

2019-2025年中国亲子装行业市场调研与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国亲子装行业市场调研与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/P289412KTU.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

亲子装是现代流行休闲服装的一个分支，亦称亲情服饰，亲子装主要是由成人服装和儿童服装组成。主要包括：父子装、母子装、母女装及家庭装等。

现代社会，人与人之间的关系冷漠。超强度的工作负荷，使人们的工作压力越来越大，加之工作之外一些其他事情，如充电、学习等等，又几乎占用了人们工作之外的所有时间，自由空间收缩殆尽。时间被挤压的同时，人们的情感也遭到了挤压。以致于人们除了吃饭、睡觉，就是工作、学习等等事情，几乎没有任何多余的闲暇时间去陪伴亲人，造成了家庭成员之间亲子装品牌加盟的冷漠关系。偶尔和家里通电话，成了最奢侈地表达情感的方式。

但人们对感情的需求不仅没有因此而减弱，反而是更加强烈。因为感情是人世间最珍贵、最美好的东西。于是，人们不再限于埋头工作，也开始寻求心灵的自由，更加注重营造家庭的温馨。亲子装正是在这种历史条件下诞生的产物，它迎合了时代的潮流，因此能够迅速走红。

亲子装是童装业的流行趋势，不少家长乐意和孩子穿一样的衣服，与孩子游戏玩乐，拉近和孩子的距离。亲子装不仅能表达“我们是亲密的一家人”的浓浓亲情，同时家长可以过一把“孩童”瘾，重温那份久违的童真。亲子装的风行也正体现了当前大环境下的一种新的消费潮流。经济越发达，人们就越忙碌，家庭关系就会越脆弱，弥补家庭关系的渴求就会越猛烈。因此，以上流家族品牌为代表的亲子服饰将引领社会亲情重归的潮流。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国亲子装行业市场调研与未来发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 亲子装行业宏观经济环境分析第一节 2015-2017年全球经济环境分析一、2017年全球经济运行概况二、2019-2025年全球经济形势预测第二节 中国宏观经济变动及趋势一、2017年中国宏观经济运行概况二、2019-2025年中国宏观经济趋势预测 第二章 世界亲子装行业发展情况分析第一节 世界亲子装行业分析一、世界亲子装行业特点二、世界亲子装

产能状况三、世界亲子装行业动态第二节 世界亲子装市场分析一、世界亲子装生产分布二、世界亲子装消费情况三、世界亲子装消费结构四、世界亲子装价格分析第三节 亲子装产业链模型分析第四节 2017年中外亲子装市场对比 第三章 中国亲子装行业供给情况分析 & 趋势第一节 2015-2017年中国亲子装行业市场供给分析一、亲子装整体供给情况分析二、亲子装重点区域供给分析第二节 亲子装行业供给关系因素分析一、需求变化因素二、厂商产能因素三、原料供给状况四、技术水平提高五、政策变动因素第三节 2019-2025年中国亲子装行业市场供给趋势一、亲子装整体供给情况趋势分析二、亲子装重点区域供给趋势分析三、影响未来亲子装供给的因素分析 第四章 2017年中国亲子装行业发展概况第一节 2017年中国亲子装行业发展态势分析第二节 2017年中国亲子装行业发展特点分析第三节 2017年中国亲子装行业市场供需分析第四节 2017年中国亲子装行业价格分析 第五章 2017年中国亲子装行业整体运行状况第一节 2017年亲子装行业产销分析第二节 2017年亲子装行业盈利能力分析第三节 2017年亲子装行业偿债能力分析第四节 2017年亲子装行业营运能力分析 第六章 2015-2017年中国亲子装产业行业重点区域运行分析第一节 2015-2017年华东地区亲子装产业行业运行情况第二节 2015-2017年华南地区亲子装产业行业运行情况第三节 2015-2017年华中地区亲子装产业行业运行情况第四节 2015-2017年华北地区亲子装产业行业运行情况第五节 2015-2017年西北地区亲子装产业行业运行情况第六节 2015-2017年西南地区亲子装产业行业运行情况第七节 2015-2017年东北地区亲子装产业行业运行情况第八节 主要省市集中度及竞争力分析 第七章 2015-2017年中国亲子装行业进出口市场分析第一节 2015-2017年亲子装行业进出口特点分析第二节 2015-2017年亲子装行业进出口量分析一、进口分析二、出口分析第三节 2019-2025年亲子装行业进出口市场预测一、进口预测二、出口预测 第八章 2017年中国装亲子装行业重点企业竞争力分析第一节 妈妈咪呀(mamamiafs)一、公司基本情况二、公司经营状况分析三、公司未来战略分析第二节 爱恩贝(I & B)一、公司基本情况二、公司经营状况分析三、公司未来战略分析第三节 小笑牛(kingkow)一、公司基本情况二、公司经营状况分析三、公司未来战略分析第四节 小玛贝贝(MBABY)一、公司基本情况二、公司经营状况分析三、公司未来战略分析第五节 爱湾亲子服饰一、公司基本情况二、公司经营状况分析三、公司未来战略分析第六节 摩登宝贝(Miss de mode)-一、公司基本情况二、公司经营状况分析三、公司未来战略分析 第九章 2017年中国亲子装行业消费者偏好调查第一节 亲子装目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查第二节 亲子装的品牌市场调查一、消费者对亲子装品牌认知度宏观调查二、消费者对亲子装的品牌偏好调查三、消费者对亲子装品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、亲子装品牌忠诚度调查六、亲子装品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广

