

# 2011-2015年中国玉米油市 场专项调研及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abagao.com](http://www.abagao.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国玉米油市场专项调研及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/P28941KN0U.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

《2011-2015年中国玉米油市场专项调研及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国玉米油行业的概念，接着分析了中国玉米油行业发展环境，然后对中国玉米油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玉米油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国玉米油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010年世界玉米油行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010年世界玉米产业运行分析

- 一、全球玉米市场进入高价时代
- 二、世界玉米种植与分布
- 三、全球玉米产量与消费情况分析
- 四、玉米消费结构变化分析

#### 第二节 2010年世界玉米油行业市场运行格局

- 一、世界玉米油市场运行特征分析
- 二、世界玉米油产量分析
- 三、2009年世界食用油消费情况分析

#### 第三节 2010年世界部分国家玉米油市场运行分析

##### 一、美国

- 1、美国玉米加工情况
- 2、美国玉米油出口贸易分析

##### 二、日本

- 1、低迷日本食用油市场欲以健康型优质油作为突破口
- 2、日本加工工艺

#### 第四节 2011-2015年世界玉米油市场前景预测分析

### 第二章 2010年中国玉米油行业市场发展环境解析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

## 第二节 2010年中国玉米油市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、《食用油国家新标准》
- 三、《国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见》
- 四、食用油市场调控政策频亮剑

## 第三节 2010年中国玉米油市场社会环境分析

- 一、居民消费情况
- 二、消费观念

## 第三章 2010年中国玉米油行业市场运行态势剖析

### 第一节 2010年中国食用油产业总况

- 一、食用油行业整合趋势明显
- 二、技术质量不断提升
- 三、农村食用油消费成主战场

### 第二节 2010年中国玉米油行业运行现状

- 一、国内玉米加工情况
- 二、玉米油打破油脂的寒冬
- 三、专家呼吁我国应重视玉米油产业发展

### 第三节 2010年中国玉米油行业动态分析

- 一、中国玉米油融资500万欧元
- 二、天津开发区与中兴能源共建食用油及生物能源产业基地

### 第四节 2010年中国食用油产业面临的挑战分析

- 一、原料供给
- 二、安全事件不断
- 三、产能大量过剩

## 第四章 2006-2010年中国食用植物油加工行业主要数据监测分析

### 第一节 2006-2010年5月份中国食用植物油加工行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2010年5月份中国食用植物油加工行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2006-2010年5月份中国食用植物油加工行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2006-2010年5月份中国食用植物油加工行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2006-2010年5月份中国食用植物油加工行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2006-2010年中国精制食用植物油产量统计分析

### 第一节 2006-2009年全国精制食用植物油产量分析

### 第二节 2010年1-5月全国及主要省份精制食用植物油产量分析

### 第三节 2010年1-5月精制食用植物油产量集中度分析

## 第六章 2010年中国玉米油市场运行运营走势剖析

### 第一节 2010年中国玉米油市场运行动态分析

#### 一、金龙鱼植物甾醇玉米油树食用油新标杆

#### 二、福临门植物甾醇玉米油掀都市健康团购风尚

三、本土小包装食用油开始“牛”

## 第二节 2010年中国玉米油市场销售情况分析

一、我国玉米油销售额

二、调和油玉米油销量大幅攀升

三、济南市场玉米油豆油销量增长明显

## 第三节 2010年中国玉米油市场价格分析

一、国内部分地区玉米油价格走势

二、食用油批发价小幅下调

三、影响玉米油市场价格的因素分析

## 第七章 2010年中国玉米油进出口贸易市场数据监测

### 第一节 2010年中国玉米油进出口贸易综述

一、山东口岸玉米油出口快速增长

二、滨州玉米油出口量及所占全国出口量比重

三、鲁玉米油出口额获新突破

四、德州精炼玉米油首次批量出口

### 第二节 2006-2009年中国初榨的玉米油进出口数据统计情况

一、2006-2009年中国初榨的玉米油进口数据分析

二、2006-2009年中国初榨的玉米油出口数据分析

三、2006-2009年中国初榨的玉米油进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国初榨的玉米油进出口国家及地区分析

