

2021-2027年中国森林资源 市场发展态势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国森林资源市场发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/P289413Q1U.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

森林资源是林地及其所生长的森林有机体的总称。这里以林木资源为主，还包括林中和林下植物、野生动物、土壤微生物及其他自然环境因子等资源。林地包括乔木林地、疏林地、灌木林地、林中空地、采伐迹地、火烧迹地、苗圃地和国家规划宜林地。智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国森林资源市场发展态势与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了森林资源行业市场发展环境、森林资源整体运行态势等，接着分析了森林资源行业市场运行的现状，然后介绍了森林资源市场竞争格局。随后，报告对森林资源做了重点企业经营状况分析，最后分析了森林资源行业发展趋势与投资预测。您若想对森林资源产业有个系统的了解或者想投资森林资源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 森林资源经营相关概述第一节 森林资源经营阐述一、森林资源二、森林资源经营三、森林资源的可持续发展第二节 森林资源经营类型划分一、商品林经营区森林经营类型划分二、一般生态保护区的经营类型划分三、重点生态保护区的森林经营类型划分第三节 2019年中国森林资源经营的产业链分析一、林业产业二、林业生物产业三、森林碳汇市场四、森林旅游业 第二章 2019年世界林业运行形势透析第一节 2019年世界林业运行概况一、世界各国森林资源现状1、全世界森林覆盖率2、世界森林区域分布3、森林资源的消长二、世界各国森林资源演变趋势三、对中国森林资源保护与发展的启示第二节 世界森林状况热点聚焦一、第15届世界林业大会热点追踪二、林产品生产、消费和贸易三、促进可持续森林管理的贸易政策的制定及影响第三节 世界林业取得新进展一、森林经营理念的更新二、林业发展战略的转移三、林业科技的进步四、林业教育的发展 第三章 2019年中国林业运行环境解析第一节 2019年中国经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2019年中国林业运行政策环境分析一、林业产业政策要点解析二、国家出台新政支持林业发展三、林业行政许可听证办法施行四、2015-2019年国家林业局印发工作要点五、森林认证实施规则实施六、我国林业下调木材“两金”七、中央财税补贴政策八、林业基本建设投资计划建议方案九、集体林权改革十、林业产业扶持政策第三节 2019年中国林业社会环境分析一、中国国土绿化状况公报二、造纸业振兴需从林业启动三、社会最大威胁是生态危机 第四章 中国森林资源经营新形势透析第一节 中国森林资源的特征分析一、森林资源分布不均二、森林资源结构不合理三、林地生产力低四、可采森林蓄积比重少第二

