

# 2017-2022年中国和田玉首饰市场全景调查与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国和田玉首饰市场全景调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/P289412BTU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 报告摘要 1

第二章 和田玉价值分析 2

第一节 和田玉文化价值 2

第二节 和田玉投资价值 4

第三节 和田玉收藏价值 5

第四节 和田玉工艺价值 6

第三章 和田玉首饰行业发展趋势分析 8

第一节 和田玉产业链格局 8

第二节 和田玉首饰行业发展历程 8

第三节 和田玉和田仔玉行业竞争现状 11

第四节 和田玉商贸商业竞争现状 11

第五节 和田玉首饰加工业竞争现状 13

第六节 和田玉首饰行业运行特点 14

第七节 和田玉首饰行业发展趋势 17

第四章 和田玉首饰市场发展趋势分析 18

第一节 我国成为全球最重要的奢侈品消费市场 18

第二节 我国居民对和田玉的市场消费能力提升迅速 19

第三节 2013-2016年中国珠宝首饰市场规模分析 22

第四节 2013-2016年中国和田玉消费市场规模分析 23

第五节 和田玉首饰市场消费推动力分析 24

第六节 和田玉产地模糊化对市场的影响分析 26

第七节 2017-2022年和田玉首饰市场发展预测 27

第五章 和田玉首饰消费者分析 27

第一节 消费者分布 27

第二节 消费能力调查 29

第三节 消费倾向调查 30

第四节 消费途径调查 31

第五节 消费动机调查 32

第六节 消费影响因素调查 33

第七节 消费前景调查 33

第六章 和田玉首饰领先企业分析 34(ZY WZY)

第一节 北京和玉缘和田玉宝玉石有限公司 34

一、 公司简介 34

二、 品牌定位 34

三、 品牌主张 35

四、 经营业务 35

五、 经营规模 35

六、 发展战略 36

第二节 新疆恒吉祥和田玉开发有限公司 36

一、 公司简介 36

二、 品牌定位 36

三、 品牌主张 36

四、 经营业务 37

五、 经营规模 37

六、 发展战略 37

第三节 新疆如意和田玉商贸有限公司 38

一、 公司简介 38

二、 品牌定位 38

三、 品牌主张 38

四、 经营业务 38

五、 经营规模 39

六、 发展战略 39

第四节 新疆老山和田玉公司 39

一、 公司简介 39

二、 品牌定位 40

三、 品牌主张 40

四、	经营业务	40
五、	经营规模	40
六、	发展战略	41
第五节	新疆泰和龙宝业有限公司	41
一、	公司简介	41
二、	品牌定位	41
三、	品牌主张	42
四、	经营业务	42
五、	经营规模	42
六、	发展战略	42

#### 图表目录：

图表 1：	和田玉产业链格局	8
图表 2：	国内从事和田玉商贸的主要企业	12
图表 3：	国内从事首饰加工代表企业	13
图表 4：	1980-2016年我国一级白玉籽料市场价格走势	元 16
图表 5：	1980-2016年我国一级白玉山料市场价格走势	元 16
图表 6：	2004-2016年我国奢侈品消费额及占全球比重变化	19
图表 7：	2004-2016年农村居民人均纯收入统计	单位：元 20
图表 8：	2004-2016年城镇居民人均可支配收入统计	单位：元 20
图表 9：	2016年中国高净值人群地区分布	22
图表 10：	2013-2016年我国珠宝首饰销售额及增长统计	亿元 23
图表 11：	2013-2016年我国和田玉销售规模统计	亿元 24
图表 12：	2017-2022年我国和田玉销售额预测	亿元 27
图表 13：	和田玉消费者年龄分布	28
图表 14：	和田玉消费者收入分布	28
图表 15：	和田玉消费者性别分布	29
图表 16：	和田玉消费者消费能力分布	30
图表 17：	有购买首饰意愿的消费者有意愿购买玉器首饰的倾向分布	30
图表 18：	有玉器首饰购买意愿的消费者有意愿购买和田玉首饰的倾向分布	31
图表 19：	和田玉首饰消费者消费途径分布	32
图表 20：	和田玉首饰消费者消费动机分布	32

图表 21：和田玉首饰消费者消费影响因素分布 33

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/P289412BTU.html>