### 第三节 2006-2009年中国精制的玉米油及其分离品进出口数据统计情况

一、2006-2009年中国精制的玉米油及其分离品进口数据分析

二、2006-2009年中国精制的玉米油及其分离品出口数据分析

三、2006-2009年中国精制的玉米油及其分离品进出口平均单价分析

四、2006-2009年中国精制的玉米油及其分离品进出口国家及地区分析

## 第八章 2010年中国玉米油行业市场销售渠道运行态势分析

### 第一节 2010年中国食用油市场营销现状

### 第二节 2010年中国玉米油营销渠道分析

### 第三节 中国玉米油市场营销案例解析

一、长寿花谋求市场突围

## 二、金龙鱼玉米油支持全民心健康运动

### 第四节 2010年中国玉米油读营销策划解析

#### 一、舰牌玉米油营销方案解读

#### 二、金胚玉米油营销策划（草案）点评

### 第五节 2010年中国玉米油市场营销策略分析

## 第九章 2010年中国玉米油消费市场全面调研

### 第一节 受访者基本情况分析

#### 一、性别占比

#### 二、年龄分布

#### 三、收入情况

#### 四、地区分布

### 第二节 消费者购买食用油消费行为调查分析

#### 一、消费者对食用油的细分产品认知情况调查分析

#### 二、消费者对食用油的认知渠道分析

#### 三、消费者对食用油的更换频率调查分析

#### 四、消费者对玉米油的满意度调查分析

#### 五、消费者对玉米油包装容量偏好调查分析

#### 六、消费者对玉米油采购的地点调查分析

#### 七、玉米油消费前三大品牌构成

### 第三节 影响消费者购买食用油的因素调查分析

## 第十章 2010年中国玉米油市场竞争格局透析

### 第一节 2010年中国食用油行业竞争总况

#### 一、食用油背后藏惊心博弈

#### 二、日系企业瞄准中国食用油市场

#### 三、河南本土食用油欲以价格赢市场

### 第二节 2010年中国精制食用油产量集中度分析

### 第三节 2010年中国玉米油市场竞争透析

#### 一、中国玉米油市场笑迎国外竞争

#### 二、玉米油三大品牌竞争力透析

### 第四节 2011-2015年中国玉米油行业竞争趋势分析

## 第十一章 2010年中国玉米油优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 上海嘉里粮油工业有限公司（金龙鱼）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海融氏企业有限公司（融氏）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 金光食品(宁波)有限公司（大满贯）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 海门市合兴油脂有限责任公司（骆驼唛）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 锦州元成生化科技有限公司

- 一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 环宇集团黑龙江格林粮食开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 北京艾森绿宝油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 河南省莲花味精有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 山东好禾油脂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十节 黑龙江华润酒精有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十一节 略&hellip;&hellip;

## 第十二章 2011-2015年中国玉米油上游原料&mdash;玉米产业运行分析

### 第一节 2010年中国玉米行业运行总况

#### 一、我国玉米行业运行新亮点

#### 二、中国已形成三大玉米生产区

#### 三、我国玉米流通格局浅析

### 第二节 近三年中国玉米产业数据分析

#### 一、2007-2009年全国玉米播种面积和产量增减

#### 二、2007-2009年全国杂交玉米播种面积和产量增减

#### 三、2007-2009年全国玉米亩产量

#### 四、2007-2009年中国玉米市场监测分析

#### 五、2007-2009年全国玉米生产价格指数

### 第三节 2011-2015年中国玉米原料供需预测分析

## 第十三章 2011-2015年中国玉米油行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2011-2015年中国玉米油行业发展前景分析

#### 一、食用油产业前景展望

#### 二、玉米油产业前景看好

#### 三、玉米油将成为健康家庭首选食用油

### 第二节 2011-2015年中国玉米油行业发展趋势分析

#### 一、食用油行业整合趋势明显

#### 二、高油玉米的发展趋势

### 第三节 2011-2015年中国玉米油行业市场预测分析

一、精制食用油产量预测分析

二、玉米油市场销售情况预测分析

三、玉米油进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国玉米油市场盈利预测分析

第十四章 2011-2015年中国玉米油行业投资前景预测分析

第一节 2010年中国食用油投资概况

一、中国食用油投资环境分析

二、中国食用油投资在建项目分析

第二节 2011-2015年中国玉米油行业投资机会分析

一、玉米油区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国玉米油行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 华经视点权威专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年5月份中国食用植物油加工行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国食用植物油加工行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国食用植物油加工行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国食用植物油加工企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国食用植物油加工行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国食用植物油加工行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国食用植物油加工行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国食用植物油加工行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月份中国食用植物油加工产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国食用植物油加工工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国食用植物油加工出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国食用植物油加工行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国食用植物油加工行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国食用植物油加工行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国食用植物油加工行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国精制食用植物油产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份精制食用植物油产量分析

图表：2010年1-5月精制食用植物油产量集中度分析

图表：2006-2009年中国初榨的玉米油进口数量分析

图表：2006-2009年中国初榨的玉米油进口金额分析

图表：2006-2009年中国初榨的玉米油出口数量分析

图表：2006-2009年中国初榨的玉米油出口金额分析

图表：2006-2009年中国初榨的玉米油进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国初榨的玉米油进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国初榨的玉米油出口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国精制的玉米油及其分离品进口数量分析

