

2018-2024年中国蛋氨酸产 业深度调研与发展规划研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国蛋氨酸产业深度调研与发展规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/P28941266U.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国 2015 年国内蛋氨酸全年 22.2 万吨供应量，有 15.8 万吨为进口，自给率仅 29%，71% 的蛋氨酸依靠进口满足，自给率低。其中，赢创占进口总量的 57%，住友占比 22%，希杰占比 12%，安迪苏占比 4%。相比于供应格局，安迪苏进口量少的原因是南京安迪苏一期 7 万吨产能投产后，从国内直接供货，优势更大，证明安迪苏的国内布局深远而成功。国内企业紫光占比达到 13%，本土蛋氨酸企业加速进入市场。

2015 年国内蛋氨酸供应格局

2015 年国内蛋氨酸进口格局

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国蛋氨酸产业深度调研与发展规划研究报告》共十七章。首先介绍了蛋氨酸行业市场发展环境、蛋氨酸整体运行态势等，接着分析了蛋氨酸行业市场运行的现状，然后介绍了蛋氨酸市场竞争格局。随后，报告对蛋氨酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了蛋氨酸行业发展趋势与投资预测。您若想对蛋氨酸产业有个系统的了解或者想投资蛋氨酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2016年中国蛋氨酸行业整体局势发展综述21

第一节中国蛋氨酸行业发展形势情况21

一、中国蛋氨酸行业发展周期21

二、中国蛋氨酸行业产业链分析22

三、中国蛋氨酸行业发展SWOT分析24

第二节近几年中国蛋氨酸行业运行状况研究26

一、2014-2016年中国蛋氨酸行业产量统计26

- 二、2014-2016年中国蛋氨酸行业需求量走势26
- 三、2014-2016年中国蛋氨酸行业进出口分析27
- 四、2014-2016年中国蛋氨酸行业整体供需状况28

第二章2014-2016年当前经济形势对行业发展环境的影响30

第一节2014-2016年中国蛋氨酸行业经济环境展望30

- 一、2014-2016年中国国民经济分析30
- 二、2014-2016年中国固定资产投资情况分析31
- 三、2014-2016年中国恩格尔系数分析35
- 四、2018-2024年中国宏观经济发展预测37

