

2018-2024年中国水溶肥行业全景调研及投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国水溶肥行业全景调研及投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/P289412WCU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据中国水溶性肥料行业标准，广义上的水溶性肥料是指经水溶解或稀释，用于灌溉施肥、叶面施肥、无土栽培、浸种蘸根等用途的液体或固体肥料。根据其组成成分不同，水溶性肥料可以分为水溶性氮磷钾肥料（大量元素水溶肥料）、中量元素水溶肥料、微量元素水溶肥料、含氨基酸水溶肥料、含腐植酸水溶肥料。

作为符合肥料发展方向的肥料品种，在有机、绿色、环保的理念下，农业部门对水溶肥等新型肥料持续给予多项鼓励政策（如农业部在2015年2月发布的《到2020年化肥使用量零增长行动方案》提出：亟需改进施肥方式，提高肥料利用率，减少不合理投入，保障粮食等主要农产品有效供给，促进农业可持续发展，牢固树立“增产施肥、经济施肥、环保施肥”理念，依靠科技进步，依托新型经营主体和专业化农化服务组织，集中连片整体实施，加快转变施肥方式，深入推进科学施肥，大力开展耕地质量保护与提升，增加有机肥资源利用，减少不合理化肥投入，加强宣传培训和肥料使用管理，走高产高效、优质环保、可持续发展之路，促进粮食增产、农民增收和生态环境安全），此外，根据农业部的要求，到2020年机械施肥占主要农作物种植面积的40%以上、提高10个百分点；水肥一体化技术推广面积1.5亿亩、增加8000万亩。各项鼓励政策的推出为水溶肥行业带来重大的政策利好空间。

报告目录：

第一章 中国水溶肥行业的分类与特性

一、水溶肥的分类

二、水溶肥行业的特征

第二节 中国水溶肥行业发展历程与现状

一、水溶肥行业发展的历程

二、水溶肥行业技术现状

三、水溶肥行业发展现状

四、水溶肥行业规模和地位

第二章 2014-2017年世界水溶肥产业发展透析

第一节 2014-2017年世界水溶肥产业运营环境分析

一、经济环境

二、世界水溶肥产业发展现状

第二节 2014-2017年世界水溶肥行业发展总况

一、产品差异化分析

二、主流厂商技术领先

三、市场品牌调查

第三节 2014-2017年世界水溶肥重点国家及地区市场分析

一、欧美

二、日本

三、其他

第三章 2014-2017年中国水溶肥行业市场发展环境分析

第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、全社会固定资产投资分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2017年中国水溶肥行业政策环境分析

一、水溶肥行业监管管理体制

二、水溶肥行业相关政策及法律法规分析

三、水溶肥进出口相关政策分析

第三节 2014-2017年中国水溶肥行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

第四章 2014-2017年中国水溶肥市场供需调查分析

第一节 2014-2017年中国水溶肥市场供给分析

一、产品市场供给

二、影响供给的因素分析

第二节 2014-2017年中国水溶肥市场需求分析

一、产品市场需求

二、影响需求的因素分析

第三节 2014-2017年中国水溶肥产业发展存在问题分析

第五章 2014-2017年中国水溶肥产品市场进出口数据分析

第一节 2014-2017年中国水溶肥产品出口统计

第二节 2014-2017年中国水溶肥产品进口统计

第三节 2014-2017年中国水溶肥产品进出口价格对比

第四节 中国水溶肥产品进口主要来源地及出口目的地

第六章 2014-2017年中国水溶肥产量统计分析

第一节 2014-2017年全国水溶肥产量分析

第二节 2017年全国及主要省份水溶肥产量分析

第三节 2017年水溶肥产量集中度分析

第七章 2014-2017年中国水溶肥产业主要数据监测分析

第一节 2014-2017年中国水溶肥行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国水溶肥行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2014-2017年中国水溶肥行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2014-2017年中国水溶肥行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2017年中国水溶肥行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2014-2017年世界水溶肥重点厂商分析

第一节 金正大生态工程集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业项目情况分析

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络布局

六、企业竞争优势分析

第二节 成都市新都化工股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

第三节 四川国光农化股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第四节 北京世纪阿姆斯生物技术有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 诺普信农化股份有限公司东莞分公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第六节 河北根力多生物科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

第七节 广西喷施宝股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

第八节 山东泰宝生物科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第九节 山东民和生物科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

第十节 上海永通化工有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络布局

四、企业合作伙伴分析

第十一节 四川什邡德美实业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络布局

四、企业竞争优势分析

第九章 2018-2024年中国水溶肥市场投资潜力及前景预测

第一节 2018-2024年中国水溶肥市场未来发展趋势

- 一、中国水溶肥行业发展趋势
- 二、水溶肥产品技术的发展走向
- 三、水溶肥行业未来发展方向

第二节 2018-2024年中国水溶肥市场前景展望

- 一、中国水溶肥市场发展前景
- 二、未来国家政策规划
- 三、2018-2024年中国水溶肥市场规模预测

第十章 2018-2024年中国水溶肥市场投资潜力分析

第一节 2014-2017年中国水溶肥投资概况

- 一、中国水溶肥投资环境
- 二、水溶肥行业上游投资决定的产业整体规模
- 三、水溶肥产品市场投资热情

第二节 中国水溶肥产业投资模式分析

- 一、自行投资建设
- 二、合作投资
- 三、收购模式
- 四、参股现有企业

第三节 2018-2024年中国水溶肥投资机会分析

- 一、中国水溶肥投资吸引力分析
- 二、中国水溶肥产业投资潜力分析

第四节 2018-2024年中国水溶肥投资风险分析

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、进退入壁垒风险

第十一章 结论及专家建议

图表目录

图表：2017年中国人口年龄结构分析图

图表：2017年中国水溶肥行业职工学历结构图

图表：2017年中国水溶肥行业管理人员学历结构图

图表：2017年中国水溶肥市场规模变化

图表：2017年中国水溶肥市场规模变化图

图表：2017年中国水溶肥市场销售收入区域分布图

图表：2017年东北地区水溶肥市场规模变化

图表：2017年东北地区水溶肥市场规模变化图

图表：2017年华北地区水溶肥市场规模变化

图表：2017年华北地区水溶肥市场规模变化图

图表：2017年华东地区水溶肥市场规模变化

图表：2017年华东地区水溶肥市场规模变化图

图表：2017年华中地区水溶肥市场规模变化

图表：2017年华中地区水溶肥市场规模变化图

图表：2017年华南地区水溶肥市场规模变化

图表：2017年华南地区水溶肥市场规模变化图

图表：2017年西部地区水溶肥市场规模变化

图表：2017年西部地区水溶肥市场规模变化图

图表：2018-2024年中国水溶肥市场规模变化表

图表：2018-2024年中国水溶肥市场规模变化图

图表：2017年中国水溶肥产量比较分析

图表：2017年中国水溶肥产量及增长率变化图

图表：2017年中国水溶肥消费量比较分析

图表：2017年中国水溶肥消费量及增长率变化图

图表：2017年不同收入水平的消费者偏好分析

图表：2017年水溶肥消费区域分布比率图

图表：2017年消费者对水溶肥产品的品牌满意度调查

图表：中国水溶肥消费者对其价格的敏感度分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/P289412WCU.html>