

2017-2023年中国大楼能源 管理行业市场分析与投资决策研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国大楼能源管理行业市场分析与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/P2894121ZU.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：第一章 大楼能源管理行业概述 18第一节大楼能源管理产品概述18第二节大楼能源管理产品说明18一、大楼能源管理用途18二、大楼能源管理特征18三、大楼能源管理分类情况19第三节大楼能源管理产业链分析20一、产业链模型介绍20二、大楼能源管理产业链模型分析21 第二章全球大楼能源管理行业市场概况22 第三章中国大楼能源管理行业分析35第一节中国大楼能源管理市场存在的问题分析35第二节中国大楼能源管理市场面临的挑战分析36第三节大楼能源管理行业swot分析37一、行业有利因素分析37二、行业不利因素分析38 第四章大楼能源管理行业发展环境分析42第一节宏观经济环境42一、宏观经济42二、工业生产42三、社会消费45一、城乡居民收入与消费分析46二、固定资产投资47三、对外贸易49四、居民消费价格指数50五、宏观经济预测51第二节政策环境56一、产业政策56二、相关政策102 第五章大楼能源管理重点区域分析127第一节华北地区分析127第二节华东地区分析127第三节华南地区分析128第四节其他重点区域分析128一、华中地区128二、西北地区129三、西南地区129四、东北地区130 第六章大楼能源管理市场供需态势分析131第一节中国大楼能源管理市场运行情况分析131一、国内大楼能源管理产能分析131二、国内大楼能源管理市场生产情况分析131三、国内大楼能源管理市场需求情况分析132第二节中国大楼能源管理行业市场供需平衡分析133第三节中国大楼能源管理行业供需平衡预测133 第七章大楼能源管理进出口分析135第一节大楼能源管理进出口对比分析135第二节大楼能源管理进口分析135第三节大楼能源管理出口分析136第四节大楼能源管理进出口预测137 第八章中国大楼能源管理行业总体发展状况138第一节中国大楼能源管理行业规模情况分析138一、行业单位规模情况分析138二、行业人员规模状况分析138三、行业资产规模状况分析139四、行业市场规模状况分析139五、行业利润规模状况分析140第二节中国大楼能源管理行业财务能力分析140一、行业盈利能力分析与预测140二、行业偿债能力分析141三、行业营运能力分析141四、行业发展能力分析141 第九章大楼能源管理行业竞争情况143第一节我国大楼能源管理行业竞争格局分析143一、现有竞争者分析143二、潜在进入者分析144三、替代品威胁分析144四、供应商议价能力分析145五、客户的议价能力分析145第二节中国大楼能源管理行业市场竞争状况分析146一、成本竞争分析146二、价格竞争分析147三、技术竞争分析147第三节中国大楼能源管理行业兼并重组分析148一、大楼能源管理行业兼并重组背景148二、大楼能源管理行业兼并重组意义150三、大楼能源管理行业兼并重组方式150四、大楼能源管理行业兼并重组策略151第四节中国大楼能源管理企业竞争策略分析153一、坚守核心主业153二、构建优质渠道153三、整合优质资源155四、提升经营能力155五、树立品牌形象156六、调整市场策略158第五节主要大楼能源管理企业竞争分析158一、重点企业的销售收入对比分析158二、重点企业的总资产对比分析159三、重点企业的利润总额对比分析159 第十章国内重点大楼能源管理企业竞争

