

2017-2023年中国服装定制 行业市场监测与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国服装定制行业市场监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/P289412I4U.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

指根据具体穿着者个人情况，量体裁衣，单件制作的服装。大多数服装制衣店即为这种经营方式。在国外定制服装的营业方式也叫做个性化服装设计，通常要根据穿着者个人的体形、肤色、职业、气质、爱好等来选择面料花色、确定服装款式造型，通常收费较高。在国内有很多顾客是为了省钱或特体原因才定制服装。高档类定制服装在目前的市场上缺位较大，主要原因是要求操作者懂得一些服装设计的知识。

2016年中国服装定制市场规模达到1022亿元，同比增长18.01%。

2013-2016年中国服装定制行业市场规模及增长率走势

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国服装定制行业市场监测与投资前景研究报告》共二十二章。首先介绍了服装定制行业市场发展环境、服装定制整体运行态势等，接着分析了服装定制行业市场运行的现状，然后介绍了服装定制市场竞争格局。随后，报告对服装定制做了重点企业经营状况分析，最后分析了服装定制行业发展趋势与投资预测。您若想对服装定制产业有个系统的了解或者想投资服装定制行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 服装定制行业特征分析 1

第一节 产品概述 1

第二节 产业链分析 1

第三节 中国服装定制行业在国民经济中的地位 1

第四节 服装定制行业生命周期分析 2

一、行业生命周期理论基础 2

二、服装定制行业生命周期 3

第二章 服装定制行业发展环境分析 4

第一节 宏观经济环境分析 4

一、行业政策环境分析	4
1、行业管理体制	4
2、行业相关政策及解析	4
3、行业发展规划及解析	13
二、行业经济环境分析	21
1、中国GDP增长情况分析	21
2、中国CPI波动情况分析	21
3、居民人均收入增长情况分析	22
第二节 国际贸易环境分析	23
一、“十三五”期间我国劳动力结构预测	23
二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测	24
三、“十三五”期间我国自主创新结构预测	28
四、“十三五”期间我国产业体系预测	29
五、“十三五”期间我国产业竞争力预测	29
六、“十三五”期间我国经济国家化预测	30
七、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测	32
八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测	35
九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测	38
十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测	39
第三节 宏观政策环境分析	41
第四节 中国服装定制行业政策环境	45
第五节 行业运行环境对中国服装定制行业的影响分析	50

第二部分 行业深度分析

第三章 服装定制行业市场分析	53
第一节 行业概况	53
第二节 2013-2016年中国服装定制市场规模及增速	53
第三节 影响服装定制市场规模的因素	54
第四节 2017-2023年中国服装定制市场规模及增速预测	54
2017-2023年中国服装定制市场规模及增速预测	
第五节 服装定制市场发展潜力分析	54

第六节 市场需求现状及发展趋势	55
第四章 区域市场分析	56
第一节 区域市场分布总体情况	56
第二节 重点省市市场分析	56
第三节 重点省市进口分析	56
第五章 服装定制细分产品市场分析	57
第一节 细分产品特色	57
第二节 细分产品市场规模及增速	57
第三节 2017-2023年细分产品市场规模及增速预测	58
第四节 重点细分产品市场前景预测	58
第六章 服装定制行业生产分析	59
第一节 2013-2016年服装定制行业生产规模及增速	59
第二节 2017-2023年服装定制行业产量产能变化趋势	59
第三节 行业领导者的生产现状及产品策略	60
第四节 服装定制行业生产中存在的问题	61
第七章 服装定制行业区域生产分析	62
第一节 区域生产分布总体情况	62
第二节 重点省市生产分析	62
第三节 重点省市出口分析	62
第三部分 竞争格局分析	
第八章 服装定制行业竞争分析	63
第一节 竞争分析理论基础	63
第二节 服装定制行业竞争格局	63
一、现有竞争者分析	63
二、潜在进入者分析	64
三、供应商的讨价还价能力分析	64
四、买方的讨价还价能力分析	64

