

2008-2010年中国果汁饮料 市场分析及发展前景预测分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2010年中国果汁饮料市场分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/P28941K9ZU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2010年中国[b]果汁饮料[/b]市场分析及发展前景预测报告 内容介绍：[/b]

在我国，生产果汁的厂家大小约有6000家，目前具有一定规模的饮料企业有1000多家。目前国内果汁饮料市场运行态势分析[/b]

第一节 2007-2008年世界果汁饮料市场发展概况分析

- 一、世界果汁饮品正日益旺盛
- 二、世界浓缩果汁市场动态分析
- 三、果汁饮料竞争力更强

第二节 2007-2008年世界主要国家果汁饮料产业发展动态分析

- 一、欧洲果汁消费量呈增长态势
- 二、菲律宾果汁市场生机盎然
- 三、韩国半纯果汁市场调研市场发展迅速

第三节 2008-2010年世界果汁饮料产业趋势预测分析

[b]第二章 2007-2008年中国果汁饮料产业发展环境分析[/b]

第一节 2007-2008年中国果汁饮料产业经济发展环境分析

- 一、经济迅速发展
- 二、物价持续上涨
- 三、人民币升值

第二节 2007-2008年中国果汁饮料产业政策发展环境分析

- 一、中华人民共和国农业行业考察行业标准
- 二、浓缩果汁卫生标准
- 三、HACCP系统及其应用准则

第三节 2007-2008年中国果汁饮料产业社会环境发展分析

[b]第三章 2007-2008年中国果汁饮料产业发展形势分析[/b]

第一节 2007-2008年中国果汁饮料产业发展概况分析

- 一、产业品牌发展分析
- 二、2007-2008年中国果汁饮料产业动态分析
- 三、产业新产品研发分析

第二节 2007-2008年中国果汁饮料发展动态分析[/b]

第一节 2007-2008年中国果汁饮料产业相关产业发展分析

- 一、茶饮料

二、碳酸饮料

三、功能饮料

第二节 2007-2008年中国果汁饮料上下游发展分析

一、水果市场

二、产品包装市场

[b]第十章 2008-2010年中国果汁饮料行业发展趋势预测分析[/b]

第一节 2008-2010年中国果汁行业发展趋势预测分析

一、果汁饮料市场的发展趋势

二、国内鲜榨果汁发展趋势分析

三、市场品种多样化分析

第二节 2008-2010年中国果汁饮料行业投资机会与风险分析[/b]

第一节 2008-2010年中国果汁饮料行业投资环境分析

第二节 2008-2010年中国果汁饮料行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2008-2010年中国果汁饮料行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第四节 2008-2010年中国果汁饮料行业投资风险预警分析

附录

附录一：绿色食品果汁饮料标准

附录二：绿色食品西番莲果汁饮料标准

[b]图表目录部分[/b]

图表 1 2003-2007年我国GDP走势

图表 2 2008年我国果汁及果汁饮料产量情况 单位：吨

图表 3 2007年我国消费者购买果汁饮料种类情况

图表 4 消费者引用果汁频率情况

图表 5 果汁饮料消费者年龄比例构成情况

图表 6 果汁消费者不同收入构成比例情况

图表 7 消费者购买果汁品牌比例情况

图表 8 果汁饮料消费者考虑因素比例情况

图表 9 消费者饮用果汁饮料的包装形式构成比例情况

图表 10 果菜汁及果菜汁饮料制造企业地区分布情况

图表 11 2008年中国果汁及果汁饮料行业分产量情况 单位：吨

图表 12 中国果汁及果汁饮料行业产量地区分布比例情况

图表 13 2008年第一季度国投中鲁果汁股份有限公司经营情况 单位：元

图表 14 2003-2008年国投中鲁果汁股份有限公司营业收入变化趋势图 单位：百万

图表 15 2003-2008年国投中鲁果汁股份有限公司净利润变化趋势图 单位：百万

图表 16 2007年国投中鲁果汁股份有限公司分产品分行业经营情况 单位：元

图表 17 2007年国投中鲁果汁股份有限公司分地区经营情况 单位：元

图表 18 北京汇源饮料食品集团有限公司主要财务指标情况 人民币：千元

图表 19 北京汇源饮料食品集团有限公司分产品销售额情况 单位：千元

图表 20 康师傅（杭州）饮品有限公司主要经济指标情况 单位：千元

图表 21 康师傅（杭州）饮品有限公司主要产量收入情况 单位：千元

图表 22 康师傅（杭州）饮品有限公司成本费用情况 单位：千元

图表 23 康师傅（杭州）饮品有限公司盈利情况 单位：千元

图表 24 康师傅（杭州）饮品有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 25 2008年第一季度台湾统一企业集团主要经济指标情况 单位：新台币千元