第二节中国蛋氨酸行业社会环境分析40

- 一、居民消费水平分析40
- 二、城镇人员从业状况41

第三节中国蛋氨酸行业政策法规解读42

- 一、产业振兴规划42
- 二、产业发展规划48
- 三、行业标准政策54
- 四、市场应用政策55
- 五、财政税收政策56

第四节中国蛋氨酸行业国际贸易环境研究60

第五节当前经济形势对行业发展环境的影响64

第三章2014-2016年中国蛋氨酸行业数据情报跟踪监测66

第一节2014-2016年中国蛋氨酸行业规模分析66

- 一、企业数量增长分析66
- 二、从业人数增长分析66
- 三、资产规模增长分析67

第二节2014-2016年中国蛋氨酸行业结构分析68

- 一、企业数量结构分析68
- 二、销售收入结构分析69

第三节2014-2016年中国蛋氨酸行业产值分析70

- 一、产成品增长分析70

二、工业销售产值分析71

三、出口交货值分析72

第四节2014-2016年中国蛋氨酸行业成本费用分析72

一、销售成本统计72

二、费用统计73

第五节2014-2016年中国蛋氨酸行业盈利能力分析74

一、主要盈利指标分析74

二、主要盈利能力指标分析74

第四章2018-2024年中国蛋氨酸行业区域市场需求状况预测75

第一节2018-2024年华北地区蛋氨酸市场需求状况75

一、2014-2016年蛋氨酸行业发展现状分析75

二、2014-2016年市场规模情况分析75

三、2018-2024年市场需求情况76

四、2018-2024年蛋氨酸行业发展前景预测76

第二节2018-2024年东北地区蛋氨酸市场规模研究77

一、2014-2016年蛋氨酸行业发展现状77

二、2014-2016年市场规模情况分析77

三、2018-2024年市场需求情况78

四、2018-2024年蛋氨酸行业发展前景预测78

第三节2018-2024年华东地区蛋氨酸行业前景展望79

一、2014-2016年蛋氨酸行业发展回顾79

二、2014-2016年市场规模情况分析79

三、2018-2024年市场需求情况80

四、2018-2024年蛋氨酸行业发展前景预测80

第四节2018-2024年华南地区蛋氨酸市场需求预测81

一、2014-2016年蛋氨酸行业发展局势分析81

二、2014-2016年市场规模情况分析82

三、2018-2024年市场需求情况82

四、2018-2024年蛋氨酸行业发展前景预测83

第五节2018-2024年华中地区蛋氨酸行业发展潜力分析83

一、2014-2016年蛋氨酸行业发展情况83

- 二、2014-2016年市场规模情况分析84
- 三、2018-2024年市场需求情况84
- 四、2018-2024年蛋氨酸行业发展前景预测85
- 第六节2018-2024年西南地区蛋氨酸市场规模预测85
 - 一、2014-2016年蛋氨酸行业发展形势85
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析86
 - 三、2018-2024年市场需求情况86
 - 四、2018-2024年蛋氨酸行业发展前景预测87
- 第七节2018-2024年西北地区蛋氨酸行业发展预测87
 - 一、2014-2016年蛋氨酸行业发展现状分析87
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析88
 - 三、2018-2024年市场需求情况88
 - 四、2018-2024年蛋氨酸行业发展前景预测89

第五章相关产业链分析90

第一节上游产业90

- 一、行业发展现状分析90
- 二、市场供求形势预测91
- 三、上游供应链对蛋氨酸行业发展的影响92

第二节下游产业92

- 一、行业发展现状分析92
- 二、市场供求形势预测100
- 三、下游供应链对蛋氨酸行业发展的影响105

第六章2014-2016年中国蛋氨酸行业成本费用统计分析106

第一节2014-2016年蛋氨酸行业产品销售成本分析106

- 一、2014-2016年蛋氨酸行业销售成本总额分析106
- 二、不同规模企业销售成本比较分析106
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析107

第二节2014-2016年蛋氨酸行业销售费用分析108

- 一、2014-2016年蛋氨酸行业销售费用总额分析108
- 二、不同规模企业销售费用比较分析108

三、不同所有制企业销售费用比较分析	109
第三节2014-2016年蛋氨酸行业管理费用分析	109
一、2014-2016年蛋氨酸行业管理费用总额分析	109
二、不同规模企业管理费用比较分析	110
三、不同所有制企业管理费用比较分析	110
第四节2014-2016年蛋氨酸行业财务费用分析	111
一、2014-2016年蛋氨酸行业财务费用总额分析	111
二、不同规模企业财务费用比较分析	112
三、不同所有制企业财务费用比较分析	112
第七章中国蛋氨酸产业市场营销策略竞争深度研究	114
第一节不同规模企业市场营销策略竞争分析	114
一、不同规模企业市场产品策略	114
二、不同规模企业市场渠道策略	116
三、不同规模企业市场价格策略	119
四、不同规模企业广告媒体策略	119
五、不同规模企业客户服务策略	120
第二节不同所有制企业市场营销策略竞争分析	122
一、不同所有制企业市场产品策略	122
二、不同所有制企业市场渠道策略	122
三、不同所有制企业市场价格策略	122
四、不同所有制企业广告媒体策略	124
五、不同所有制企业客户服务策略	125
第八章2014-2016年中国蛋氨酸行业营销策略和销售渠道考察	126
第一节中国蛋氨酸行业目前主要营销渠道分析	126
第二节中国蛋氨酸行业重点企业营销策略	126
第三节中国蛋氨酸行业产品营销策略建议	127
第四节中国蛋氨酸行业营销渠道变革专家研究	129
一、蛋氨酸行业营销渠道新理念	129
二、蛋氨酸行业渠道管理新发展	130
三、当前中国中小企业的外部营销环境	131