图表：2006-2009年中国精制的玉米油及其分离品进口金额分析

图表：2006-2009年中国精制的玉米油及其分离品出口数量分析

图表：2006-2009年中国精制的玉米油及其分离品出口金额分析

图表：2006-2009年中国精制的玉米油及其分离品进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国精制的玉米油及其分离品进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国精制的玉米油及其分离品出口国家及地区分析

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者收入情况

图表：受访者地区分布

图表：消费者对食用油的细分产品认知情况调查分析

图表：消费者对食用油的认知渠道分析

图表：消费者对食用油的更换频率调查分析

图表：消费者对玉米油的满意度调查分析

图表：消费者对玉米油包装容量偏好调查分析

图表：消费者对玉米油采购的地点调查分析

图表：玉米油消费前三大品牌构成

图表：影响消费者购买食用油的因素调查分析

图表：上海嘉里粮油工业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海嘉里粮油工业有限公司经营收入走势图

图表：上海嘉里粮油工业有限公司盈利指标走势图

图表：上海嘉里粮油工业有限公司负债情况图

图表：上海嘉里粮油工业有限公司负债指标走势图

图表：上海嘉里粮油工业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海嘉里粮油工业有限公司成长能力指标走势图

图表：上海融氏企业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海融氏企业有限公司经营收入走势图

图表：上海融氏企业有限公司盈利指标走势图

图表：上海融氏企业有限公司负债情况图

图表：上海融氏企业有限公司负债指标走势图

图表：上海融氏企业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海融氏企业有限公司成长能力指标走势图

图表：金光食品(宁波)有限公司主要经济指标走势图

图表：金光食品(宁波)有限公司经营收入走势图

图表：金光食品(宁波)有限公司盈利指标走势图

图表：金光食品(宁波)有限公司负债情况图

图表：金光食品(宁波)有限公司负债指标走势图

图表：金光食品(宁波)有限公司运营能力指标走势图

图表：金光食品(宁波)有限公司成长能力指标走势图

图表：海门市合兴油脂有限责任公司主要经济指标走势图

图表：海门市合兴油脂有限责任公司经营收入走势图

图表：海门市合兴油脂有限责任公司盈利指标走势图

图表：海门市合兴油脂有限责任公司负债情况图

图表：海门市合兴油脂有限责任公司负债指标走势图

图表：海门市合兴油脂有限责任公司运营能力指标走势图

图表：海门市合兴油脂有限责任公司成长能力指标走势图

图表：锦州元成生化科技有限公司主要经济指标走势图

图表：锦州元成生化科技有限公司经营收入走势图

图表：锦州元成生化科技有限公司盈利指标走势图

图表：锦州元成生化科技有限公司负债情况图

图表：锦州元成生化科技有限公司负债指标走势图

图表：锦州元成生化科技有限公司运营能力指标走势图

图表：锦州元成生化科技有限公司成长能力指标走势图

图表：环宇集团黑龙江格林粮食开发有限公司主要经济指标走势图

图表：环宇集团黑龙江格林粮食开发有限公司经营收入走势图

图表：环宇集团黑龙江格林粮食开发有限公司盈利指标走势图

图表：环宇集团黑龙江格林粮食开发有限公司负债情况图

图表：环宇集团黑龙江格林粮食开发有限公司负债指标走势图

图表：环宇集团黑龙江格林粮食开发有限公司运营能力指标走势图

图表：环宇集团黑龙江格林粮食开发有限公司成长能力指标走势图

图表：河南省莲花味精有限公司主要经济指标走势图

图表：河南省莲花味精有限公司经营收入走势图

图表：河南省莲花味精有限公司盈利指标走势图

图表：河南省莲花味精有限公司负债情况图

图表：河南省莲花味精有限公司负债指标走势图

图表：河南省莲花味精有限公司运营能力指标走势图

图表：河南省莲花味精有限公司成长能力指标走势图

图表：山东好禾油脂有限公司主要经济指标走势图

图表：山东好禾油脂有限公司经营收入走势图

图表：山东好禾油脂有限公司盈利指标走势图

图表：山东好禾油脂有限公司负债情况图

图表：山东好禾油脂有限公司负债指标走势图

图表：山东好禾油脂有限公司运营能力指标走势图

图表：山东好禾油脂有限公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江华润酒精有限公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江华润酒精有限公司经营收入走势图

图表：黑龙江华润酒精有限公司盈利指标走势图

图表：黑龙江华润酒精有限公司负债情况图

图表：黑龙江华润酒精有限公司负债指标走势图

图表：黑龙江华润酒精有限公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江华润酒精有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国精制食用油产量预测分析

图表：2011-2015年中国玉米油市场销售情况预测分析

图表：2011-2015年中国玉米油进出口贸易预测分析

图表：2011-2015年中国玉米油市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/P28941KN0U.html>