

2008年中国饮用水市场研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国饮用水市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/P28941K0GU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国[b]饮用水[/b]市场研究报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章中国饮用水发展概述 [/b]

第一节 饮用水行业政策环境分析

- 一、国外饮用水水质标准状况分析
- 二、饮用水行业新标准出台
- 三、新标准出台对饮用水市场的影响
- 四、中国城镇居民的饮水现状分析
- 五、饮用水QS出台令行业重新洗牌
- 六、饮用水行业呈现两极分化

第二节 我国饮用水的种类与特点分析

- 一、地下水
- 二、地表水
- 三、纯净水

第三节 我国现阶段饮用水安全法律保障

- 一、饮用水安全相关问题概述
- 二、饮用水安全主要工作内容的探讨
- 三、现行法律规定不足之处的分析
- 四、加强饮用水安全法律保障的建议

[b]第二章 2007-2008 年饮用水替代品市场分析 [/b]

第一节 2007-2008 年中国软饮料发展趋势预测

第四节 2007-2008 年中国茶饮料发展现状分析 [/b]

第一节 2007-2008 年中国饮用水进行业投资分析 [/b]

第三节 饮用水投资建议

- 一、新产品投资方向建议
- 二、中小企业营销策略创新建议
- 三、渠道创新建议

[b]第十五章 饮用水发展趋势分析

- 一、瓶装饮用水产业的未来发展趋势研究的一般理论
- 二、饮用水产业将与生命科学、营养学紧密结合
- 三、含有高新技术的新兴“水家电”产业开始显现

四、瓶装饮用水产业孕育着第三方物流平台

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/P28941K0GU.html>