

2009-2015年中国煤炭行业 调研及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2015年中国煤炭行业调研及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/P0894128Q6.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2015年中国煤炭行业调研及战略咨询报告 内容介绍：

2009年中国煤炭行业概述

第一节 煤炭的概念

一、煤炭的定义

二、煤炭的形成

三、煤炭的分类

第二节 煤炭的作用

第二节 煤炭行业发展历程

第二章 煤炭资源概述

第一节 世界煤炭资源分布及概况

一、世界煤炭资源的分布

二、世界煤炭资源的管理方式

三、世界煤炭资源的现状及结构分析

第二节 中国煤炭资源的分布及概况

一、中国煤炭资源的现状及结构分析

二、中国煤炭资源在世界上的地位

三、中国煤炭资源分布情况

四、中国煤炭资源的特点

五、中国煤炭资源分布的特点

六、中国煤分类方案中的煤种及煤质特征

七、2008年中国煤炭勘查储量新增情况

第二部分 行业发展分析

第三章 世界煤炭市场价格变化

五、跨国矿业集团经营理念和发展战略

第二节 世界煤炭市场分析

一、2009年全球煤炭需求分析

二、2009年欧美煤炭需求分析

三、2009年全球煤炭价格分析

四、2009年各国争夺煤炭期货定价权

第三节 2009年主要国家或地区煤炭行业发展分析

一、2009年美国煤炭行业考察行业分析

二、2009年日本煤炭行业分析

三、2009年欧洲煤炭行业分析

第四节 国外煤炭期货的发展分析

一、国外煤炭行业主要地区分析

第一节 山西省

一、山西省煤炭产业发展现状与面临的形势

二、2008年山西省煤炭产量和销售收入实现双增长

三、2009年前三季度山西省煤炭行业运行情况分析

四、2009年前三季度山西煤炭产量逐季增长

五、2009年山西煤炭业整合重组取得重大进展

六、2009年《山西省煤炭产业调整和振兴规划》出台

第二节 河北省

一、2008年河北省煤炭工业运行分析

二、2009年河北煤炭进口情况分析

三、2009年河北省煤炭工业经济运行分析

四、2009年河北省煤炭工业存在的主要矛盾和问题

五、2009年下半年河北省煤炭市场预测

六、2009年河北省煤炭行业措施建议

第三节 陕西省

一、2008年陕西省煤炭生产情况

二、2009年陕西省煤炭生产销售情况

三、2009年下半年陕西省煤炭市场走势

第四节 山东省

一、山东省煤炭资源简介

二、2008年山东省煤炭生产情况

三、2009年山东煤炭进口情况分析

四、2009年山东省煤炭全年产量将稳定在1.4亿吨左右

五、2009年山东筹建区域煤炭交易中心

六、2009年山东筹建省级煤炭战略储备体系

第五节 内蒙古

- 一、内蒙古煤炭最新资源情况
- 二、2008年内蒙古煤炭工业发展分析
- 三、2009年内蒙古煤炭生产强劲增长
- 四、2009年内蒙古出台新的煤炭资源划配政策
- 五、2009年内蒙古提高煤炭资源配置门槛
- 六、2009年内蒙古投资近14亿元建设国家级煤炭交易中心
- 七、2009年内蒙古：多措并举推动煤炭工业可持续发展

第六节 新疆区

- 一、2008年新疆煤炭行业效益大幅攀升
- 二、2009年新疆煤炭产量情况
- 三、2009年新疆东部煤炭资源预查取得突破
- 四、2009年内蒙古计划投资千亿元在新疆进行煤炭开发
- 五、2010年新疆煤炭生产建设能力预计

第四部分 行业竞争格局分析

第八章 煤炭行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业的竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、行业集中趋势分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业机遇
- 五、政府的作用

第四节 2008-2009年煤炭行业竞争分析

- 一、2008年煤炭行业竞争分析
- 二、2009年煤炭行业竞争分析
- 三、2009年煤炭进出口格局逆转
- 四、2010年煤炭资源整合格局分析
- 五、2008-2010年国内煤炭行业格局动向

