

2007年中国煤炭市场调查报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国煤炭市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/P089412886.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：6000元 纸质+电子版：6500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007年中国煤炭市场调查报告 内容介绍：

第一部分 中国煤炭行业发展政策环境分析

第一节 产业政策研究

一、价格放开，市场调节

二、属地化管理

三、整顿小煤矿

四、鼓励出口

五、报废处理枯竭煤矿

第二节 市场准入条件

第三节 税收政策

第四节 投资政策

一、国有为主，多种所有制形式投资并存

二、债转股政策

三、国债贴息贷款

第五节 管理体制

一、行业管理的主要部门

二、主要内容和实施手段

第三章 国外煤炭行业发展现状及中外对比分析

第一节 国际能源结构与煤炭资源分析

一、国际能源结构分析

二、世界煤炭资源状况

第二节 世界煤炭市场发展概况

一、煤炭生产分析

二、国外煤炭发展总体预测

一、2006年宏观经济运行回顾

二、2007年宏观经济形势展望

三、2007年经济要重点关注的两大问题

四、2007年国家宏观经济政策取向和调控方向

第二节 2007年中国煤炭行业供需预测

- 第一节 煤炭行业供给预测
- 第二节 未来10年我国煤炭需求预测
- 第三部分 煤炭行业供需分析
- 第六章 煤炭行业整体运行态势分析
 - 第一节 煤炭行业基本情况与特点
 - 一、“九五”期间中国煤炭行业分析研究
 - 第一节 焦炭市场分析预测
 - 一、焦炭市场供求将趋于稳定
 - 二、未来焦炭市场走势预测
 - 三、2006年焦炭市场几大矛盾
 - 四、炼焦煤需求预测
 - 第二节 中国动力煤发展趋势
 - 二、煤层气在我目能源中的地位
 - 第三节 我国煤层气开发利用现状
 - 一、开发现状
 - 二、利用现状
 - 三、我国煤层气生产潜力分析
 - 第四节 “西气东输”工程为煤层气开发带来的机遇
 - 第五节 我国煤层气开发的优势及面临的挑战
 - 第六节 对策与建议
 - 第七节 发展中国煤层气产业急待解决的问题
 - 一、政策配套与支持
 - 二、投融资体系建设
 - 三、技术创新与发展战略
 - 四、组织管理思想与实施
- 第十三章 粉煤灰综合利用现状及发展趋势
 - 第一节 粉煤灰的开发应用现状
 - 第二节 目前我国粉煤灰的主要应用途径及评价
 - 第三节 粉煤灰应用技术的发展方向
- 第十四章 煤液化技术发展研究
 - 第一节 国内外煤液化技术的发展
 - 一、世界煤炭液化技术现状

