

2017-2023年中国液压泵行业 市场运营态势与投资策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国液压泵行业市场运营态势与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/P289412I3U.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液压泵是液压系统的动力元件，是靠发动机或电动机驱动，从液压油箱中吸入油液，形成压力油排出，送到执行元件的一种元件。液压泵按结构分为齿轮泵、柱塞泵、叶片泵和螺杆泵。

为液压传动提供加压液体的一种液压元件，是泵的一种。它的功能是把动力机（如电动机和内燃机等）的机械能转换成液体的压力能。影响液压泵的使用寿命因素很多，除了泵自身设计、制造因素外和一些与泵使用相关元件（如联轴器、滤油器等）的选用、试车运行过程中的操作等也有关系。

液压泵分类 按流量是否可调节可分 变量泵 定量泵 按液压系统中常用的泵结构分 齿轮泵 叶片泵 柱塞泵

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国液压泵行业市场运营态势与投资策略研究报告》共十四章。首先介绍了液压泵相关概念及发展环境，接着分析了中国液压泵规模及消费需求，然后对中国液压泵市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液压泵面临的机遇及发展前景。您若想对中国液压泵有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 液压泵行业概述1

第一节 液压泵产品概述1

第二节 液压泵产品说明1

一、液压泵用途1

二、液压泵特征2

三、液压泵分类情况4

第三节 液压泵产业链分析5

一、产业链模型介绍5

二、液压泵产业链模型分析7

第二章 中国液压泵行业分析9

第一节 中国液压泵市场存在的问题分析9

第二节 中国液压泵市场面临的挑战分析9

第三节 液压泵行业SWOT分析10

一、行业有利因素分析10

二、行业不利因素分析11

第三章 液压泵行业发展环境分析12

第一节 宏观经济环境12

一、宏观经济12

二、工业生产13

三、社会消费16

四、固定资产投资18

2016年上半年，全国固定资产投资（不含农户）258360亿元，同比名义增长9.0%（扣除价格因素实际增长11.0%），增速比一季度回落1.7个百分点。其中，国有控股投资91089亿元，增长23.5%；民间投资158797亿元，增长2.8%，占全部投资的比重为61.5%。分产业看，第一产业投资7460亿元，同比增长21.1%；第二产业投资101702亿元，增长4.4%；第三产业投资149198亿元，增长11.7%，其中，基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）49085亿元，增长20.9%。从到位资金情况看，上半年到位资金282443亿元，同比增长8.0%。其中，国家预算资金增长21.8%，国内贷款增长12.4%，自筹资金增长1.4%，利用外资下降7.2%。上半年，新开工项目计划总投资240202亿元，同比增长25.1%。从环比看，6月份固定资产投资（不含农户）增长0.45%。