第九章 煤炭企业竞争策略分析

第一节 煤炭市场竞争策略分析

- 一、2009年煤炭市场增长潜力分析
- 二、2009年煤炭主要潜力品种分析
- 三、中国煤炭产品行业发展与投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2009年宏观经济运行指标分析
- 二、2009年中国宏观经济发展展望
- 三、2010年中国经济增长预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、中国煤炭发展现状与展望
- 一、煤炭技术进步得到了长足发展
- 二、煤炭工业技术进步面临的挑战
- 三、“十一五”煤炭工业科技进步的发展目标
- 四、“十一五”煤炭科技进步的重点领域

第十二章 煤炭行业未来发展趋势预测

第一节 中国煤炭发展趋势

- 二、2009-2012年煤炭行业展望
- 三、2009-2012年技术发展趋势分析
- 四、2009-2012年产品发展趋势分析

第三节 2009-2012年中国煤炭行业未来发展战略探讨

第一节 推进煤炭企业实现平稳较快持续发展

- 一、充分认识煤炭产业政策的重要影响
- 二、正确把握煤炭产业政策的未来取向
- 三、联系企业实际学好用足政策
- 四、煤炭企业实现科学发展的有效途径

第二节 煤炭企业应对经济危机探讨

一、经济危机对煤炭企业的影响

二、煤炭企业经济危机应对措施

第三节 金融危机下煤炭企业的财务管理策略

一、当前煤炭企业加强财务管理的必要性

二、加强财务管理要从大处着眼，要具有前瞻性、指导性

三、加强财务管理要从小处入手，采取针对性措施，强调执行力

四、加强财务管理离不开对人的管理

第四节 煤炭企业安全生产对策措施

一、主要产煤国家煤矿安全状况

二、实现中国煤矿安全根本好转的对策措施

第五节 中国煤炭大集团的组建经验与启示

一、全国煤炭大集团组建的基本情况

二、全国煤炭大集团组建的模式及趋势

三、各煤炭大集团在组建中着力破解的重点问题

四、全国组建煤炭大集团的重要启示

第六节 当前我国煤炭企业的市场营销战略

一、我国煤炭企业的营销现状

二、我国煤炭企业营销战略的构建与实施

第七节 煤炭企业岗位绩效工资制探讨

一、实行岗位绩效工资制必要性及总体要求

二、岗位绩效工资制设置及配套规定

三、岗位绩效工资制的实施

四、成效与思考

第六部分 行业投资战略探讨

第十四章 煤炭行业投资现状分析

第一节 2008年煤炭行业投资情况分析

一、2008年煤炭业投资分析

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分地区投资分析

五、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-10月煤炭行业投资情况分析

- 一、2009年煤炭业投资分析
- 二、2009年1-10月投资规模情况
- 三、2009年1-10月投资增速情况
- 四、2009年1-10月分地区投资分析
- 五、2009年1-10月外商投资情况
- 第十五章 煤炭行业投资机会与风险
- 第一节 2009年煤炭行业景气度分析
- 第二节 2009-2012煤炭行业市场分析
 - 一、2009年第四季度煤炭行业的投资方向
 - 二、2009-2012年煤炭行业市场需求分析
 - 三、2009-2012年煤炭行业市场供给分析
- 第三节 影响煤炭行业发展的主要因素
 - 一、2009-2012年煤炭行业发展前景分析
 - 二、2009-2012年中国煤炭行业投资战略研究
- 第一节 煤炭市场发展战略研究
 - 一、市场供求战略
 - 二、抗风险能力战略
 - 三、技术创新战略
 - 四、价格改革战略
 - 五、集团化道路战略
 - 六、可持续发展战略
- 第二节 对我国煤炭品牌的战略思考
 - 一、煤炭企业品牌的重要性
 - 二、煤炭实施品牌战略的意义
 - 三、煤炭企业的品牌战略分析
- 第三节 煤炭行业投资战略研究
 - 一、2009-2012年煤炭行业投资形势
 - 二、2009年煤炭行业投资战略研究