二、中国煤炭液化现状与展望

第二节 煤液化的意义

第三节 对煤液化市场发展前景的探讨

一、前言

二、煤液化市场的现状分析

三、对煤液化市场发展前景的探讨

第四节 当前煤液化产业化中应注意的问题

第五节 我国煤液化技术的发展与展望

第十五章 煤炭行业竞争格局分析

第一节 煤炭行业竞争特点分析

一、以资源为基础的特点

二、以企业类别区分的特点

三、以行业延伸情况区分的特点

第二节 煤炭行业竞争格局分析

一、资源差别型的竞争格局

二、以地域条件为基础的竞争格局

三、以企业类易为基础的竞争格局

四、以联合经营为基础的竞争格局

五、以技术进步和技术创新为基础的竞争格局

第三节 中国煤炭产业国际竞争力分析

一、产业国际竞争力的定义

二、中国煤炭行业投资状况分析

第一节 投资环境分析

一、主要影响因素分析

二、投资主体分析

三、投资效益分析

第二节 华东煤炭投资项目经济评价

第十八章 煤炭行业投资前景预测分析

第一节 煤炭行业发展潜力判断

第二节 煤炭行业投资风险分析

一、小煤矿死灰复燃

二、市场需求波动

三、新技术挑战

四、价格变动

五、运输系统

六、法律体系

第三节 煤炭行业投资发展趋势预测

第四节 未来10年煤炭行业投资建议

第六部分 煤炭行业发展趋势及企业对策

第十九章 煤炭行业发展趋势

第一节 中国煤炭发展政策取向

一、改革开放以来的中目能源政策

二、21世纪中国能源政策的主要取向

第二节 政策导向决定煤炭业未来发展

第三节 我国煤炭产业结构调整分析

第二十章 中国煤炭行业经营策略分析

第一节 中国煤炭行业竞争力现状分析

第二节 煤炭企业提升竞争力策略探讨

第三节 电力体改对煤业发展影响与对策

一、电力体制改革主要内容及进展情况

二、新形势下煤电双方的博弈对策：

三、煤炭企业的发展与出路

附录：2006年中目煤炭行业统计数据

图表目录

我国煤炭资源构成状况

我国煤炭资源分布情况

我国各省市煤炭储量统计

中国煤炭产量、储量和世界对比表

2006年国有重点煤矿运量分地区完成情况

1998—2006年中国能源生产总量及结构

中国能源消费总量及结构

1995—2006年中国煤炭行业产品出口情况

中国煤炭企业基本税负构成

中国煤炭企业综合税负水平与其它行业的比较

2006年煤炭企业债转股简况
2006年能源与煤炭行业更新改造投资
2006年能源与煤炭行业基建投资
全球能源消费结构图
世界能源种类消耗比较
世界证实煤炭储量分布图（亿吨）
全球煤炭资源分布图
世界各地煤炭销量统计
世界主要产煤国探明煤炭储量统计表
1998-2006世界主要产煤国煤炭产量统计（单位：Mt）
2000—2006年世界主要煤炭消费国及消费量
2006年世界各地炼焦煤进口、出口统计
2006年世界各主要地区进口、出口统计
1987—2006年世界煤炭价格统计（单位：美元/t）
世界10大煤炭公司生产与经营主要指标
2006年近期部分地区煤炭价格行情
1990～2006年中国煤炭生产结构
2006年和2010年我国煤炭生产分类型比重
2010年我国煤炭生产分类型比重预测
未来10年中国煤炭分地区生产所占比重预测
2010年中国煤炭分地区生产所占比重预测
未来10年发电煤耗预测
未来10年钢铁行业炼焦精煤和炼焦原需求晕预测
2006年煤炭工业规模以上企业主要经济指标
2006年煤炭工业规模以上企业主要经济指标
2006年煤炭工业规模以上企业主要财务指标
2006年全国原煤产量
2006年各地区煤炭产量
2006年主要煤炭企业经营效益情况
1998-2006年煤炭出口地区分布单位：万元
2002-2006年分单位出口完成情况
钢铁工业景气走势预测

煤层气有利区块资源表
我国31个有代表性的火力发电厂粉煤灰的化学成分
我国煤炭资源地域分布
我国煤炭生产地域分布
我国煤炭消费地域分布
中国煤炭行业显示性比较指数
中国煤炭行业净出口指数
主要煤炭上市公司煤炭产品
2006年兖州矿业集团有限责任公司煤炭产品销售情况
开滦有限责任公司2006年主要会计数据和财务指标
河南神火煤电股份有限公司主要会计数据
河南神火煤电股份有限公司主要财务指标
西山煤电有限责任公司主要会计数据
西山煤电有限责任公司主要财务指标
煤炭行业投资效益分析
劳动定员情况
项目固定资产投资年度资金计划
项目生产成本明细
未来10年电煤需求量预测
未来10年中国钢铁企业入炉焦比平均数
未来10年中国钢铁行业焦炭需求量预测
未来10年中国钢铁行业煤炭需求量预测
未来煤炭行业投资测算
适宜建设坑口电站基地省区煤炭资源简况
我国国有重点煤矿工人文化程度构成
2006年国有重点煤矿原煤产量
2006年1-12月地方合计原煤产量累计产量
2006年1-12月地方合计煤矿原煤产量
2006年1-12月国有地方煤矿原煤产量合计累计
2006年1-12月国有地方煤矿原煤产量
2006年煤炭工业国有地方煤矿原煤产量
2006年1-12月乡镇煤矿原煤产量累计

2006年1-12月乡镇煤矿原煤产量
2006年煤炭工业乡镇煤矿原煤产量
2006年份国有重点煤矿煤炭装、销、存情况表
2006年原国有重点煤矿洗精煤产率累计
2006年原国有重点煤矿原煤产量累计
2006年原国有重点煤矿原煤产量
2006年2月煤炭开采和洗选业收入前十家企业
2006年3月煤炭开采和洗选业收入前十家企业
2006年4月煤炭开采和洗选业收入前十家企业
2006年5月煤炭开采和洗选业收入前十家企业
2006年6月煤炭开采和洗选业收入前十家企业
2006年7月煤炭开采和洗选业收入前十家企业
2006年8月煤炭开采和洗选业收入前十家企业
2006年9月煤炭开采和洗选业收入前十家企业
2006年10月煤炭开采和洗选业收入前十家企业
2006年11月煤炭开采和洗选业收入前十家企业
2006年12月煤炭开采和洗选业收入前十家企业
2006年煤炭开采和洗选业北京市合计
2006年煤炭开采和洗选业山东省合计
2006年煤炭开采和洗选业山西省合计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/P089412886.html>