

2008年中国印刷业发展预测与投 资咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国印刷业发展预测与投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/P0894128F6.html>

报告价格：纸质版：7600元 电子版：7800元 纸质+电子版：8200元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年中国印刷业发展预测与投资咨询报告 内容介绍：

近几年来，印刷业得到了长足的发展。整体行业发展稳定有序。同时，印刷行业的部分细分行业的发展也迅速而强劲。并不断细分出新的小行业与相关行业。而且中国印刷业已初步形成三大印刷产业带：以广东为中心的珠三角印刷产业带、以上海和苏浙为中心的长三角印刷产业带、以京津为中心的环渤海印刷产业带。目前书刊印刷增长缓慢，成为制约整个印刷行业增长的主要原因，包装印刷产值突破1000亿元，占整个印刷业产值的35%。虽然我国步入了印刷大国，但人均印刷消费量只有发达国家1/10、产业结构不合理，结构性矛盾突出、研发基础薄弱，技术创新后劲不足、技术装备、从业者素质等有待提高等仍然制约着中国印刷产业的发展。

根据“十一五”规划，到“十一五”期末，我国印刷业工业总产值预计达到4400亿元人民币左右，约占国民生产总值的2.5%；印刷生产加工能力将进入世界前列。预计到2010年，全世界印刷品的整体市场增长率为3%-4%，印刷工业面临的竞争和压力越来越大。2010年的时候，数字印刷将从现在占整个印刷市场的4%份额增加到14%，其中喷墨技术将占到一半，到2015年全球数字印刷产值将达到1248亿欧元；预计到2010年的时候，印刷品的整体增长趋势将在3%-4%之间。目前美国数码印刷零售额目前的年增长率为18%，欧洲的增长率为22%，而在世界其他地区平均年增长率为8%，而国内数码印刷增长率不足5%，市场发展潜力巨大。随着我国经济的发展和与国际经济的接轨，国际资本进入我国印刷业的步伐加快。

本报告依据国家统计局、国家海关总署、中国新闻出版总署、中国印刷及设备器材工业协会、中国包装业协会、国内外相关报纸杂志的基础信息，对我国印刷产业的基本概况、发展环境、竞争格局、主要区域发展情况、重点企业等进行了分析，并采用定性与定量的统计方法分析了各印刷业市场发展趋势和投资前景。本报告是印刷行业相关企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前中国印刷发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