图表目录

图表：2006年世界各地煤炭探明储量

图表：2006年世界煤炭探明储量前7位国家

图表：1997-2006年世界煤炭产量

图表：2006年世界煤炭生产和消费前7位国家

图表：1997-2006年世界煤炭消费量

图表：1991-2006年世界煤炭价格

图表：中国能源生产和消费构成

图表：各煤类的保有储量及所占比重

图表：露天开采主要矿区发展能力表

图表：2008-2009年三季度中国中煤能源集团公司现金流量分析表

图表：2008-2009年二季度中平能化集团主营构成表

图表：2008-2009年三季度中平能化集团流动资产表

图表：2008-2009年三季度中平能化集团长期投资表

图表：2008-2009年三季度中平能化集团固定资产表

图表：2008-2009年三季度中平能化集团无形及其他资产表

图表：2008-2009年三季度中平能化集团流动负债表

图表：2008-2009年三季度中平能化集团长期负债表

图表：2008-2009年三季度中平能化集团股东权益表

图表：2008-2009年三季度中平能化集团主营业务收入表

图表：2008-2009年三季度中平能化集团主营业务利润表

图表：2008-2009年三季度中平能化集团营业利润表

图表：2008-2009年三季度中平能化集团利润总额表

图表：2008-2009年三季度中平能化集团净利润表

图表：2008-2009年三季度中平能化集团每股指标表

图表：2008-2009年三季度中平能化集团获利能力表

图表：2008-2009年三季度中平能化集团经营能力表

图表：2008-2009年三季度中平能化集团偿债能力表

图表：2008-2009年三季度中平能化集团资本结构表

图表：2008-2009年三季度中平能化集团发展能力表

图表：2008-2009年三季度中平能化集团现金流量分析表

图表：2008-2009年二季度山西焦煤西山煤电集团公司主营构成表

图表：2008-2009年三季度山西焦煤西山煤电集团公司流动资产表

图表：2008-2009年三季度山西焦煤西山煤电集团公司长期投资表

图表：2008-2009年三季度山西焦煤西山煤电集团公司固定资产表

图表：2008-2009年三季度山西焦煤西山煤电集团公司无形及其他资产表

图表：2008-2009年三季度山西焦煤西山煤电集团公司流动负债表
图表：2008-2009年三季度山西焦煤西山煤电集团公司长期负债表
图表：2008-2009年三季度山西焦煤西山煤电集团公司股东权益表
图表：2008-2009年三季度山西焦煤西山煤电集团公司主营业务收入表
图表：2008-2009年三季度山西焦煤西山煤电集团公司主营业务利润表
图表：2008-2009年三季度山西焦煤西山煤电集团公司营业利润表
图表：2008-2009年三季度山西焦煤西山煤电集团公司利润总额表
图表：2008-2009年三季度山西焦煤西山煤电集团公司净利润表
图表：2008-2009年三季度山西焦煤西山煤电集团公司每股指标表
图表：2008-2009年三季度山西焦煤西山煤电集团公司获利能力表
图表：2008-2009年三季度山西焦煤西山煤电集团公司经营能力表
图表：2008-2009年三季度山西焦煤西山煤电集团公司偿债能力表
图表：2008-2009年三季度山西焦煤西山煤电集团公司资本结构表
图表：2008-2009年三季度山西焦煤西山煤电集团公司发展能力表
图表：2008-2009年三季度山西焦煤西山煤电集团公司现金流量分析表
图表：2008-2009年二季度兖矿集团有限公司主营构成表
图表：2008-2009年三季度兖矿集团有限公司流动资产表
图表：2008-2009年三季度兖矿集团有限公司长期投资表
图表：2008-2009年三季度兖矿集团有限公司固定资产表
图表：2008-2009年三季度兖矿集团有限公司无形及其他资产表
图表：2008-2009年三季度兖矿集团有限公司流动负债表
图表：2008-2009年三季度兖矿集团有限公司长期负债表
图表：2008-2009年三季度兖矿集团有限公司股东权益表
图表：2008-2009年三季度兖矿集团有限公司主营业务收入表
图表：2008-2009年三季度兖矿集团有限公司主营业务利润表
图表：2008-2009年三季度兖矿集团有限公司营业利润表
图表：2008-2009年三季度兖矿集团有限公司利润总额表
图表：2008-2009年三季度兖矿集团有限公司净利润表
图表：2008-2009年三季度兖矿集团有限公司每股指标表
图表：2008-2009年三季度兖矿集团有限公司获利能力表
图表：2008-2009年三季度兖矿集团有限公司经营能力表
图表：2008-2009年三季度兖矿集团有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年三季度兖矿集团有限公司资本结构表

