模具行业发展情况

一、汽车模具定义

二、汽车模具行业发展历程

第二节 汽车模具产业链分析

一、产业链模型介绍

二、汽车模具产业链模型分析

第三节 2009-2011年中国汽车模具行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球汽车模具市场发展分析

第一节 全球汽车模具市场发展情况分析

- 一、2009-2010年全球汽车模具市场发展分析
- 二、2010-2011年全球汽车模具市场统计分析
- 三、2010-2011年全球汽车模具市场发展分析
- 四、2010-2011年全球汽车模具销售排名分析
- 五、2010-2011年全球汽车模具消费者调查分析

第二节 世界主要国家汽车模具市场分析

- 一、2010-2011年美国汽车模具市场现状分析
- 二、2010-2011年欧洲汽车模具市场现状分析
- 三、2010-2011年日本汽车模具市场现状分析
- 四、2010-2011年韩国汽车模具市场现状分析
- 五、2010-2011年中东与非洲汽车模具市场分析

第三章 中国汽车模具市场运行分析

第一节 汽车模具行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

第二节 汽车模具行业技术研发情况

- 一、行业研发情况分析
- 二、竞争对手研发占投入比
- 三、研发投入与研发成果关系

第三节 行业市场工业总产值分析

- 一、年市场工业总产值分析
- 二、2010-2011年不同规模企业工业总产值分析
- 三、2010-2011年不同所有制企业工业总产值比较
- 四、2010-2011年行业市场工业总产值地区分布

第四节 行业市场产品价格分析

- 一、2009年市场产品价格走势
- 二、2010年市场产品价格走势
- 三、2011年市场产品价格走势
- 四、2011-2015年产品价格趋势

第四章 中国汽车模具行业的国际比较分析

第一节 中国汽车模具市场发展情况分析

- 一、2009-2010年中国汽车模具市场发展分析
- 二、2010-2011年中国汽车模具市场统计分析
- 三、2010-2011年中国汽车模具市场发展分析
- 四、2010-2011年中国汽车模具细分市场分析

第二节 中国汽车模具行业的国际比较分析

- 一、中国汽车模具行业竞争力指标分析
- 二、国际汽车模具行业竞争力指标分析
- 三、中国汽车模具行业经济指标国际比较分析

第三节 全球汽车模具行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第五章 中国汽车模具行业经济运行指标分析

第一节 2010-2011年中国汽车模具行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2010-2011年中国汽车模具行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2010-2011年中国汽车模具行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 市场供需分析

第六章 中国汽车模具行业生产现状分析

第一节 汽车模具行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2009-2011年产品及原材料产能情况分析

第二节 汽车模具行业产能分析

- 一、2010-2011年汽车模具产能分析
- 二、2010-2011年重点企业产能及占有份额
- 二、2011-2015年汽车模具产能预测

第三节 汽车模具行业产量分析

- 一、2010-2011年汽车模具产量分析
- 二、2010-2011年产能配置与产能利用率调查
- 三、2011-2015年汽车模具产量预测

第四节 汽车模具行业市场供给分析

- 一、2010-2011年汽车模具生产规模现状
- 二、2010-2011年汽车模具产能规模分布
- 三、2010-2011年汽车模具市场价格走势
- 四、2010-2011年汽车模具重点厂商分布
- 五、2010-2011年汽车模具产供状况分析

第七章 汽车模具行业采购状况分析

第一节 汽车模具成本分析

- 一、2010-2011年原材料成本走势分析
- 二、2010-2011年劳动力供需及价格分析
- 三、2010-2011年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况

- 二、2009-2011年主要原材料价格与供给分析
- 三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 汽车模具产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 中国汽车模具市场供需分析

第一节 2010-2011年汽车模具市场需求分析

- 一、汽车模具行业需求市场
- 二、汽车模具行业客户结构
- 三、汽车模具行业需求的地区差异

第二节 2010-2011年汽车模具市场供给分析

- 一、2010-2011年汽车模具市场供给分析
- 二、2011-2015年汽车模具市场供给预测

第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、2011-2015年汽车模具行业的需求预测
- 二、2010-2011年汽车模具供求平衡分析
- 三、2011-2015年汽车模具供求平衡预测

第九章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 汽车模具行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

- 一、华北大区市场分析
- 二、华中大区市场分析
- 三、华南大区市场分析
- 四、华东大区市场分析
- 五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 汽车模具重点地区销售分析

一、汽车模具各地区对比销售分析

二、汽车模具“重点地区一”销售分析

三、汽车模具“重点地区二”销售分析

四、汽车模具“重点地区三”销售分析

五、汽车模具“重点地区四”销售分析

六、汽车模具“重点地区五”销售分析

七、汽车模具“重点地区六”销售分析

第三部分 行业竞争分析

第十章 汽车模具市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 汽车模具竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 汽车模具行业竞争格局分析