节 中国森林资源的现状综述一、中国森林资源的面积和蓄积二、中国森林资源的类型与分布三、中国森林资源在世界上的地位第三节 中国森林资源经营模式选择一、三大效益一体化经营模式二、森林多效益主导利用经营模式三、森林多效益综合经营模式四、正在探索和实践的森林资源可持续经营模式第四节 中国森林资源经营中面临的问题一、全国森林资源保护管理面临的主要矛盾二、现行的森林经营管理体系存在的主要问题三、森林所有者面临的问题四、各种矛盾和问题产生的主要结果 第五章 中国林业经营新形态透析第一节 中国林业发展历程一、中国林业发展历程二、六大林业工程基本情况三、林业建设存在的问题四、林业发展主要成果第二节 2015-2019年中国林业产业运行情况分析一、2015-2019年我国林业产业运行情况二、林业产业历年情况三、2019年中国林产品市场回顾与展望四、林业投资情况分析第三节 2019年中国林业产业发展重点领域一、用材林资源培育二、木材加工业三、林业机械制造业四、森林旅游业五、林业高新技术产业六、经济林产业第四节 2019年中国林业产业发展前景一、资源昆虫二、松香三、野生可食植物四、天然香料五、经济林用材树种六、彩色树种七、木本油料树种八、休憩果园与城市林业开发九、林纸一体化十、药用植物 第六章 2019年中国林业生物产业经营状况分析第一节 2019年中国发展林业生物产业的现状及优势第二节 中国林业生物产业重点发展区域分析一、种质创新与资源培育二、生物质能源三、生态生物治理四、生物质新材料五、林业生物制剂第三节 2021-2027年中国林业产业发展趋势预测 第七章 2019年中国森林生态旅游业经营发展分析第一节 2019年中国森林生态旅游业发展现状一、开展森林生态旅游业取得的重大成果二、对促进区域经济发展的贡献第二节 2019年中国森林生态旅游业存在的问题一、森林生态旅游资源超载二、旅游经营和旅游者行为对资源的破坏第三节 2021-2027年前景展望及趋势预测一、走出传统旅游资源开发的误区二、确定生态旅游开发的目标三、森林生态旅游景区的保护性开发步骤的实施四、加强森林生态旅游消费群体的控制和管理 第八章 2019年中国森林碳汇市场经营发展分析第一节 关于碳汇林第二节 2019年森林碳汇市场现状一、国际碳汇市场现状二、国内碳汇市场现状三、森林的碳汇功能测定和评价四、阻碍森林碳汇市场发展的因素第三节 2021-2027年中国森林碳汇市场的前景展望一、国际森林碳汇市场的前景展望二、国内森林碳汇市场的前景展望 第九章 2019年中国森林经营单位森林可持续经营能力评价的发展研究第一节 森林可持续经营能力评价的重要意义一、评价研究的必要性二、国际森林可持续经营评价第二节 森林资源可持续经营能力要素分析一、森林可持续经营内力要素分析二、森林经营的外力要素分析第三节 中国森林资源可持续经营能力发展趋势分析 第十章 中国森林资源经营的健康监测第一节 相关概述一、森林健康二、森林健康监测系统三、森林健康的重要性第二节 中国森林健康监测评价指标研究现状一、我国将逐步推广森林健康项目二、北京市山区森林健康监测网络体系建成三、森林健康试验示范点四、森林健康监测网络体系新进展第三节 未来中国森林健康监测前景展望一、以昆虫

为指示物种进行监测与评价的一般性途径初探二、森林生态系统健康监测评价的3S技术体系

第十一章 中国森林生态空间信息变迁监测第一节 相关概念一、空间信息二、关于空间数据库三、森林生态空间信息监测系统第二节 中国森林生态空间信息变迁监测系统功能一、全国林业信息化建设纲要二、数字化森林生态站的构建研究三、应用空间信息技术进行森林资源四、森林生态系统综合优化设计规划第三节 未来中国森林生态空间信息变迁监测前景探讨

第十二章 2021-2027年中国森林资源经营投资分析与建议（）第一节 2019年中国森林资源经营投资概况一、森林资源经营投资特性二、森林资源经营投资环境分析第二节 2021-2027年中国森林资源经营投资机会分析一、森林资源经营投资价值体现二、森林资源经营区域投资潜力分析三、与产业链相关的投资机会分析第三节 2021-2027年中国森林资源经营风险分析一、自然风险二、经济风险三、技术风险四、政策风险五、风险防范第四节 投资建议一、开发性金融催生中国林业融资新模式二、信托成为中国森林资源经营融资创新的新型平台三、碳汇交易给林业带来机遇四、森林资源可持续经营新模式的选择

图表目录：图表 2015-2019年度林业重点工程完工面积图表 三北及长江流域等重点防护林体系工程概况图表 2015-2019年中国新造经济林面积对比情况图表 2015-2019年中国竹材产量对比情况图表 2015-2019年中国花卉种植产值对比情况图表 2015-2019年中国森林公园旅游人数对比情况图表 2015-2019年中国森林公园直接旅游收入对比情况图表 2015-2019年中国林业系统实际到位各类建设资金对比情况图表 2015-2019年中国中央林业资金各类建设资金对比情况更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/P289413Q1U.html>