五、替代品的威胁	65
第三节 服装定制行业市场集中度分析	65
第四节 重点企业市场份额及变化	65
第五节 竞争的关键因素	66
第六节 未来竞争要点	66
第七节 市场竞争战略	66
第九章 服装定制产品价格分析	67
第一节 2013-2016年服装定制价格走势	67
第二节 影响服装定制产品价格的关键因素分析	67
一、成本	67
二、供需	67
三、其他	68
第三节 2017-2023年服装定制产品价格变化趋势	68
第四节 主要服装定制企业价位及价格策略	68
第十章 服装定制行业渠道分析	70
第一节 渠道形式及对比	70
第二节 各类渠道对服装定制行业的影响	71
第三节 主要服装定制企业渠道策略研究	72
第四节 商业模式分析	72
第十一章 服装定制相关行业进出口分析	74
第一节 出口分析	74
一、我国服装定制相关行业出口总额及增长情况	74
二、服装定制相关行业海外市场分布情况	74
三、服装定制相关行业经营海外市场的主要品牌	74
四、服装定制行业出口态势展望	75
第二节 进口分析	75
一、我国服装定制相关行业进口总额及增长情况	75
二、我国服装定制相关行业进口主要国家及地区	75
三、进口品牌对服装定制相关行业的促进与影响	76

四、服装定制相关行业进口态势展望 76

第十二章 服装定制上游行业分析 77

第一节 上游行业发展现状 77

第二节 上游行业发展趋势 77

第三节 上游行业对服装定制行业的影响 77

第十三章 服装定制下游行业分析 78

第一节 下游行业发展现状 78

第二节 下游行业发展趋势 78

第三节 下游行业对服装定制行业的影响 78

第十四章 服装定制行业用户分析 79

第一节 用户需求特点分析 79

第二节 服装定制消费群体总体情况分析 & 细分命名 79

第三节 细分消费群体特性分析 79

第十五章 替代/互补产品分析 81

第一节 替代/互补品发展现状 81

第二节 替代/互补品发展趋势 81

第三节 替代/互补品对服装定制行业的影响 81

第十六章 服装定制行业工艺技术发展分析 83

第一节 工艺技术发展现状 83

第二节 工艺技术发展趋势 83

一、高科技材料发展趋势 83

二、数字化技术发展趋势 83

三、3D技术定制服装趋势 83

第十七章 服装定制行业主导驱动因素分析 85

第一节 国家政策导向 85

第二节 相关行业发展 87

第三节 行业技术发展 87

第四节 社会需求变化 89

第十八章 重点服装定制企业分析 90

第一节 雅戈尔集团股份有限公司 90

一、企业简介及经营特色 90

二、企业财务指标分析比较 91

三、企业竞争力分析比较 92

第二节 福建七匹狼实业股份有限公司 93

一、企业简介及经营特色 93

二、企业财务指标分析比较 94

三、企业竞争力分析比较 96

第三节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司 97

一、企业简介及经营特色 97

二、企业财务指标分析比较 98

三、企业竞争力分析比较 99

第四节 希努尔男装股份有限公司 101

一、企业简介及经营特色 101

二、企业财务指标分析比较 101

三、企业竞争力分析比较 103

第五节 浙江步森服饰股份有限公司 104

一、企业简介及经营特色 104

二、企业财务指标分析比较 106

三、企业竞争力分析比较 107

第六节 湖北美尔雅股份有限公司 108

一、企业简介及经营特色 108

二、企业财务指标分析比较 109

三、企业竞争力分析比较 110

第七节 浙江乔治白服饰股份有限公司 111

一、企业简介及经营特色 111

二、企业财务指标分析比较 112

三、企业竞争力分析比较 113

第八节 宁波杉杉股份有限公司	114	
一、企业简介及经营特色	114	
二、企业财务指标分析比较	115	
三、企业竞争力分析比较	116	
第九节 大连大杨创世股份有限公司	117	
一、企业简介及经营特色	117	
二、企业财务指标分析比较	117	
三、企业竞争力分析比较	117	
第十节 广州卡奴迪路服饰股份有限公司	118	
一、企业简介及经营特色	118	
二、企业财务指标分析比较	118	
三、企业竞争力分析比较	120	
第四部分 发展前景展望		
第十九章 服装定制行业进入壁垒及机会分析	121	
第一节 行业进入壁垒分析	121	
第二节 大规模定制模式SWOT分析	123	
一、优势分析	123	
二、劣势分析	123	
三、机会分析	124	
四、威胁分析	125	
第三节 我国服装业实施大规模定制的策略选择分析	126	
第四节 服装定制行业进入机会	127	
第二十章 服装定制行业投资风险分析		129
第一节 行业风险	129	
第二节 政策风险	129	
第三节 市场风险	130	
第四节 其他风险	130	
第二十一章 服装定制行业市场前景与预测分析		135
一、行业重点企业投资行为分析	135	