告的影响程度五、包装的影响程度 第十章 中国亲子装行业投资策略分析第一节 2017年中国亲子装行业投资环境分析第二节 2017年中国亲子装行业投资收益分析第三节 2017年中国亲子装行业产品投资方向第四节 2019-2025年中国亲子装行业投资收益预测一、预测理论依据二、2019-2025年中国亲子装行业工业总产值预测三、2019-2025年中国亲子装行业行业销售收入预测四、2019-2025年中国亲子装行业利润总额预测五、2019-2025年中国亲子装行业总资产预测第五节 2019-2025年亲子装行业成长性分析第六节 2019-2025年亲子装行业经营能力分析第七节 2019-2025年亲子装行业盈利能力分析第八节 2019-2025年亲子装行业偿债能力分析 第十一章 中国亲子装行业投资风险分析第一节 中国亲子装行业内部风险分析一、市场竞争风险分析二、技术水平风险分析三、企业竞争风险分析四、企业出口风险分析第二节 中国亲子装行业外部风险分析一、宏观经济环境风险分析二、行业政策环境风险分析三、关联行业风险分析 第十二章 亲子装行业发展趋势与投资战略研究第一节 亲子装市场发展潜力分析一、市场空间广阔二、竞争格局变化三、高科技应用带来新生机第二节 亲子装行业发展趋势分析一、品牌格局趋势二、渠道分布趋势三、消费趋势分析第三节 亲子装行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划 第十三章 市场预测及行业项目投资建议第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析第二节 外销与内销优势分析第三节 全国市场规模及增长趋势第四节 2019-2025年全国投资规模预测第五节 2019-2025年市场盈利预测第六节 项目投资建议一、技术应用注意事项二、项目投资注意事项三、生产开发注意事项四、销售注意事项 图表目录

图表：主要工业国家2017年经济增长数据

图表：金砖四国2017年经济增长数据

图表：2017年世界经济可实现温和增长

图表：2015-2017年我国证券市场概况

图表：2015-2017年我国股票交易情况统计

图表：2016年金融机构本外币贷款情况

图表：2017年金融机构本外币存款情况

图表：2016年保险业经营数据万元

图表：2017年保险业经营数据万元

图表：2017年机械工业出口同比增速大幅下降%

图表：2017年我国机械业分地区增长情况

图表：2017年我国机械业逐月同比增速超常反弹

图表：2015-2017年中国GDP增长分析

图表：2017年我国GDP分产业国内生产总值

图表：2017年全年工业增加值增长率

图表：2017年全年我国分地区投资增长率

图表：2017年我国居民消费价格同比上涨情况

图表：2019-2025年我国国内生产总值预测

图表：2019-2025年我国固定资产投资预测

图表：亲子装行业生命周期分析

图表：2015-2017年全球亲子装市场产能统计

图表：亲子装行业的产业链结构图

图表：2015-2017年中国亲子装供给量情况分析

图表：影响市场供需的因素分析

图表：2019-2025年中国亲子装产品供需平衡预测

图表：2015-2017年中国亲子装产销统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/P289412KTU.html>