

# 2022-2028年中国PVC地 板行业深度分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国PVC地板行业深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/O11651U7HA.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

PVC地板是当今世界上非常流行的一种新型轻体地面装饰材料，也称为“轻体地材”。是一种在欧美及亚洲的日韩广受欢迎的产品，风靡国外，从80年代初开始进入中国市场，至今在国内的大中城市已经得到普遍的认可，使用非常广泛，比如家庭、医院、学校、办公楼、工厂、公共场所、超市、商业、等各种场所。“PVC地板”就是指采用聚氯乙烯材料生产的地板。具体就是以聚氯乙烯及其共聚树脂为主要原料，加入填料、增塑剂、稳定剂、着色剂等辅料，在片状连续基材上，经涂敷工艺或经压延、挤出或挤压工艺生产而成。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国PVC地板行业深度分析与投资方向研究报告》共八章。首先介绍了PVC地板行业市场发展环境、PVC地板整体运行态势等，接着分析了PVC地板行业市场运行的现状，然后介绍了PVC地板市场竞争格局。随后，报告对PVC地板做了重点企业经营状况分析，最后分析了PVC地板行业发展趋势与投资预测。您若想对PVC地板产业有个系统的了解或者想投资PVC地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 PVC地板行业相关概述

第一节 PVC地板行业相关概述

一、产品概述

二、产品分类

三、产品特点

第二节 PVC地板行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第三节 PVC地板与其他地板的关系及区别

## 第二章 PVC地板行业发展环境分析

### 第一节 中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国PVC地板行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析

### 第三节 中国PVC地板行业技术环境分析

- 一、行业技术发展现状
- 二、行业技术规范分析
- 三、行业技术指标分析
- 四、行业技术标准分析

### 第四节 中国PVC地板行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、生态环境分析
- 六、中国城镇化率

## 第三章 中国PVC地板市场供需分析

### 第一节 中国PVC地板市场供给状况

- 一、中国PVC地板行业发展现状分析
- 二、中国PVC地板产量分析
- 三、2022-2028年中国PVC地板产量预测

### 第二节 中国PVC地板市场需求状况

- 一、PVC地板成幼儿园地面装修新宠

## 二、中国PVC地板需求分析

### 三、2022-2028年中国PVC地板需求预测

#### 第三节 中国PVC地板市场价格分析

## 第四章 中国PVC地板行业产业链分析

### 第一节 PVC地板行业产业链概述

#### 第二节 PVC地板上游产业发展状况分析

##### 一、聚氯乙烯树脂发展情况

(一) 聚氯乙烯树脂行业发展现状

(二) 聚氯乙烯树脂生产情况分析

(三) 聚氯乙烯树脂行业市场需求

(四) 聚氯乙烯树脂市场价格分析

(五) 聚氯乙烯树脂行业发展前景

##### 二、增塑剂行业发展情况分析

(一) 增塑剂行业发展现状

(二) 增塑剂生产情况分析

(三) 增塑剂行业主要企业

(四) 增塑剂行业发展趋势

#### 第三节 PVC地板下游应用需求市场分析

##### 一、建筑装饰行业发展情况分析

(一) 建筑装饰市场发展情况

(二) 中国建筑装饰行业产值统计

(三) 中国建筑装饰细分市场产值

(四) 中国建筑装饰发展前景分析

##### 二、房地产行业发展情况分析

(一) 中国房地产开发投资情况

(二) 中国房地产开发资金来源

(三) 中国房地产商品房建筑面积

(四) 中国房地产商品房销售情况

(五) 中国房地产业发展前景分析

## 第五章 PVC地板所属行业进出口数据分析

## 第一节 PVC地板所属行业进口情况分析

### 一、进口数量情况分析

### 二、进口金额变化分析

### 三、进口来源地区分析

### 四、进口价格变动分析

## 第二节 PVC地板所属行业出口情况分析

### 一、出口数量情况分析

### 二、出口金额变化分析

### 三、出口国家流向分析

### 四、出口价格变动分析

## 第六章 国内PVC地板生产厂商竞争力分析

### 第一节 张家港市易华塑料有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第二节 天津乐金新型建材有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 上海劲嘉建材科技有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 佛山市南海美立盛塑胶厂

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第五节 惠东伟康橡塑制品有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第六节 苏州华泰塑胶有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第七节 常州金海防静电地板有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第八节 盟多地板（中国）有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第九节 上海大巨龙联城橡塑地板股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业销售网络分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第十节 纳百利装饰材料（深圳）有限公司

#### 一、企业发展基本情况

- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第七章 2022-2028年中国PVC地板行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2022-2028年中国PVC地板行业发展前景分析

- 一、PVC地板行业发展前景
- 二、PVC地板发展趋势分析
- 三、PVC地板市场前景分析

### 第二节 2022-2028年中国PVC地板行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

### 第三节 2022-2028年中国PVC地板行业发展策略分析

- 一、健全信息整合渠道
- 二、提升产品科技含量
- 三、理性运用电子商务
- 四、确立长远营销战术

### 第四节 2022-2028年中国PVC地板行业投资策略及建议

## 第八章 PVC地板企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 PVC地板企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要（）
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展的需要

### 第二节 PVC地板企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节 PVC地板企业战略规划策略分析



- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

#### 第四节 PVC地板企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、重点客户战略需要解决的问题
- 五、重点客户的市场营销策略分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/O11651U7HA.html>