图表 26 2008年第一季度台湾统一企业集团营业收入情况 单位：新台币千元

图表 27 浙江农夫山泉饮用水有限公司主要经济指标情况 单位：千元

图表 28 浙江农夫山泉饮用水有限公司主要产量收入情况 单位：千元

图表 29 浙江农夫山泉饮用水有限公司成本费用情况 单位：千元

图表 30 浙江农夫山泉饮用水有限公司盈利情况 单位：千元

图表 31 浙江农夫山泉饮用水有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 32 三门峡湖滨果汁有限责任公司主要经济指标情况 单位：千元

图表 33 三门峡湖滨果汁有限责任公司主要产量收入情况 单位：千元

图表 34 三门峡湖滨果汁有限责任公司成本费用情况 单位：千元

图表 35 三门峡湖滨果汁有限责任公司盈利情况 单位：千元

图表 36 三门峡湖滨果汁有限责任公司资产负债情况 单位：千元

图表 37 大连海升果业有限责任公司主要经济指标情况 单位：千元

图表 38 大连海升果业有限责任公司主要产量收入情况 单位：千元

图表 39 大连海升果业有限责任公司成本费用情况 单位：千元

图表 40 大连海升果业有限责任公司盈利情况 单位：千元

图表 41 大连海升果业有限责任公司资产负债情况 单位：千元

图表 42 南景源果业（集团）有限公司主导产品情况

图表 43 灵宝阿姆斯果汁有限责任公司主要经济指标情况 单位：千元

图表 44 灵宝阿姆斯果汁有限责任公司主要产量收入情况 单位：千元

图表 45 灵宝阿姆斯果汁有限责任公司成本费用情况 单位：千元

图表 46 灵宝阿姆斯果汁有限责任公司盈利情况 单位：千元

图表 47 灵宝阿姆斯果汁有限责任公司资产负债情况 单位：千元

图表 48 烟台北方安德利果汁股份有限公司主要经济指标情况 单位：千元

图表 49 烟台北方安德利果汁股份有限公司主要产量收入情况 单位：千元

图表 50 烟台北方安德利果汁股份有限公司成本费用情况 单位：千元

图表 51 烟台北方安德利果汁股份有限公司盈利情况 单位：千元

图表 52 烟台北方安德利果汁股份有限公司资产负债情况 单位：千元

图表 53 厂家直销情况

图表 54 网络销售情况

图表 55 平台式销售情况

图表 56 农贸批发市场向周边自然辐射的模式

图表 57 四种主要的复合型模式

图表 58 2008年我国茶饮料及其他软饮料制造行业主要经济指标情况 单位：

图表 59 我国茶饮料及其他软饮料制造行业企业地区分布情况

图表 60 2008年我国碳酸饮料制造业主要经济指标情况 单位：千元

图表 61 我国碳酸饮料制造业企业地区分布情况

图表 62 2007年水果批发价格（全国年平均价）

图表 63 水果在我国城镇居民家庭人均食品消费性支出所占比例

图表 64 2006-2007年1-11月中国水果(水果出口数据)出口情况 单位：万吨

图表 65 2006-2007年1-11月中国水果进(水果进出口数据)出口分省 单位：亿美元

图表 66 2006-2007年1-11月中国水果(水果出口数据)出口分国别 单位：亿美元

图表 67 2007年1-11月中国水果(水果进口数据)进口分国别 单位：亿美元

图表 68 2007年1-11月我国与东盟水果贸易分国别 单位：亿美元

图表 69 2008年我国果菜汁及果菜汁饮料制造业盈利情况 单位：千元

图表 70 略。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/P28941K9ZU.html>