图表：2008-2009年三季度兖矿集团有限公司发展能力表

图表：2008-2009年三季度兖矿集团有限公司现金流量分析表

图表：2008-2009年二季度河北金牛能源股份有限公司主营构成表

图表：2008-2009年三季度河北金牛能源股份有限公司流动资产表

图表：2008-2009年三季度河北金牛能源股份有限公司长期投资表

图表：2008-2009年三季度河北金牛能源股份有限公司固定资产表

图表：2008-2009年三季度河北金牛能源股份有限公司无形及其他资产表

图表：2008-2009年三季度河北金牛能源股份有限公司流动负债表

图表：2008-2009年三季度河北金牛能源股份有限公司长期负债表

图表：2008-2009年三季度河北金牛能源股份有限公司股东权益表

图表：2008-2009年三季度河北金牛能源股份有限公司主营业务收入表

图表：2008-2009年三季度河北金牛能源股份有限公司主营业务利润表

图表：2008-2009年三季度河北金牛能源股份有限公司营业利润表

图表：2008-2009年三季度河北金牛能源股份有限公司利润总额表

图表：2008-2009年三季度河北金牛能源股份有限公司净利润表

图表：2008-2009年三季度河北金牛能源股份有限公司每股指标表

图表：2008-2009年三季度河北金牛能源股份有限公司获利能力表

图表：2008-2009年三季度河北金牛能源股份有限公司经营能力表

图表：2008-2009年三季度河北金牛能源股份有限公司偿债能力表

图表：2008-2009年三季度河北金牛能源股份有限公司资本结构表

图表：2008-2009年三季度河北金牛能源股份有限公司发展能力表

图表：2008-2009年三季度河北金牛能源股份有限公司现金流量分析表

图表：2006-2009年中国GDP季度走势图

图表：2008年-2009年9月工业增加值走势图

图表：2009年1-9月中国工业增加值增长速度

图表：2009年1-9月中国各地区工业增加值增长速度

图表：2009年1-9月中国各行业工业增加值增长速度

图表：2009年1-8月中国社会消费品零售总额

图表：2009年1-8月中国城镇固定资产投资情况

图表：2009年1-8月中国各地区城镇投资情况

图表：2008-2009年9月中国进出口总值

图表：2008-2009年9月中国CPI、PPI涨幅走势图

图表：2008-2009年9月中国银行新增人民币贷款走势图

图表：2009-2010年世界经济最新预测

图表：2009-2010年中国主要经济指标预测

图表：中国一次能源构成预测

图表：2002-2006年煤炭企业生产总值及百万吨死亡率统计

图表：1990-2008年我国煤炭产业集中度变化

图表：2008年12月煤炭资源情况分析

图表：2008年12月与煤炭相关的部分工业产品产量完成情况

图表：2008年12月流通环节煤炭价格指数

图表：内蒙古、湖北、湖南、贵州煤炭产量与百万吨死亡率的情况

图表：2008年1~12月我国煤炭开采及洗选业固定资产投资情况

图表：2007-2008年煤炭开采及洗选业固定资产投资总额增速

图表：主要原料行业固定资产投资（累计）增速

图表：2008年7月-2009年9月我国煤炭开采及洗选业固定资产投资情况

图表：2001年-2009年9月煤炭行业景气指数持续回落

图表：1999年-2009年9月煤炭行业预警指数不断下降，濒临蓝灯区

图表：2006年-2009年煤炭行业景气灯图

图表：2001年-2009年8月煤炭行业产出恢复上涨态势

图表：2001年-2009年8月煤炭行业销售收入变化趋势图

图表：2001年-2009年8月煤炭行业出口

图表：2001年-2009年8月煤炭开采和洗选业工业品出厂价格指数

图表：2003年-2009年8月煤炭行业利润

图表：2004年-2009年8月煤炭行业投资

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/P0894128Q6.html>