二、服装定制行业盈利水平分析 136

第一节 行业投资机会分析 137

一、市场潜力分析 137

二、需求市场前景 137

三、产业链投资机会 137

第二节 定制时装的发展趋势 139

一、设计趋势 139

二、行业趋势 141

第三节 服装定制行业总体机会评价 143

第五部分 发展战略研究

第二十二章 服装定制行业投资策略分析 144 (ZY GXH)

第一节 产品定位与定价 144

第二节 成本控制建议 146

第三节 技术创新 149

第四节 渠道建设与营销策略 149

一、行业渠道形式及策略分析 149

1、直接分销渠道 149

2、间接分销渠道（长渠道、短渠道） 151

3、宽渠道营销、窄渠道营销分析 152

（1）宽渠道营销 153

（2）窄渠道营销 153

4、大客户直供销售渠道建立策略 153

二、经销渠道优化分析 154

1、营销渠道设计上的问题 154

2、营销渠道管理中存在的问题 155

3、营销渠道优化策略 155

三、渠道经销商维护策略研究 157

1、梳理与优化网络 157

2、建立渠道评估体系 157

3、产品结构与渠道销量的匹配度 157

4、维护好客情关系 157

5、分销渠道的维护策略	158
四、销售策略分析	159
1、媒介选择策略分析	159
2、产品定位策略分析	159
(1) 避让定位策略	159
(2) 迎头定位策略	160
(3) 重新定位策略	160
第五节 投资策略	160
一、服装定制的特征	160
二、市场投资策略	161
三、埃沃定制模式发展案例分析	161
第六节 对中国服装定制品牌的战略思考	166
一、服装定制品牌的重要性	166
二、服装定制实施品牌战略的意义	168
三、服装定制企业品牌的现状分析	168
四、中国服装定制企业的品牌战略	170
五、服装定制品牌战略管理的策略	171
第七节 市场的重点客户战略实施	175
一、实施重点客户战略的必要性	175
二、合理确立重点客户	176
三、对重点客户的营销策略	177
四、强化重点客户的管理	183
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	185
第八节 行业应对策略	186
一、把握国家投资的契机	186
二、竞争性战略联盟的实施	190
三、企业自身应对策略	192 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2007-2016年中国GDP增速变化情况	21
图表：2008-2016年中国居民消费价格指数CPI变化情况	22
图表：2011-2016年中国人均可支配收入情况	23

图表：2013-2016年中国服装定制行业市场规模及增长率 53
图表：2017-2023年中国服装定制市场规模及增速预测 54
图表：2013-2016年西装定制行业市场规模和增长率 57
图表：2017-2023年中国西装定制市场规模及增速预测 58
图表：2013-2016年服装定制行业产能和增长率 59
图表：2015年-2016年雅戈尔集团股份有限公司资产负债表 91
图表：2015年-2016年雅戈尔集团股份有限公司利润表 92
图表：2015年-2016年雅戈尔集团股份有限公司现金流量表 92
图表：2015年-2016年福建七匹狼实业股份有限公司资产负债表 94
图表：2015年-2016年福建七匹狼实业股份有限公司利润表 95
图表：2015年-2016年福建七匹狼实业股份有限公司现金流量表 95
图表：2015年-2016年浙江报喜鸟服饰股份有限公司资产负债表 98
图表：2015年-2016年浙江报喜鸟服饰股份有限公司利润表 98
图表：2015年-2016年浙江报喜鸟服饰股份有限公司现金流量表 99
图表：2015年-2016年希努尔男装股份有限公司资产负债表 101

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/P289412I4U.html>