

2020-2026年中国烟具市场 深度调研及投资前景战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国烟具市场深度调研及投资前景战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/P289417D6U.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

烟具就是抽烟用的工具，包括装烟的设备，如烟嘴、烟斗、烟枪、水烟斗、烟盒、烟壶、水烟壶等，也包括点火用的工具，如打火机、点火枪、点烟器等，也包括烟的制作工具，雪茄刀、雪茄剪、磨烟器等。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国烟具市场深度调研及投资前景战略分析报告》共十二章。首先介绍了烟具相关概念及发展环境，接着分析了中国烟具规模及消费需求，然后对中国烟具市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国烟具面临的机遇及发展前景。您若想对中国烟具有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 烟具相关概述

第一节 烟具的构成及特点

一、装烟是设备

二、点火用的工具

三、烟的制作工具

第二节 烟具按烟草的吸食方法分类

一、鼻烟具

二、旱烟具

三、水烟具

四、斗烟具

五、雪茄烟具

六、卷烟具

第二章 2019年世界烟具行业整体运营状况分析

第一节 2019年世界烟具运行环境分析

一、世界卷烟的生产总量及地区分布

二、世界烟草消费的演变与动向

三、全球烟民规模分析

第二节 2019年世界烟具行业市场格局透析

一、世界烟具特色分析

二、世界烟具品牌综述

三、世界烟具市场动态分析

四、“香味”雪茄再度风靡欧美市场

第三节 2019年世界烟具品牌主要国家分析

一、美国

二、德国

三、日本

第四节 2020-2026年世界烟具行业发展趋势分析

第三章 2019年中国烟具产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国烟具市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解读

二、进出口税收政策分析

第三节 2019年中国烟具市场社会环境分析

第四章 2019年中国烟具行业市场运行态势剖析

第一节 中国烟具发展历程

第二节 2019年中国烟具行业动态分析

一、市烟具行业协会换届调整

二、温因具企业发力欧盟技术性贸易壁垒

第三节 2019年中国烟具市场现状综述

一、烟具生产企业规模

二、中国烟具产业集群分析

三、中国烟具产业在国民经济中的地位

第四节 2019年中国烟具产业存在的问题

第五章 2019年中国烟具市场运行格局透析

第一节 2019年中国烟具市场运行特点

第二节 2019年中国烟具市场运行动态分析

- 一、世界烟具巨头对温企烟具启动“337调查”
- 二、温州烟具借道电子商务“网”来好前景

第三节 2019年中国烟具市场运行状况分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第四节 2019年中国烟具进出口贸易市场分析

- 一、烟具进出口贸易整体形态
- 二、烟具进出口贸易重点市场分布
- 三、欧盟CR法案影响出口打火机转战国内市场

第六章 2019年中国烟具市场细分热点产品运营态势分析

第一节 装烟是设备

- 一、烟嘴的三大分类
- 二、使用烟嘴等吸烟具的四大利处
- 三、烟斗收藏尚在起步阶段潜力大
- 四、烟斗收藏另类思维想出大商机

第二节 点火用的工具——打火机

- 一、打火机企业面临洗牌
- 二、温州打火机占据全球市场份额
- 三、温州打火机出口同比分析
- 四、义乌打火机抱团谋划突破
- 五、温州打火机产业链浅析

第三节 烟的制作工具

- 一、雪茄用具五花八门
- 二、磨烟器专利透析
- 三、雪茄迷的专业雪茄烟具及价格透析

第七章 2019年中国烟具市场销售策略透析

第一节 2019年中国烟具市场营销现状分析

第二节 2019年中国烟具市场营销渠道分析

一、商场

二、网购

三、礼品店

第三节 奥麦烟具成本控制应对低价浪潮解析

第四节 2019年中国烟具市场营销策略分析

一、认清市场现状

二、加强成本管理

三、提升产品技术含量

四、注重市场营销扩大市场额

五、开拓新型市场

第八章 2019年中国烟具市场竞争格局透析

第一节 2019年中国烟具行业竞争现状

一、中国烟具六大品牌竞争力分析

二、“价格战”成温州打火机行业发展拦路虎

三、营销渠道竞争分析

第二节 2019年中国烟具市场重点产区竞争分析

一、浙江

二、广东

第三节 2020-2026年中国烟具行业竞争趋势分析

第九章 中国烟具优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 温州市洪达烟具实业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 温州市大群烟具厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 上海德辉烟具有限公司（德辉）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 温州市火轮烟具制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 温州市奥麦烟具有限公司（奥麦）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 温州市百诚烟具有限公司（百诚）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十章 2019年中国烟具相关产业运行动态探析—烟草业

第一节 2019年中国烟草产业简况

一、中国加快烟草行业产业结构调整

二、我国烟草产业步入品牌竞争时代

第二节 2019年中国烟草市场运行分析

一、中国卷烟市场新特征

二、中国卷烟产品的产销情况

三、中国卷烟集中交易会情况

四、现阶段制约国内卷烟市场销售的四个因素

第三节 2019年中国烟草新型零售业态分析

- 一、卷烟零售的连锁经营模式解析
- 二、烟草新型零售业态的发展对烟草行业的影响
- 三、烟草销售网络建设应对新型零售业态发展的对策

第四节 2020-2026年中国烟草行业发展趋势

- 一、市场需求整体上保持稳中略升态势
- 二、产品创新步伐将进一步加快
- 三、加快发展核心品牌成为烟草企业的首要战略

第十一章 2020-2026年中国烟具行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2020-2026年中国烟具行业前景预测分析

- 一、中国烟具市场前景透析
- 二、中国高档烟具市场前景分析

第二节 2020-2026年中国烟具行业新趋势分析

- 一、中国烟具制造材料趋势
- 二、中国烟具网络营销新趋势

第三节 2020-2026年中国烟具市场预测分析

- 一、烟具市场供需预测分析
- 二、中国烟具市场典型烟具价格预测分析
- 三、中国烟具进出口贸易预测分析

第四节 2020-2026年中国烟具市场盈利预测分析

第十二章 2020-2026年中国烟具行业投资战略研究

第一节 2020-2026年中国烟具行业投资机会分析

- 一、烟具收藏投资潜力分析
- 二、烟具礼包投资吸引力分析

第二节 2020-2026年中国烟具行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第三节 投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2019年中国GDP增长预测中商华研分析

图表：国内外知名机构对2019年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/P289417D6U.html>