目录

第一章 全球印刷业发展概述

第一节 市场现状及格局

一、世界日报发行量

二、市场规模与产值

三、全球市场产值地域分布

四、市场格局与企业扩张

第二节 主要国家印刷业发展

一、美国

二、英国

三、日本

四、德国

第二章 中国印刷业发展环境分析

第一节 经济发展环境

一、国内生产总值

二、工业发展水平

三、固定资产投资

四、人民币升值的影响

第二节 政策法规环境

一、印刷标准化的制定与实施

二、印刷等大型投资须通过中央审核

三、我国允许私人投资出版物印刷

四、进口印刷设备免税问题政策

五、外商投资印刷企业的审批权下放地方

第三节 社会与技术环境

一、对包装印刷的环保需求

二、人均可支配收入中印刷品的占比

三、纳米技术应用于印刷业

四、数字印刷技术对比传统技术

第三章 2001-2007年中国印刷业发展回顾

第一节 印刷业经济运营回顾

一、发展规模

二、赢利能力

三、经营发展能力

四、偿债能力

五、人均绩效指标

第二节 细分市场规模

一、书、报、刊印刷业

二、包装装潢印刷行业

三、其他印刷品印刷业

四、印机行业

第三节 书、报、刊印刷业产品产销量

一、总产量及其变化情况

二、地区产量分布结构

三、国内保有量与国外有关国家保有量的比较分析

四、近年来产品进口量、进口价格及进口来源

五、近年来产品出口量、出口价格及出口去向

第四节 数码印刷市场的主要特点

一、总体规模与世界水平有差距

二、地区发展不平衡

三、低端市场和高端市场两极分化

四、国外设备占据国内绝大部分发展比较

第一节 地区发展综述

第二节 长三角经济圈

一、长三角印刷产值占全国三分之一

二、上海居长三角龙头老大地位

三、浙江省以民营为主加工特色明显

三、江苏省印刷业概况

第三节 珠三角经济圈

一、珠三角印刷包装工业产值占全国1/3

二、深圳是全国最发达的印刷基地

三、“三资”印刷企业众多

三、企业多以外向型业务为主

第四节 环渤海经济圈

一、三资企业数量相对较少

二、企业多以大陆业务为主

三、民营创新、国有改制

四、京津印刷业发展概况

第五节 其他地区

一、东北地区印刷业

二、西部地区印刷业

第六章 2007-2010年我国印刷业趋势与展望

第一节 中国印刷业发展环境展望

一、国民经济持续稳定发展

二、2006-2020年是中国印刷业发展的重要战略机遇期

三、“十一五”文化发展规划宣布将着力发展九类重点文化产业。

四、十一五印刷产业发展目标

第二节 相关产业发展展望

一、油墨产业

二、造纸产业

三、出版业

四、包装行业

第三节 中国印刷业发展趋势与展望

一、印刷产业将成为区域经济的支柱产业

二、环保印刷是印刷业的发展趋势

三、2008奥运包装印刷蕴藏新商机

四、2010年我国将成为世界印刷基地

五、按需印刷和短版印刷迅猛增长

第四节 中国印刷行业的投资分析

第一节 投资环境评价

一、印刷业在国民经济中的地位

二、印刷行业固定资产投资状况

三、人民币升值推动印刷业投资

第二节 主要投资风险因素分析

一、资源及原材料风险

二、技术风险

三、市场风险

四、财务风险

五、安全风险

第三节 投资策略与建议

一、投资前景与方向

二、投资策略与建议

附表

表1.1 2007世界日报发行量排行中国报纸国内排行榜

表1.2 2006年德国印刷工业从业人员及企业数量统计

表1.3 2006年德国印刷工业统计数据

表3.1 2007年中国印刷行业总产值统计情况

表3.2 2007年印刷设备总产值

表3.3 2003-2007年1-11月中国规模以上印刷行业工业总产值

表3.4 2007年1-11月中国规模以上印刷行业盈利能力

表3.5 2007年1-11月中国规模以上印刷行业发展能力

表3.6 2007年1-11月我国规模以上印刷企业偿债能力

表3.7 2007年1-11月我国规模以上印刷企业人均绩效指标

表3.8 2007年书、报、刊印刷工业产值

表3.9 2001-2007年我国报业工业总产值

表3.10 2001-2007年书刊印刷业工业总产值

表3.11 2001-2007年中国包装装潢印刷行业工业总产值

表3.12 2001-2007年我国其他印刷品印刷业工业总产值

表3.13 2007年印刷器材总产值

表3.14 2007年我国不同地区书、报、刊印刷业产成品情况

表3.15 2007年我国不同地区书、报、刊印刷业资产情况

表4.1 2007年1-11月中国规模以上印刷行业不同地区的经济情况统计

表4.2 2007年1-11月我国规模以上印刷企业不同类型经济状况

表4.3 2007年1-11月我国规模以上的印刷企业不同规模盈利情况

表4.4 2007年1-11月我国印刷企业总资产在100亿以上的地区

表4.5 2007年1-11我国不同地区规模以上印刷企业经济状况

表4.6进入壁垒和退出壁垒对产业获利能力的影响

表5.12007年1-11月京津规模以上印刷业经济指标情况

表6.1 2007年1-11月中国对主要贸易伙伴进(对主要贸易伙伴进出口数据)出口总值表

表6.2 2008-2010年我国纸及纸板消费量预测

表6.3 2007年印刷器材进出口情况

表6.4 2007年印刷设备进出口总额

表7.1 2007年劲嘉股份经营状况

表7.2 劲嘉股份历年简要财务指标

表7.3 2007年劲嘉股份利润构成与盈利能力

表7.4 2007年劲嘉股份经营与发展能力

表7.5 2007年劲嘉股份资产与负债

表7.6 2007年劲嘉股份现金流量

表7.7 2007年界龙实业经营状况

表7.8 2007年界龙实业利润构成与盈利能力

表7.9 2007年界龙实业经营与发展能力

表7.10 2007年界龙实业资产与负债

表7.11 2007年界龙实业现金流量

表8.1 2006-2007年印刷行业固定资产净值平均余额比较

表8.2 2006-2007年我国印刷业和记录媒介的复制行业固定资产投资额

附图

图1.1世界市场各种印刷产品总量的分布

图1.2各个区域市场印刷总量的分布

图1.3基于雇员数目的印刷企业的组成(%)

图1.4每年人均印刷产品消费量

图2.1 2003-2007年国内生产总值及其增长速度

图2.2 2003-2007年工业生产增加值

图2.3固定资产投资增长速度

图6.1 2003-2007年社会消费零售总额增长率

图6.2 2003-2007年收入感受指数

图6.3 CPI指数和PPI指数

图6.4 纸及纸板消费总量与GDP相关性分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/P0894128F6.html>