

2018-2024年中国蓝莓种植 深加工行业发展态势与投资策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国蓝莓种植深加工行业发展态势与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/P289412F0U.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一篇 蓝莓基础篇 10

第一章 蓝莓产业相关概述 10

第一节 蓝莓作物基础概述 10

第二节 蓝莓病虫害及防治 10

第三节 蓝莓价值分析 11

第四节 蓝莓与花青素 11

第二章 蓝莓种植与栽培品种研究 20

第一节 矮丛蓝莓 20

第二节 半高丛蓝莓 20

第三节 高丛蓝莓 21

第四节 兔眼蓝莓 21

第三章 2015-2017年世界蓝莓种植概况 23

第一节 2015-2017年世界蓝莓行业市场格局 23

第二节 2015-2017年世界蓝莓种植与栽培产业化进程 23

第三节 2015-2017年世界蓝莓主产国种植分析 23

第四节 2018-2024年世界蓝莓行业发展趋势分析 24

第二篇 蓝莓产业篇 25

第四章 2015-2017年世界蓝莓市场运行透析 25

第一节 2015-2017年世界蓝莓市场总况 25

第二节 2015-2017年全球蓝莓主产区市场动态分析 26

第三节 近几年世界蓝莓鲜果进出口贸易市场统计分析 26

第三篇 中国蓝莓产业篇 29

第五章 2015-2017年中国蓝莓市场运行环境解析 29

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析 29

第二节 2015-2017年中国蓝莓市场政策环境分析 49

第三节 2015-2017年中国蓝莓市场社会环境分析 50

第六章 2015-2017年国内外水果市场运行形势分析 59

第一节 2015-2017年全球水果市场分析 59

第二节 2015-2017年中国水果行业发展综述 59

第三节 2015-2017年中国水果产业市场发展分析 62

第四节 2015-2017年中国水果产业市场动态分析 65

第五节 2015-2017年影响中国水果市场供需的因素分析 66

第七章 2015-2017年中国蓝莓种植概况 67

第一节 2015-2017年中国蓝莓产业概况 67

第二节 2015-2017年中国蓝莓种植结构分析 67

第三节 2015-2017年中国本土蓝莓栽培品种及产区分布 68

第四节 蓝莓供应链分析 68

第五节 与世界其他蓝莓生产国还有相当的差距 72

第八章 2015-2017年中国蓝莓种植与栽培产业化研究 73

第一节 2015-2017年中国蓝莓种植产业动态分析 73

第二节 2015-2017年中国蓝莓种植与栽培产业化研究 73

第九章 2015-2017年中国蓝莓（鲜果）市场运行态势分析 77

第一节 2015-2017年中国蓝莓（鲜果）市场供给情况 77

第二节 2015-2017年中国蓝莓（鲜果）市场消费情况分析 78

第三节 2015-2017年中国蓝莓经济效益分析 78

第四篇 中国蓝莓深加工产业篇 80

第十章 2015-2017年中国蓝莓初加工及深加工重点企业分析 80

第一节 满洲里海威啤酒厂（蓝莓果汁） 80

第二节 吉林省天润生态食品有限公司（生态蓝莓） 86

第三节 青岛杰诚食品有限公司 92

第四节 其它企业分析 95

第十一章 2018-2024年中国蓝莓行业发展趋势与前景展望 116

第一节 2018-2024年中国蓝莓行业发展前景分析 116

第二节 2018-2024年中国蓝莓行业发展趋势分析 117

第三节 2018-2024年中国蓝莓行业市场预测分析 118

第五节 2018-2024年中国蓝莓（鲜果）产业长远发展战略 120

第六节 我国企业应加大蓝莓类保健产品的开发力度 121

第十二章（ZY ZF）2018-2024年中国蓝莓行业投资战略研究 125

第一节 2015-2017年中国蓝莓产业投资概况 125

第二节 2018-2024年中国蓝莓行业投资机会分析 129

第二节 2018-2024年中国蓝莓行业投资风险预警 129

第三节 投资建议 132

图表目录：

图表 1 2014-2017年我国国内生产总值及其增长速度 29

图表 2 2017年我国规模以上工业增加值增速 31

图表 3 2017年我国居民消费价格指数 32

图表 4 全国居民消费价格指数涨幅 34

图表 5 2017年工业生产者价格主要数据 35

图表 6 2017年我国工业生产者出厂价格涨跌幅 35

图表 7 2014-2017年我国农村居民人均纯收及其增长速度 36

图表 8 2014-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 37

图表 9 2014-2017年我国社会消费品零售总额及其增长速度 38

图表 10 2017年我国社会消费品零售总额增速 38

图表 11 2014-2017年我国全社会固定资产投资及其增长速度 39

图表 12 2017年我国固定资产投资增速 40

图表 13 2017年我国房地产开发投资增速 41

图表 14 2014-2017年我国货物进出口总额增长分析 42

图表 15 2014-2017年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 53

图表 16 我国果树种类及其比例 62

图表 17 2014-2017年水果产量与增长率对比 65

图表 18 影响水果市场供需的因素分析 66

图表 19 产业链形成模式示意图 69

图表 20 蓝莓的产业链结构图 71

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/P289412F0U.html>