

2010-2012年中国热水器市场深度分析及前景展望报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2012年中国热水器市场深度分析及前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/P28941K8CU.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：6500元 纸质+电子版：7000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2012年中国[b]热水器[/b]市场深度分析及前景展望报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 2009年热水器市场基础分析[/b]

第一节 研究范围界定

一 热水器定义

二 热水器分类

第二节 热水器优劣势

一 燃气热水器

二 电热水器

三 太阳能热水器

第三节 使用成本分析

一 基本常识及参数

二 容积式电热水器成本分析

三 燃气快速热水器成本分析

第四节 热水器保有量

一 2007年热水器普及率

二 2007年各省市普及率

[b]第二章 2009-2010年热水器市场容量[/b]

第一节 2009年燃气热水器供给

一 2003-2009年产量

二 2004-2009年月度产量

三 2003-2009年地区产量

第二节 2009年电热水器供给

一 2003-2009年产量

二 2004-2008年月度产量

三 2004-2009年地区产量

第三节 2009年太阳能热水器市场

一 生产企业现状

二 2008-2009年产量

三 市场竞争格局

第四节 2009年空气能热水器市场

一 日本空气能热水器市场成长

二 国内空气能热水器行业著名品牌

图表 24 2009年1-5月电热水器市场品牌竞争格局(按零售量)

图表 25 2009年1-5月燃气热水器市场品牌竞争格局(按零售量)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/P28941K8CU.html>