四、中小企业营销渠道存在的问题和不足133

第五节中国蛋氨酸行业营销渠道发展趋势点评135

一、营销渠道结构扁平化135

二、营销渠道终端个性化136

三、营销渠道关系互动化136

四、营销渠道商品多样化137

第九章工艺技术路线详细介绍138

第一节蛋氨酸的质量标准138

第二节蛋氨酸的主要生产工艺139

1、蛋氨酸的生产工艺139

2、DL-蛋氨酸的生产过程140

第三节国外蛋氨酸生产技术进展141

1、罗纳-普朗克固体蛋氨酸生产技术141

2、迪高沙固体蛋氨酸生产技术141

3、迪高沙液体蛋氨酸生产技术141

4、孟山都液体蛋氨酸生产技术141

5、甲硫醇生产技术142

6、 β -甲硫基丙醛的生产技术142

第四节国内蛋氨酸生产技术进展142

1、生产工艺142

2、合成工艺143

第十章2014-2016年中国蛋氨酸行业需求用户分析145

第一节2014-2016年蛋氨酸行业用户认知程度分析145

第二节2014-2016年中国蛋氨酸行业用户需求特点146

第三节2014-2016年中国蛋氨酸行业用户关注因素分析146

第四节2014-2016年蛋氨酸行业其它用户特征分析147

第十一章2014-2016年中国蛋氨酸行业整体竞争格局形势剖析148

第一节2014-2016年中国蛋氨酸行业集中度分析148

一、行业集中度分析148

二、不同所有制企业市场份额调查	148
三、不同规模企业市场份额调查	149
四、不同类型市场主要企业分析	149
第二节2014-2016年中国区域竞争格局深度剖析	151
一、主要生产区域	151
二、主要消费区域	151
三、主要产销区市场对接分析	152
第三节2014-2016年中国蛋氨酸行业与替代品行业市场占有率分析	153
第四节2018-2024年中国蛋氨酸行业市场竞争趋势预测	153
第十二章2014-2016年中国蛋氨酸企业竞争力指标分析	155
第一节四川和邦生物科技股份有限公司	155
一、企业发展概况	155
二、企业主要经济指标分析	155
三、企业盈利能力分析	158
四、企业偿债能力分析	160
五、企业运营能力分析	161
六、企业成长能力分析	162
第二节浙江新和成股份有限公司	162
一、企业发展概况	162
二、企业主要经济指标分析	163
三、企业盈利能力分析	166
四、企业偿债能力分析	167
五、企业运营能力分析	169
六、企业成长能力分析	169
第三节蓝星安迪苏股份有限公司	170
一、企业发展概况	170
二、企业主要经济指标分析	171
三、企业盈利能力分析	174
四、企业偿债能力分析	175
五、企业运营能力分析	177
六、企业成长能力分析	177

