

2008年中国民俗技艺产业研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国民俗技艺产业研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/P28941K37U.html>

报告价格：纸质版：7600元 电子版：7800元 纸质+电子版：8200元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008年[b]中国民俗技艺[/b]产业研究报告 内容介绍：[/b]

目 录

[b]第一章 我国民俗技艺概述[/b]

第一节 民间艺术的定义和特征

一、定义

二、特征

第二节 民间艺术在现代社会中的地位及生存状况：

第三节 让民间艺术重新融入现代生活的重要意义

第四节 民俗文化产品概论

一、民俗概述

二、民俗事象及其分类

三、民俗文化产品

第五节 我国台湾省民俗独特各异技艺

[b]第二章 中国民俗技艺外部经济环境分析[/b]

第一节 2007年国际经济环境分析

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、金砖四国

第二节 2007年中国宏观经济环境分析

一、综合

二、农业

三、工业和建筑业

四、固定资产投资

五、国内贸易

六、对外经济

第三节 2008年中国宏观经济形势展望

一、2008年GDP预测

二、2008年人均可支配收入预测

第四节 2008年全球宏观经济形势展望

[b]第三章 泥塑[/b]

第一节 泥塑简介

- 一、起源与发展
- 二、制作工艺
- 三、地区与分布

第二节 凤翔泥塑的发展、现状及对策简析

- 一、凤翔泥塑的发展概况及现状
- 二、凤翔泥塑的发展优势
- 三、凤翔泥塑存在的问题
- 四、发展对策

[b]第四章 皮影戏[/b]

第一节 皮影戏的起源

- 一、形形色色的民间皮影起源传说
- 二、从民间传说论影戏的起源
- 三、结语

第二节 皮影的制作工艺及艺术价值

- 一、皮影艺术的形式
- 二、皮影艺术的制作与工艺特点
- 三、皮影的艺术价值

第三节 中国影戏的生存方式及其变迁

- 一、影戏的生存方式
- 二、影戏生存方式的变迁及其影响
- 三、今日影戏的生存方式

[b]第五章 捏面人 [/b]

[b]第六章 民俗体育[/b]

第一节 民俗体育的界定

第二节 民俗体育的特征

[b]第七章 空竹[/b]

第一节 空竹的发展历史与健身价值研究

- 一、空竹的起源和发展
- 二、空竹的种类
- 三、空竹的练习要求与技巧

四、空竹练习者的练习强度和心率、血乳酸变化

五、结论

[b]第八章 杂技[/b]

第一节 杂技简介

一、杂技的发展史

二、中国杂技团的杂技表演

三、中国杂技的艺术特色

第二节 杂技艺术的产生与发展

第三节 杂技艺术的继承与创新

第四节 当前杂技发展中主要特点

第五节 我国杂技对外交流的蓬勃发展

[b]第九章 风筝[/b]

第一节 风筝的起源

一、风筝起源于军事需要

二、古代风筝之戏

第二节 风筝运动的文化内涵

一、风筝运动具有健身功能

二、通过放风筝可以除去晦气和病痛

三、风筝具有审美价值

[b]第十章 陀螺[/b]

第一节 陀螺运动的特点

一、集体性

二、群众性

三、娱乐性

四、地域性

第二节 陀螺运动的作用

一、养生保健、愉悦身心

二、培养意志、交流感情的作用

三、培养集体荣誉感

第三节 陀螺的发展现状

第四节 陀螺的发展前景

一、场地器材简单，有很高的推广前景

二、操作技术和规则简单，易于普及

第五节 打陀螺所遇到的问题和如何解决

一、运动器材昂贵

二、后继乏人

第六节 发展陀螺运动的策略

一、云南省民族传统体育项目陀螺运动的发展情况

二、重视推广普及

[b]第十一章 花棍[/b]

第一节 花棍活动的特征

一、技术特征

二、趣味及健身特征

第二节 历史文化价值

一、传承体育文化

二、促进身心健康

三、促进文化交流

第三节 存在的现实意义

一、促进社会体育的发展

二、与学校体育的互动发展

三、促进精神文明建设

[b]第十二章 民俗技艺发展前景分析[/b]

第一节 民族民间地方文化产业面临的生存危机与挑战

一、民族民间文化在本土环境中面临的生存挑战

二、民族民间文化在经济全球化过程面临的影响和冲击

第二节 民俗文化产业前景展望

一、民俗文化产业崛起的必然性

二、民俗文化产业群集的三个主要方面

[b]附表[/b]

表1.1 民俗文化事象的分类

表2.1 2007年居民消费价格比上年涨幅度

表2.2 2007年主要工业产品产量及其增长速度

表2.3 2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

表2.4 2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

表2.5 2007年固定资产投资新增主要生产能力

表2.6 2007年货物进出口总额及其增长速度

表2.7 2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度

表2.8 2007年分行业外商直接投资及其增长速度

表4.1 影戏馆经营情况

表7.1 九江市浔阳空竹健身俱乐部部分成员两次套路练习是心率的变化情况

[b]附 图[/b]

图2.1 2001-2007年美国营建许可及新屋动工数持续下行

图2.2 美国连排新屋动工数急跌

图2.3 美国房市供需缺口有所改善

图2.4 2001-2007年美国工业产出及产能利用率

图2.5 费城联储局制造业指数大幅下挫

图2.6 美国零售增速放缓

图2.7 2008年初密歇根大学消费者信心指数反弹

图2.8 2004-2008年1月美国首次申请失业保险人数

图2.9 美国消费者物价指数回调

图2.10 日本增长缓慢的收入难以支持消费

图2.11 2004-2007年日本消费者信心指数

图2.12 日本2007年第三季度经济增长反弹

图2.13 2005-2007年日本出口增速

图2.14 美国占日本出口比重减小

图2.15 日本Tankan企业景气指数处于高位

图2.16 日本产能利用率高企

图2.17 日本土地价格回暖

图2.18 日本房屋市场急速下滑

图2.19 日本GDP平减指数连续多年倒退

图2.20 日本消费者物价指数负增长

图2.21 日本国债占GDP比重持续增长

图2.22 2003-2007年国内生产总值及其增长速度

图2.23 2003-2007年居民消费价格涨跌幅度

图2.24 2003-2007年国家外汇储备

图2.25 2003-2007年税收收入及其增长速度

图2.26 2003-2007年粮食产量及其增长速度

图2.27 2003-2007年工业增加值及其增长速度

图2.28 2003-2007年固定资产投资及其增长速度

图2.29 2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度

图2.30 2003-2007年货物进出口总额及其增长速度

图2.31 1991-2008年中国GDP增长情况

图2.32 2000-2008年中国城镇居民人均可支配收入增速

图2.33 2000-2008年中国农村居民人均可支配收入增速

图12.1 凤翔泥塑马

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/P28941K37U.html>