

2018-2024年中国红椿木家具行业发展趋势及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国红椿木家具行业发展趋势及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/O11651DT3A.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

实木家具是指运用实木制作的家具。一般实木家具会分成红椿木家具和全实木家具两种。实木家具按木料分有榉木、柚木、枫木、橡木、红椿、水曲柳、榆木、杨木、松木等，其中以榉木、柚木、红椿最为名贵。

红椿木是一种乔木，好阳光，生长速度快，适应能力强，树身高达三十多米，这样红椿木所能用来制作家具的材料较多，所以红椿木的价格不高，受到众多消费者青睐，市场潜力大。另外它结构粗大，质地坚硬，所以由红椿木制造出来的家具性能较为稳定，经久耐用，使得红椿木家具的使用寿命更长。红椿木纹理交错而整齐，光泽度高，简洁明亮，观赏性价值高，显得更加大气时尚，能够很好地搭配家居的风格。红椿木稳定性能好，耐潮，而且韧性强。以上的性能让红椿木成为我们做家具的好材料。

我国实木家具行业运行目前发展形势良好，随着我国实木家具行业运行求市场的不断扩大，我国实木家具行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

2010年，中国家具行业经历了第一个高速发展期，以量的扩张为主，初步建立起了门类齐全、与国际接轨的完整的工业体系，产品能满足人民生活需要和国际市场的需要。在未来5到10年，在国际家具产业转移的大背景下，中国家具行业将迎来第二个高速发展期。这个时期主要不是在量的扩张，而是在质的提高。

进入21世纪后，中国政府就已经提出加快城市化和小城镇化建设步伐，全面繁荣农村经济，加快城镇化进程，以便进一步拉动消费市场，扩大消费领域。国家的这一举措，必将进一步促进中国的住宅建设，因而会使与住宅相关的行业得到发展。国务院根据社会需求和发展的需要，提出了住宅产业化，这一举措将带动与住宅配套几万种产品的标准化、系列化和产业化。由于住宅产业化发展，住宅作为一种商品进入市场，为各类家具和配套产品提供了发展空间。中国家具行业蕴藏着巨大的市场潜力。

人们对木质家具的需求已经逐渐从注重外观上升到注重材质的层面，更多的新产品是以原创的设计和优质的原材料制胜。出自天然的古老材质，时刻给人一种干净、清新的舒适感觉，因此，无论是木质的家具还是雕刻而成的木质饰品，总是受到许多消费者的青睐。

报告目录

第一部分 行业概况及发展环境

第一章 红椿木家具概述

第一节 红椿木家具定义

第二节 红椿木家具行业发展历程

第三节 红椿木家具分类情况

第四节 红椿木家具产业链分析

一、产业链模型介绍

二、红椿木家具产业链模型分析

第二章 2015-2017年中国红椿木家具行业发展环境分析

第一节 2015-2017年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2015-2017年中国红椿木家具行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2015-2017年中国红椿木家具行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 行业运行分析

第三章 中国红椿木家具生产现状分析

第一节 红椿木家具行业总体规模

第二节 红椿木家具产能概况

一、2015-2017年产能分析

二、2018-2024年产能预测

第三节 红椿木家具市场容量概况

一、2015-2017年市场容量分析

二、2018-2024年市场容量预测

第四节 红椿木家具产业的生命周期分析

第五节 红椿木家具产业供需情况

第四章 红椿木家具国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2015-2017年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第五章 2017年我国红椿木家具行业发展现状分析