第四节宁夏紫光天化蛋氨酸有限责任公司178

一、企业发展概况178

二、企业主要经济指标分析179

三、企业盈利能力分析180

四、企业偿债能力分析180

五、企业运营能力分析180

六、企业成长能力分析181

第五节重庆紫光天化蛋氨酸有限责任公司181

一、企业发展概况182

二、企业主要经济指标分析183

三、企业盈利能力分析184

四、企业偿债能力分析184

五、企业运营能力分析185

六、企业成长能力分析185

第十三章2018-2024年中国蛋氨酸行业市场盈利预测与投资潜力186

第一节2018-2024年中国蛋氨酸行业重点企业投资行为研究186

第二节2018-2024年中国蛋氨酸行业市场规模预测187

第三节2018-2024年中国蛋氨酸行业盈利水平分析187

第四节2018-2024年中国蛋氨酸投资机会分析188

一、细分市场机会188

二、新进入者投资机会188

三、产业链投资机会189

第五节2018-2024年中国蛋氨酸总体机会专家评价189

第十四章2018-2024年中国蛋氨酸行业前景展望及对策分析190

第一节2018-2024年中国蛋氨酸行业发展前景展望190

一、蛋氨酸行业市场发展前景分析190

二、蛋氨酸行业市场蕴藏的商机探讨191

三、蛋氨酸行业“十三五”规划解读194

第二节2018-2024年中国行业发展对策研究199

一、把握国家投资的契机199

二、竞争性战略联盟的实施199

三、市场重点客户战略实施200

第十五章2018-2024年中国蛋氨酸产业未来发展预测及投资风险206

第一节当前行业存在的问题解决206

第二节中国蛋氨酸行业发展预测与投资前景207

第三节中国蛋氨酸产业投资风险207

一、政策风险207

二、技术风险208

三、市场风险208

四、财务风险208

五、经营管理风险209

第四节当前经济不景气环境下蛋氨酸企业防范措施及策略209

第十六章2018-2024年中国蛋氨酸行业投资风险策略探讨212

第一节产品定位与定价212

第二节成本控制建议212

第三节技术创新研究213

第四节投资策略解析213

第五节如何应对当前经济形势214

第十七章项目投资可行性及注意事项216 (ZY GXH)

第一节2018-2024年中国蛋氨酸行业投资可行性分析216

一、行业活力系数比较及分析216

二、行业投资收益率比较及分析216

三、蛋氨酸行业投资效益分析216

第二节中国蛋氨酸行业投资环境考察217

一、经济因素217

二、政策因素219

三、人口因素219

四、社会发展因素221

第三节中国蛋氨酸行业投资风险控制策略221

- 一、行业投资风险控制及策略研究221
- 二、建立健全投资风险预警机制222
- 三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）223
- 四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）226
- 第四节蛋氨酸行业技术应用注意事项231
- 第五节蛋氨酸行业项目投资注意事项232
 - 一、注意选择好项目实施团队232
 - 二、注意对项目的前期分析232
 - 三、注意与企业现有产业相衔接232
 - 四、注意与所在地区产业相连接233
 - 五、注意与现有营销体系相连接233
 - 六、注意对项目投资总额的控制234
- 第六节蛋氨酸行业生产开发注意事项234
 - 一、战线统一234
 - 二、开发新产品要差异化，拥有个性235
 - 三、注重生产现场管理，精益化生产237
- 第七节蛋氨酸行业销售注意事项240（ZY GXH）

图表目录：

- 图表1：蛋氨酸行业生命周期示意图22
- 图表2：产业链模型22
- 图表3：蛋氨酸行业产业链23
- 图表4：2014-2016年中国蛋氨酸行业产量统计26
- 图表5：2014-2016年中国蛋氨酸行业需求量统计26
- 图表6：2014-2016年中国蛋氨酸行业进出口分析27
- 图表7：2014-2016年中国蛋氨酸行业供需分析28
- 图表8：2014-2016年中国蛋氨酸行业平均价格分析28
- 图表9：2016年中国国内生产总值（GDP）30
- 图表10：2011-2015年国内生产总值及其增长速度30
- 图表11：2011-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重31
- 图表12：2016年中国城镇固定资产投资31
- 图表13：2011-2015年全社会固定资产投资32

- 图表14：2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比33
- 图表15：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度33
- 图表16：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力35
- 图表17：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表36
- 图表18：中国居民消费者价格指数（CPI）40
- 图表19：蛋氨酸行业标准政策54
- 图表20：2016年中国海关进出口增减情况一览表60
- 图表21：2011-2015年货物进出口总额60
- 图表22：2015年货物进出口总额及其增长速度61
- 图表23：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度62
- 图表24：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度62
- 图表25：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度63
- 图表26：2014-2016年我国蛋氨酸行业企业数量增长分析66
- 图表27：2014-2016年我国蛋氨酸行业从业人数增长分析66
- 图表28：2014-2016年我国蛋氨酸行业资产规模增长分析67
- 图表29：2016年蛋氨酸行业不同类型企业数量分析68
- 图表30：2016年我国蛋氨酸行业不同所有制分析企业数量结构分析68

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/P28941266U.html>