- 一、2010年汽车模具行业竞争分析
- 二、2010年国内外汽车模具竞争分析
- 三、2010年中国汽车模具市场竞争分析
- 四、2010年中国汽车模具市场集中度分析
- 五、2010年中国汽车模具竞争对手市场份额
- 六、2010年中国汽车模具主要品牌企业梯队分布

第十一章 汽车模具行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国汽车模具行业参与国际竞争的战略市场定位

第十二章 前十大领先企业发展分析

第一节 天津汽车模具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2010-2011年产能及占比
- 五、2010-2011年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第二节 一汽模具制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2010-2011年产能及占比
- 五、2010-2011年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第三节 东风汽车模具有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2010-2011年产能及占比
- 五、2010-2011年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第四节 成飞集成

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2010-2011年产能及占比
- 五、2010-2011年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第五节 长安集团汽车模具中心

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2010-2011年产能及占比
- 五、2010-2011年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第六节 双林集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第七节 慈溪市天龙模具有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第八节 山东潍坊福田模具有限责任公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第十节 企业九

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2010-2011年产能及占比

五、2010-2011年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四部分 投资潜力预测

第十三章 2011-2015年汽车模具行业发展趋势及影响因素

第一节 汽车模具市场前景分析

- 一、汽车模具市场容量分析
- 二、汽车模具行业利好利空政策
- 三、汽车模具行业发展前景分析

第二节 汽车模具未来发展预测分析

- 一、中国汽车模具发展方向分析
- 二、2011-2015年中国汽车模具行业发展规模
- 三、2011-2015年中国汽车模具行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年汽车模具行业供需预测

- 一、2011-2015年汽车模具行业供给预测
- 二、2011-2015年汽车模具行业需求预测
- 三、2011-2015年汽车模具行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国汽车模具行业SWOT分析

第十四章 2011-2015年汽车模具行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 汽车模具行业投资潜力与机会

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 2011-2015年中国汽车模具行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五部分 市场策略研究

第十五章 行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

- 一、2010年宏观经济数据分析
- 二、2011年宏观政策环境分析
- 三、“十二五”发展规划分析

第二节 主要城市发展背景分析

- 一、主要城市区域市场特点分析
- 二、主要城市社会经济现状分析
- 三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

- 一、汽车模具市场渠道情况
- 二、汽车模具竞争对手渠道模式
- 三、汽车模具直营代理分布情况

第四节 主要商圈发展趋势分析

- 一、各城市主要商圈渠道分布情况
- 二、各城市主要商圈销售规模分析
- 三、各城市主要商圈发展趋势分析

第十六章 2011-2015年汽车模具行业市场策略分析

第一节 消费者调查研究

- 一、消费者生活方式调查
- 二、未来社会人口生活水平
- 三、汽车模具消费者调查
- 四、发达国家同期消费者感知

第二节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

一、行业广告投放现状分析

二、2010-2011年广告投放方式变化分析

三、2010-2011年广告投放总量变化分析

四、2011-2015年广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

一、各品牌定位及策略分析

二、各品牌知名度及策略分析

三、各品牌美誉度及策略分析

四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录

图表：汽车模具产业链分析

图表：汽车模具行业生命周期

图表：2010-2011年中国汽车模具行业市场规模

图表：2010-2011年全球汽车模具产业市场规模

图表：2010-2011年汽车模具重要数据指标比较

图表：2010-2011年中国汽车模具行业销售情况分析

图表：2010-2011年中国汽车模具行业利润情况分析

图表：2010-2011年中国汽车模具行业资产情况分析

图表：2010-2011年中国汽车模具竞争力分析

图表：2011-2015年中国汽车模具市场前景预测

图表：2011-2015年中国汽车模具市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国汽车模具发展前景预测

图表：2010-2011年国内生产总值及其增长速度

图表：2010-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2010-2011年国家外汇储备

图表：2010-2011年税收收入及其增长速度

图表：2010-2011年粮食产量及其增长速度

图表：2010-2011年工业增加值及其增长速度

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2010-2011年建筑业增加值及其增长速度

图表：2010-2011年固定资产投资及其增长速度

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2010-2011年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2010-2011年货物进出口总额及其增长速度

图表：2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2010-2011年电话用户数

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2010-2011年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2010-2011年各类教育招生人数

图表：2010年人口数及其构成

图表：2010-2011年农村居民村收入及其增长速度

图表：2010-2011年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-12月工业生产主要指标

图表：2010-2011年2月全国居民消费价格指数

图表：2010-2011年2月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-12月汽车模具产量全国统计