2011-2016H1中国固定资产投资及增长速度

五、对外贸易19

六、居民消费价格指数20

七、2016年宏观经济预测26

第二节 政策环境27

一、产业政策27

二、相关政策30

第四章 液压泵行业及其主要上下游产品34

第一节 液压泵主要上游产品34

一、上游产品的性质34

二、上游产品的用途37

三、上游行业现状37

第二节 下游产品解析48

一、下游行业现状48

二、下游行业趋势63

第五章 液压泵市场供需态势分析72

第一节 中国液压泵市场运行情况分析72

一、国内液压泵产能分析72

二、国内液压泵市场生产情况分析72

三、国内液压泵市场需求情况分析73

第二节 中国液压泵行业市场供需平衡分析75

第三节 中国液压泵行业供需平衡预测75

第六章 2014-2016年液压泵进出口分析77

第一节 2014-2016年液压泵进出口对比分析77

一、2014-2016年液压泵进出口总量对比分析77

二、2014-2016年液压泵进出口金额对比分析77

第二节 2014-2016年液压泵进口分析78

一、2014-2016年液压泵进口数量变化分析78

二、2014-2016年液压泵进口金额变化分析78

第三节 2014-2016年液压泵出口分析78

一、2014-2016年液压泵出口数量变化分析78

二、2014-2016年液压泵出口金额变化分析79

第四节 2017-2023年液压泵进出口预测79

第七章 2014-2016年液压泵价格走势分析80

第一节 2014-2016年液压泵价格走势分析80

第二节 液压泵价格影响因素分析80

第三节 2017-2023年液压泵价格预测81

第八章 2014-2016年中国液压泵行业总体发展状况82

第一节 中国液压泵行业规模情况分析82

一、行业单位规模情况分析82

二、行业人员规模状况分析82

三、行业资产规模状况分析83

四、行业市场规模状况分析83

第二节 中国液压泵行业财务能力分析83

一、行业盈利能力分析与预测83

二、行业偿债能力分析84

三、行业营运能力分析84

四、行业发展能力分析84

第九章 2014-2016年中国液压泵行业区域市场分析85

第一节 中国液压泵行业区域分布状况85

第二节 中国液压泵行业分地区发展状况85

一、华东地区85

1、液压泵市场规模分析85

2、行业盈利能力分析86

3、行业偿债能力分析86

4、行业营运能力分析86

5、行业发展能力分析87

二、华北地区87

1、液压泵市场规模分析87

2、行业盈利能力分析87

3、行业偿债能力分析88

4、行业营运能力分析88

5、行业发展能力分析88

三、中南地区89

1、液压泵市场规模分析89

2、行业盈利能力分析89

3、行业偿债能力分析89

4、行业营运能力分析90

5、行业发展能力分析90

四、西南地区地区90

1、液压泵市场规模分析90

2、行业盈利能力分析91

3、行业偿债能力分析91

4、行业营运能力分析91

5、行业发展能力分析92

五、西北地区92

1、液压泵市场规模分析92

2、行业盈利能力分析92

3、行业偿债能力分析93

4、行业营运能力分析93

5、行业发展能力分析93

六、东北地区94

1、液压泵市场规模分析94

2、行业盈利能力分析94

3、行业偿债能力分析94

4、行业营运能力分析95

5、行业发展能力分析95

第十章 液压泵行业竞争情况96

第一节 我国液压泵行业竞争格局分析96

一、现有企业的竞争96

二、潜在进入者96

三、替代品的威胁97

四、供应商的议价能力97

五、购买者的讨价还价能力97

第二节 主要液压泵企业竞争分析98

一、重点企业的销售收入对比分析98

二、重点企业的总资产对比分析98

三、重点企业的利润总额对比分析99

第十一章 国内重点液压泵企业竞争分析100

第一节 伊顿流体动力（上海）有限公司100

一、企业概况100

二、企业经营情况100

三、企业主要经济指标分析101

第二节 上海电气液压气动有限公司102

一、企业概况102

二、企业经营情况103

三、企业主要经济指标分析104

第三节 上海萨澳液压传动有限公司105

一、企业概况105

二、企业经营情况105

三、企业主要经济指标分析106

第四节 海特克液压有限公司107

一、企业概况107

二、企业经营情况108

三、企业主要经济指标分析109

第五节 川崎精密机械（苏州）有限公司110

一、企业概况110

二、企业经营情况110

三、企业主要经济指标分析111

第十二章 液压泵行业未来发展预测及投资前景分析113

第一节 2017-2023年液压泵行业发展预测113

一、2017-2023年液压泵产能预测113

二、2017-2023年液压泵行业市场容量预测113

三、2017-2023年液压泵进出口预测114

四、2017-2023年液压泵竞争格局预测115

第二节 液压泵产品投资机会115

第三节 液压泵产品投资收益预测116

第四节 液压泵产品投资热点及未来投资方向116

第十三章 液压泵行业投资风险及投资建议120

第一节 投资风险120

一、宏观经济风险120

二、竞争风险120

三、市场风险120

第二节 专家投资建议121

第十四章 专家观点与结论123 (ZY ZM)

第一节 中国液压泵行业市场发展趋势预测123

第二节 行业应对策略125

一、把握国家投资的契机125

二、竞争性战略联盟的实施126

三、企业自身应对策略126

第三节 市场的重点客户战略实施126

一、实施重点客户战略的必要性126

二、合理确立重点客户127

三、重点客户战略管理128

四、重点客户管理功能128

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/P289412I3U.html>