

2017-2022年中国影视行业 市场运营态势与投资商机研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国影视行业市场运营态势与投资商机研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/P289412Z5U.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2016年国际影视产业运行现状分析

第一节 2014-2016年国际影视业发展概况

一、全球影视业主要集聚区

二、经济危机下欧美电影业发展状况

三、数字技术将主宰世界电影产业发展

第二节 2014-2016年世界主要国家影视产业发展情况分析

一、美国

二、英国

三、法国

四、韩国

五、日本

六、印度

第二章 2014-2016年国外重点影视企业运营情况解析

第一节 时代华纳 (timewarner)

一、公司概况

二、2014-2016年公司经营状况分析

第二节 迪斯尼 (thewaltdisneycompanygroup)

一、公司概况

二、2014-2016年公司经营状况分析

第三节 梦工厂 (dreamworksanimationsg , inc.)

一、公司概况

二、2014-2016年公司经营状况分析

第四节 维亚康姆 (viacom)

一、公司概况

二、公司经营状况分析

第五节 新闻集团 (newscorporation)

一、公司概况

二、2014-2016年公司经营状况分析

第六节 索尼公司

一、公司概况

二、2014-2016年公司经营情况分析

第三章 2014-2016年中国影视产业运行环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

第二节 2014-2016年中国影视产业运行政策环境分析

一、电影管理条例

二、电视剧管理规定

三、电影企业经营资格准入暂行规定

四、广播电视广告播放管理暂行办法

第三节 2014-2016年中国影视产业运行社会环境分析

第四章 2014-2016年中国影视产业运行形势分析

第一节 2014-2016年中国影视产业发展概况

一、中国影视业需求旺盛

二、中国影视节目在国际市场发展现状

三、内地影视基地日趋错位经营

四、中国影视动漫产业迈入快速发展阶段

五、中国动漫产业发展分析

第二节 2014-2016年中国影视产业存在的问题

一、制约中国影视产业发展的原因

二、影视产业缺乏高级管理人才

三、中国影视产业面临的版权问题

四、我国网吧影视作品存在侵权问题

五、影响影视产业投融资的因素

第三节 2014-2016年发展中国影视产业的建议

一、实现影视产业发展战略的主要对策

二、我国影视业须完善整个产业链

三、品牌成民营影视企业的发展核心

第五章 2014-2016年中国电影业发展动态分析

第一节 2014-2016年中国电影业发展综述

- 一、中国电影产业发展成就
- 二、中国低成本影片发展分析
- 三、中国电影业将迎来整合时代
- 四、电影产业化发展分析
- 五、中国电影产业改革

第二节 2014-2016年中国电影业存在的问题及建议

- 一、我国电影产业与其它国家的差距
- 二、中国电影业不景气的原因
- 三、中国电影产业发展的存在问题及对策
- 四、促进中国电影业发展的措施
- 五、加快电影产业发展的建议
- 六、我国电影业发展的战略重点

第六章 2014-2016年中国电影产业市场走势分析

第一节 2014-2016年中国电影消费市场解析

- 一、电影市场主要收看群体
- 二、电影市场受欢迎的电影类型
- 三、电影市场消费显现结构性矛盾

第二节 2014-2016年中国细分电影市场领域分析

- 一、儿童电影市场概况
- 二、高校电影市场剖析
- 三、二级电影市场和农村电影市场发展情况

第三节 2014-2016年中国电影市场存在的问题及对策

- 一、中国电影市场存在的主要问题
- 二、中国电影品牌建设策略探析
- 三、中国电影应走市场化运作模式

第七章 2016年中国电视产业运行态势分析

第一节 2016年中国电视业发展总体概况

- 一、中国电视管理发展分析
- 二、电视产业存在的不当盈利模式
- 三、做强中国电视业的措施

第二节 2016年中国电视剧产业概况

- 一、中国电视剧产业迈入繁荣发展期
- 二、中国电视剧产业发展局势
- 三、浅析我国电视剧的大制作现象
- 四、中国电视剧产业价值链构成及发展策略
- 五、电视剧产业精品化发展战略探析
- 六、中国电视剧产业的四个发展方向

第三节 2016年中国电视剧市场分析

- 一、中国电视剧市场发展演变历程
- 二、我国电视剧市场发展新形势
- 三、我国电视剧市场呈出的东北现象分析
- 四、中国电视剧在海外市场发展状况分析
- 五、中国电视剧的市场管理分析
- 六、我国电视剧市场存在巨大浪费