图表：2010年1-12月汽车模具产量北京市统计

图表：2010年1-12月汽车模具产量天津市统计
图表：2010年1-12月汽车模具产量河北省统计
图表：2010年1-12月汽车模具产量内蒙古统计
图表：2010年1-12月汽车模具产量辽宁省统计
图表：2010年1-12月汽车模具产量吉林省统计
图表：2010年1-12月汽车模具产量黑龙江统计
图表：2010年1-12月汽车模具产量上海市统计
图表：2010年1-12月汽车模具产量江苏省统计
图表：2010年1-12月汽车模具产量浙江省统计
图表：2010年1-12月汽车模具产量安徽省统计
图表：2010年1-12月汽车模具产量福建省统计
图表：2010年1-12月汽车模具产量江西省统计
图表：2010年1-12月汽车模具产量山东省统计
图表：2010年1-12月汽车模具产量河南省统计
图表：2010年1-12月汽车模具产量湖北省统计
图表：2010年1-12月汽车模具产量湖南省统计
图表：2010年1-12月汽车模具产量广东省统计
图表：2010年1-12月汽车模具产量广西区统计
图表：2010年1-12月汽车模具产量海南省统计
图表：2010年1-12月汽车模具产量四川省统计
图表：2010年1-12月汽车模具产量云南省统计
图表：2010年1-12月汽车模具产量陕西省统计
图表：2010年1-12月汽车模具产量甘肃省统计
图表：2010年1-12月汽车模具产量青海省统计
图表：2010年1-12月汽车模具产量宁夏区统计
图表：2010年1-12月汽车模具产量新疆区统计
图表：2011年1-2月汽车模具产量全国统计
图表：2011年1-2月汽车模具产量北京市统计
图表：2011年1-2月汽车模具产量天津市统计
图表：2011年1-2月汽车模具产量河北省统计
图表：2011年1-2月汽车模具产量内蒙古统计
图表：2011年1-2月汽车模具产量辽宁省统计

图表：2011年1-2月汽车模具产量吉林省统计
图表：2011年1-2月汽车模具产量黑龙江统计
图表：2011年1-2月汽车模具产量上海市统计
图表：2011年1-2月汽车模具产量江苏省统计
图表：2011年1-2月汽车模具产量浙江省统计
图表：2011年1-2月汽车模具产量安徽省统计
图表：2011年1-2月汽车模具产量福建省统计
图表：2011年1-2月汽车模具产量江西省统计
图表：2011年1-2月汽车模具产量山东省统计
图表：2011年1-2月汽车模具产量河南省统计
图表：2011年1-2月汽车模具产量湖北省统计
图表：2011年1-2月汽车模具产量湖南省统计
图表：2011年1-2月汽车模具产量广东省统计
图表：2011年1-2月汽车模具产量广西区统计
图表：2011年1-2月汽车模具产量海南省统计
图表：2011年1-2月汽车模具产量四川省统计
图表：2011年1-2月汽车模具产量云南省统计
图表：2011年1-2月汽车模具产量陕西省统计
图表：2011年1-2月汽车模具产量甘肃省统计
图表：2011年1-2月汽车模具产量青海省统计
图表：2011年1-2月汽车模具产量宁夏区统计
图表：2011年1-2月汽车模具产量新疆区统计
图表：2010年1-12月我国汽车模具产品进口数据
图表：2010年1-12月我国汽车模具产品出口数据
图表：2010年1月我国汽车模具产品进口数据
图表：2010年1月我国汽车模具产品出口数据
图表：2010年2月我国汽车模具产品进口数据
图表：2010年2月我国汽车模具产品出口数据
图表：2010年3月我国汽车模具产品进口数据
图表：2010年3月我国汽车模具产品出口数据
图表：2010年1季度我国汽车模具产品进口数据
图表：2010年1季度我国汽车模具产品出口数据

图表：2010年4月我国汽车模具产品进口数据
图表：2010年4月我国汽车模具产品出口数据
图表：2010年5月我国汽车模具产品进口数据
图表：2010年5月我国汽车模具产品出口数据
图表：2010年6月我国汽车模具产品进口数据
图表：2010年6月我国汽车模具产品出口数据
图表：2010年2季度我国汽车模具产品进口数据
图表：2010年2季度我国汽车模具产品出口数据
图表：2010年7月我国汽车模具产品进口数据
图表：2010年7月我国汽车模具产品出口数据
图表：2010年8月我国汽车模具产品进口数据
图表：2010年8月我国汽车模具产品出口数据
图表：2010年9月我国汽车模具产品进口数据
图表：2010年9月我国汽车模具产品出口数据
图表：2010年3季度我国汽车模具产品进口数据
图表：2010年3季度我国汽车模具产品出口数据
图表：2010年10月我国汽车模具产品进口数据
图表：2010年10月我国汽车模具产品出口数据
图表：2010年11月我国汽车模具产品进口数据
图表：2010年11月我国汽车模具产品出口数据
图表：2010年12月我国汽车模具产品进口数据
图表：2010年12月我国汽车模具产品出口数据
图表：2010年4季度我国汽车模具产品进口数据
图表：2010年4季度我国汽车模具产品出口数据
图表：2011年1月我国汽车模具产品进口数据
图表：2011年1月我国汽车模具产品出口数据
图表：2011年2月我国汽车模具产品进口数据
图表：2011年2月我国汽车模具产品出口数据

本报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/P28941KRAU.html>