

2017-2022年中国和田玉首饰市场调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国和田玉首饰市场调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/P289412BOU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

和田玉（Nephrite）是软玉的一种（俗称真玉），也是国内高端具有领创品牌的软玉。和田玉分“狭义”和“广义”两种定义。“狭义”（传统概念）范畴特指新疆和田地区出产的玉石，以和田玉“子料”为代表闻名于世。“广义”范畴并非特指新疆和田地区出产的玉，“和田玉”逐渐被冠名为一类产品的名称。

中国宝石学指出软玉摩氏硬度在6.0-6.5之间，透闪石成份占98%以上的玉石都命名为和田玉，内含透闪石、角闪石、阳起石等多矿物集合体。和田玉化学成分是含水的钙镁硅酸盐，化学式为 $\text{Ca}_2\text{Mg}_5(\text{OH})_2(\text{Si}_4\text{O}_{11})_2$ ，密度为2.95—3.17。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国和田玉首饰市场调查与投资潜力分析报告》共六章。首先介绍了和田玉首饰产业相关概念及发展环境，接着分析了中国和田玉首饰行业规模及消费需求，然后对中国和田玉首饰行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国和田玉首饰行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国和田玉首饰行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 报告摘要 9

第二章 和田玉价值分析 10

第一节 和田玉文化价值 10

第二节 和田玉投资价值 12

第三节 和田玉收藏价值 14

第四节 和田玉工艺价值 15

第三章 和田玉首饰行业发展趋势分析 18

第一节 和田玉产业链格局 18

第二节 和田玉首饰行业发展历程 18

第三节 和田玉和田仔玉行业竞争现状 21

第四节 和田玉商贸商业竞争现状 21

第五节 和田玉首饰加工业竞争现状 22

第六节 和田玉首饰行业运行特点 23

第七节 和田玉首饰行业发展趋势 27

第四章 和田玉首饰市场发展趋势分析 29

第一节 我国成为全球最重要的奢侈品消费市场 29

第二节 我国居民对和田玉的市场消费能力提升迅速 30

第三节 2014-2016年中国珠宝首饰市场规模分析 34

第四节 2014-2016年中国和田玉消费市场规模分析 35

第五节 和田玉首饰市场消费推动力分析 36

第六节 和田玉产地模糊化对市场的影响分析 38

第七节 2016年和田玉首饰市场发展预测 39

第五章 和田玉首饰消费者分析 40

第一节 消费者分布 40

第二节 消费能力调查 41

第三节 消费倾向调查 42

第四节 消费途径调查 43

第五节 消费动机调查 44

第六节 消费影响因素调查 45

第七节 消费前景调查 45

第六章 和田玉首饰领先企业分析 46 (ZY CW)

第一节 北京和玉缘和田玉宝玉石有限公司 46

一、公司简介 46

二、品牌定位 46

三、品牌主张 47

四、经营业务 47

五、经营规模 48

六、发展战略 48

第二节 新疆恒吉祥和田玉开发有限公司 48

一、公司简介 48

二、品牌定位 48

三、品牌主张 49

四、经营业务 49

五、经营规模 49

六、发展战略 50

第三节 新疆如意和田玉商贸有限公司 50

一、公司简介 50

二、品牌定位 50

三、品牌主张 51

四、经营业务 51

五、经营规模 51

六、发展战略 51

第四节 新疆老山和田玉公司 52

一、公司简介 52

二、品牌定位 52

三、品牌主张 52

四、经营业务 53

五、经营规模 53

六、发展战略 53

第五节 新疆泰和龙宝业有限公司 54

一、公司简介 54

二、品牌定位 54

三、品牌主张 54

四、经营业务 55

五、经营规模 55

六、发展战略 55

图表目录：

图表1：和田玉产业链格局 18

图表2：国内从事和田玉商贸的主要企业 22

- 图表3：国内从事首饰加工代表企业 23
- 图表4：2014-2016年我国一级白玉籽料市场价格走势 24
- 图表5：2014-2016年我国一级白玉山料市场价格走势 25
- 图表6：2014-2016年我国奢侈品消费额及占全球比重变化 29
- 图表7：2016年城镇居民人均可支配收入实际增长速度 31
- 图表8：2016年农村居民人均可支配收入实际增长速度 31
- 图表9：2014-2016年农村居民人均纯收入统计 32
- 图表10：2014-2016年城镇居民人均可支配收入统计 32
- 图表11：2016年中国高净值人群地区分布 33
- 图表12：2014-2016年我国珠宝首饰销售额及增长统计 34
- 图表13：2014-2016年我国和田玉销售规模统计 35
- 图表14：2017-2022年我国和田玉销售额预测 39
- 图表15：和田玉消费者年龄分布 40
- 图表16：和田玉消费者收入分布 40
- 图表17：和田玉消费者性别分布 41
- 图表18：和田玉消费者消费能力分布 42
- 图表19：有购买首饰意愿的消费者有意愿购买玉器首饰的倾向分布 42
- 图表20：有玉器首饰购买意愿的消费者有意愿购买和田玉首饰的倾向分布 43
- 图表21：和田玉首饰消费者消费途径分布 43
- 图表22：和田玉首饰消费者消费动机分布 44
- 图表23：和田玉首饰消费者消费影响因素分布 45

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/P289412BOU.html>