第八章 2016年中国重点地区影视业格局分析

第一节 北京

- 一、北京广播影视产业的地位
- 二、2016年北京市广播影视产业经营状况
- 三、北京电影产业迅速发展
- 四、北京广播影视业面临的问题和挑战

第二节 上海

- 一、上海影视产业发展历程
- 二、上海影视业明确发展目标
- 三、金融危机下上海电影市场逆境上扬

第三节 广东

- 一、广东省电视内容产业链调查分析
- 二、广东电视产业发展的蓝海战略

三、深圳市低价影院发展探析

第四节 浙江

一、浙江省影视产业呈现良好发展态势

二、浙江省加快发展影视产业

三、“十三五”杭州广播影视业发展规划

第五节 云南

一、云南省影视产业发展概况

二、昆明市电影后产品市场还有待开发

三、云南影视产业存在的问题

四、云南影视产业发展思路

第六节 其他地区

一、山西影视产业取得的成就

二、加速广西影视产业与世界接轨的措施

第九章 2016年中国影视产业竞争与营销策略分析

第一节 2016年中国电影业竞争分析

一、中国电影市场竞争将更残酷

二、电影产业面临互联网冲击

三、电影竞争的首要环节是人才

四、国有电影制片厂的竞争力提升策略探析

五、电影院线市场竞争策略分析

六、提高中国电影业竞争力的政策建议

第二节 2016年中国电视剧竞争分析

一、中国电视剧竞争状况分析

二、视频网站开始进军电视剧产业

三、电视剧竞争中存在的主要问题

四、电视剧竞争的制胜对策

第三节 2016年中国电影业营销状况及策略分析

一、电影的营销特点

二、中国电影营销仍处于初级阶段

三、电影市场的整合营销策略

四、电影大片与手机游戏的整合营销策略探析

五、电影产业六大营销策略

第四节 2016年中国电视剧营销分析

一、中国电视剧营销的概况

二、电视剧进入整合营销时代

三、电视剧市场营销的环境与形势

四、电视剧营销的目标

五、电视剧营销的发展趋势

第十章 2016年中国影视产业上市企业关键性指标分析

第一节 中视传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第二节 上海东方明珠（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第三节 湖南电广传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第四节 陕西广电网络传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第五节 华闻传媒投资集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

六、企业竞争力分析

第十一章 2017-2022年中国影视产业前景与趋势分析

第一节 2017-2022年中国影视产业发展趋势分析

一、世界广播影视产业发展趋势

二、未来中国电影产业发展趋势预测

三、中国电影产业发展趋势分析

四、中国电影业的发展预期

五、中国电视剧产业发展趋势分析

第二节 “十三五”中国广播影视业发展前景与规划

一、“十三五”中国广播影视业发展预测

二、“十三五”中国广播影视产业发展战略

三、“十三五”中国广播影视科技发展规划

四、“十三五”发展广播影视科技的主要任务

第三节 2017-2022年中国影视产业市场盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国影视产业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国电影产业投资策略分析

一、电影产业投资概况

二、私募股权投资中国电影业

三、中国电影产业投资结构失衡

四、数字电影及数字影院的投资机会及投资价值分析

五、合拍有利于降低电影投资的市场风险

六、中国电影业降低投资风险的发展策略

七、完善电影业投融资体制、机制的策略分析

第二节 2017-2022年中国电视产业投资机会分析

一、电视内容制作

二、电视网的构建

三、电视业硬件软件设备开发

四、电视传输网络改造运营及新平台的构建

第三节 2017-2022年中国影视产业投资风险分析

第四节 专家建议

第十三章 金融危机对中国影视行业投资影响及企业应对策略分析 (ZY ZM)

第一节 2017年全球性金融危机形势分析

第二节 2017年金融危机对影视的传导机制

第三节 2017年金融危机下影视工业成长性分析

一、金融危机对行业影响程度

二、影响期限预测

第四节 影视企业应对措施分析

图表目录：

图表 1：时代华纳2014-2016年经营状况分析 单位：百万美元

图表 2：迪斯尼2014-2016年公司经营状况分析 单位：百万美元

图表 3：2014-2016年梦工厂经营状况分析

图表 4：2014-2016年新闻集团经营状况分析 单位：百万美元

图表 5：2014-2016年索尼公司经营状况分析 单位：百万日元

图表 6：2014-2016年gdp发展情况 单位：亿元

图表 7：2014-2016年城镇居民可支配收入 单位：元

图表 8：2014-2016年农村居民纯收入 单位：元

图表 9：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数分析

图表 10：2014-2016年中国城市化率

图表 11：2014-2016年中国电影票房统计

图表 12：中国电影海外票房收入及占比

图表 13：各电影类型观众受欢迎程度分析

图表 14：中视传媒主要经济指标

图表 15：中视传媒成长能力分析

图表 16：中视传媒经营能力分析

图表 17：中视传媒盈利能力分析

图表 18：中视传媒偿债能力分析

图表 19：东方明珠主要经济指标

图表 20：东方明珠成长能力分析

图表 21：东方明珠经营能力分析

图表 22：东方明珠盈利能力分析

图表 23：东方明珠偿债能力分析

图表 24：电广传媒主要经济指标

图表 25：电广传媒成长能力分析

图表 26：电广传媒经营能力分析

图表 27：电广传媒盈利能力分析

图表 28：电广传媒偿债能力分析

图表 29：广电网络主要经济指标

图表 30：广电网络成长能力分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/P289412Z5U.html>