分析160第一节中节能实业发展有限公司160一、企业简介160二、企业经营状况分析160三、企业盈利能力分析161四、企业偿债能力分析161五、企业运营能力分析161六、企业发展能力分析162第二节上海宁兴圣鲸新能源科技有限公司162一、企业简介162二、企业经营状况分析163三、企业盈利能力分析163四、企业偿债能力分析163五、企业运营能力分析164六、企业发展能力分析164第三节中达电通股份有限公司164一、企业简介164二、企业经营状况分析165三、企业盈利能力分析165四、企业偿债能力分析165五、企业运营能力分析166六、企业发展能力分析166第四节广东艾科技术股份有限公司166一、企业简介166二、企业经营状况分析167三、企业盈利能力分析167四、企业偿债能力分析168五、企业运营能力分析168六、企业发展能力分析168第五节北京清晖翔科技有限公司168一、企业简介168二、企业经营状况分析169三、企业盈利能力分析170四、企业偿债能力分析170五、企业运营能力分析170六、企业发展能力分析170第六节北京惠广万合节能科技有限公司171一、企业简介171二、企业经营状况分析172三、企业盈利能力分析172四、企业偿债能力分析172五、企业运营能力分析172六、企业发展能力分析173第七节宜昌劲森节能技术服务有限公司173一、企业简介173二、企业经营状况分析174三、企业盈利能力分析174四、企业偿债能力分析175五、企业运营能力分析175六、企业发展能力分析175第八节北京华智齐创科技有限公司175一、企业简介175二、企业经营状况分析176三、企业盈利能力分析177四、企业偿债能力分析177五、企业运营能力分析177六、企业发展能力分析177第九节诺比节能科技（珠海）有限公司178一、企业简介178二、企业经营状况分析178三、企业盈利能力分析179四、企业偿债能力分析179五、企业运营能力分析179六、企业发展能力分析180第十节南京亚派科技实业有限公司180一、企业简介180二、企业经营状况分析181三、企业盈利能力分析181四、企业偿债能力分析181五、企业运营能力分析182六、企业发展能力分析182第十一章大楼能源管理行业未来发展预测及投资前景分析183第一节大楼能源管理行业发展预测183第二节大楼能源管理产品投资机会183第三节大楼能源管理产品投资收益预测184第四节大楼能源管理产品投资热点及未来投资方向184第十二章大楼能源管理产品竞争力优势分析186第一节整体产品竞争力评价186第二节整体产品竞争力评价结果分析187第三节竞争优势评价及构建建议188一、利用次核心技术构建竞争优势188二、强化人力资本，构建竞争优势193三、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势200四、通过差异化战略构建竞争优势201第十三章专家观点与结论205(ZYWZY)第一节中国大楼能源管理行业市场发展趋势预测205第二节行业应对策略206一、把握国家投资的契机206二、竞争性战略联盟的实施207三、企业自身应对策略207第三节市场的重点客户战略实施208一、实施重点客户战略的必要性208二、合理确立重点客户209三、重点客户战略管理210四、重点客户管理功能211第四节大楼能源管理企业营销策略及行业分析212一、价格策略212二、渠道建设与管理策略214三、促销策略215四、服务策略216五、品牌策略217第五节大楼能源管理企业投资策略217一、

技术应用注意事项217二、项目投资注意事项218三、生产开发注意事项218四、销售注意事项218第六节大楼能源管理企业应对当前经济形势策略建议218 图表目录：图表1：bems系统之工作流程示意图19图表2：产业链模型20图表3：2012-2016年中国gdp及增长情况42图表4：2016年1-11月工业主要产品产量及增长速度43图表5：2012-2016年社会消费品零售总额45图表6：2012-2016年居民收入水平情况46图表7：2012-2016年固定资产投资情况47图表8：2012-2016年货物进出口总额49图表9：2011-2016年我国居民消费价格指数变化情况50图表10：2012-2016年Q3华北地区大楼能源管理行业市场规模统计127图表11：2012-2016年Q3华东地区大楼能源管理行业市场规模统计127图表12：2012-2016年Q3华南地区大楼能源管理行业市场规模统计128图表13：2012-2016年Q3华中地区大楼能源管理行业市场规模统计128图表14：2012-2016年Q3西北地区大楼能源管理行业市场规模统计129图表15：2012-2016年Q3西南地区大楼能源管理行业市场规模统计129图表16：2012-2016年Q3东北地区大楼能源管理行业市场规模统计130图表17：2012-2016年Q3我国大楼能源管理系统产能变化131图表18：2012-2016年Q3我国大楼能源管理系统产能变化及趋势131图表19：2012-2016年Q3我国大楼能源管理系统产量变化131图表20：2012-2016年Q3我国大楼能源管理系统产量变化及趋势132图表21：2012-2016年Q3我国大楼能源管理系统需求量变化132图表22：2012-2016年Q3我国大楼能源管理系统需求量变化及趋势132图表23：2012-2016年Q3我国大楼能源管理系统供需平衡变化133图表24：2012-2016年Q3我国大楼能源管理系统供需平衡变化及趋势133图表25：2017-2023年我国大楼能源管理系统供需平衡预测133图表26：2017-2023年我国大楼能源管理系统供需平衡变化及趋势预测134图表27：2012-2016年Q3我国大楼能源管理系统进出口量变化统计135图表28：2012-2016年Q3我国大楼能源管理系统进出口量变化对比135图表29：2012-2016年Q3我国大楼能源管理系统进口量变化135图表30：2012-2016年Q3我国大楼能源管理系统进口量变化及增长趋势136

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/P2894121ZU.html>