第一节 我国红椿木家具行业发展现状

一、红椿木家具行业品牌发展现状

二、红椿木家具行业需求市场现状

三、红椿木家具市场需求层次分析

四、我国红椿木家具市场走向分析

第二节 中国红椿木家具产品技术分析

一、2017年红椿木家具产品技术变化特点

二、2017年红椿木家具产品市场的新技术

三、2017年红椿木家具产品市场现状分析

第三节 中国红椿木家具行业存在的问题

一、红椿木家具产品市场存在的主要问题

二、国内红椿木家具产品市场的三大瓶颈

三、红椿木家具产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国红椿木家具市场的分析及思考

一、红椿木家具市场特点

二、红椿木家具市场分析

三、红椿木家具市场变化的方向

四、中国红椿木家具行业发展的新思路

五、对中国红椿木家具行业发展的思考

第六章 2017年中国红椿木家具行业发展概况

第一节 2017年中国红椿木家具行业发展态势分析

第二节 2017年中国红椿木家具行业发展特点分析

第三节 2017年中国红椿木家具行业市场供需分析

第七章 红椿木家具行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 红椿木家具市场竞争策略分析

一、红椿木家具市场增长潜力分析

二、红椿木家具产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 红椿木家具企业竞争策略分析

一、2018-2024年我国红椿木家具市场竞争趋势

二、2018-2024年红椿木家具行业竞争格局展望

三、2018-2024年红椿木家具行业竞争策略分析

第三部分 行业前景分析

第八章 红椿木家具行业投资与发展前景分析

第一节 2017年红椿木家具行业投资情况分析

一、2017年总体投资结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年地区投资分析

第二节 红椿木家具行业投资机会分析

一、红椿木家具投资项目分析

二、可以投资的红椿木家具模式

三、2018年红椿木家具投资机会

四、2018年红椿木家具投资新方向

第三节 红椿木家具行业发展前景分析

一、金融危机下红椿木家具市场的发展前景

二、2018-2024年红椿木家具市场面临的发展商机

第九章 2018-2024年中国红椿木家具行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国红椿木家具行业发展预测分析

一、未来红椿木家具发展分析

二、未来红椿木家具行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2018-2024年中国红椿木家具行业市场前景分析

第四部分 相关行业分析

第十章 红椿木家具上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2015-2017年价格及供应情况

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 红椿木家具行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对红椿木家具行业的影响

四、行业竞争状况及其对红椿木家具行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

第五部分 行业投资与重点企业分析

第十二章 2018-2024年红椿木家具行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前红椿木家具存在的问题

第二节 红椿木家具未来发展预测分析

一、中国红椿木家具发展方向分析

二、2018-2024年中国红椿木家具行业发展规模

三、2018-2024年中国红椿木家具行业发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国红椿木家具行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 红椿木家具国内重点生产厂家分析

第一节 大连华丰家具集团

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

三、2015-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 天津南洋胡氏家具制造有限公司

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

三、2015-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 联邦家私集团

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

三、2015-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 光明家具股份有限公司

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

三、2015-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 香港皇朝家私集团

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

三、2015-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 双叶家具实业有限公司

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

三、2015-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 华鹤家具

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

三、2015-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 华日家具

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

三、2015-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 喜梦宝X.M.B

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

三、2015-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 曲美家居集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业经营与财务状况分析

三、2015-2017年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十四章 红椿木家具地区销售分析

第一节 中国红椿木家具区域销售市场结构变化

第二节 红椿木家具东北地区销售分析

第三节 红椿木家具华北地区销售分析

第四节 红椿木家具华中地区销售分析

第五节 红椿木家具西南地区销售分析

第六节 红椿木家具华东地区销售分析

第七节 红椿木家具西北地区销售分析

第八节 红椿木家具华南地区销售分析

第六部分 行业投资研究

第十五章 2018-2024年中国红椿木家具行业投资战略研究

第一节 2018-2024年年中国红椿木家具行业投资策略分析

一、红椿木家具投资策略

二、2017年红椿木家具品牌竞争战略

第二节 2018-2024年中国红椿木家具行业品牌建设策略

一、红椿木家具的建设

二、红椿木家具业成功之道

第十六章 2018-2024年中国市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国红椿木家具行业市场发展趋势预测

第二节 红椿木家具产品投资机会

第三节 红椿木家具产品投资趋势分析

第四节 投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

图表目录

图表：产业链模型

图表：家具产品生命周期图

图表：2016年中国家具产量全国合计

图表：2016年中国家具产量北京市合计

图表：2016年中国家具产量天津市合计

图表：2016年中国家具产量河北省合计

图表：2016年中国家具产量山西省合计

图表：2016年中国家具产量内蒙古合计

图表：2016年中国家具产量辽宁省合计

图表：2016年中国家具产量吉林省合计

图表：2016年中国家具产量黑龙江合计

图表：2016年中国家具产量上海市合计

图表：2016年中国家具产量江苏省合计

图表：2016年中国家具产量浙江省合计

图表：2016年中国家具产量安徽省合计

图表：2016年中国家具产量福建省合计

图表：2016年中国家具产量江西省合计

图表：2016年中国家具产量山东省合计

图表：2016年中国家具产量河南省合计

图表：2016年中国家具产量湖北省合计

图表：2016年中国家具产量湖南省合计

图表：2016年中国家具产量广东省合计

图表：2016年中国家具产量广西区合计

图表：2016年中国家具产量海南省合计

图表：2016年中国家具产量重庆市合计

图表：2016年中国家具产量四川省合计

图表：2016年中国家具产量贵州省合计

图表：2016年中国家具产量云南省合计

图表：2016年中国家具产量陕西省合计

图表：2016年中国家具产量甘肃省合计

图表：2016年中国家具产量青海省合计

图表：2016年中国家具产量宁夏区合计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/O11651DT3A.html>